



Министерство образования и науки

Московский государственный психолого-педагогический университет

Федеральный медицинский исследовательский центр
психиатрии и наркологии им. В.П. Сербского

Коченовские чтения
«Психология и право в современной России»



МОСКВА
10-12 ноября

СБОРНИК ТЕЗИСОВ

участников Всероссийской конференции
по юридической психологии с международным участием

МОСКВА

ББК 88.47
К75

Коченовские чтения «Психология и право в современной России». Сборник тезисов участников Всероссийской конференции по юридической психологии с международным участием. М.: МГППУ, 2016. 339 с.

Редакторы:

*В.В. Рубцов, Ю.М. Забродин, Е.Н. Задорина, А.А. Марголис, З.И. Кекелидзе,
Н.В. Дворянчиков, И.Б. Бовина, Н.В. Богданович, М.Г. Дебольский, Е.Г. Дозорцева,
И.Н. Коноплева, Ф.С. Сафуанов, Н.Б. Соколова*

Составитель:

А.С. Калашикова

ISBN 978-5-94051-152-8

© МГППУ, 2016.

Проблема вовлечения в террористическую деятельность посредством использования социальных сетей

Гутник А.Д.

ФГБОУ ВО «Московский государственный психолого-педагогический университет» (г. Москва, Россия)

Сегодня социальные сети стали самым удобным средством и одним из самых дешевых инструментов пропаганды для террористических организаций. Пользователь воспринимает свою персональную страницу как некое личное пространство, в связи с чем «доверие пользователя социальной сети к получаемой информации априори выше, чем к информации, получаемой из других источников» (Гладышев-Лядов В., 2013). Также, общение посредством использования социальных сетей позволяет избежать личного контакта.

В связи с чем социальные сети превращаются в эффективный инструмент вербовки террористические организации. По данным отчета Soufan Group за 2015 год Россия занимает третье место по количеству иностранных бойцов запрещенной террористической организации ИГИЛ.

Механизм информационного воздействия, которыми пользуются вербовщики, не новы. Вербовщики используют такие приемы как подтасовка фактов, манипулирование тенденциозно подобранными фактами и яркая риторика (Кроз М.В., Ратинова Н.А., Онищенко О.Р., 2008; Штейнбух А.Г., 2013).

Задача у вербовщиков террористических организаций (будь то расисты или исламисты) состоит в формировании у потенциального единомышленника устойчивого интереса к изучению их культуры, традиций. Объект вербовки втягивается в изучение новой для него культуры в игровом режиме: он не замечает, как погружается в виртуальный мир-халифат или Четвертый рейх, в котором постепенно и незаметно подлинные ценности культуры подменяются более примитивными пропагандистскими идеологемами, что можно проследить на примере агитационных материалов ИГИЛ и «Misanthropic Division». Следует отметить, что ИГИЛ привлекает еще тем, что в отличие от многих ему подобных террористических организаций сумела перейти от слов к делу.

Предполагается, что вербовщики ИГИЛ и «Misanthropic Division» используют следующие пути для вовлечения людей в деятельность своих организаций:

- 1) материальный – адресату предлагают наладить его финансовое положение за счет участия в деятельности организаций;
- 2) идеологический – адресата убеждают, что деятельность и идеология только указанных организаций являются истинными, правильными;
- 3) неравенство – адресата убеждают, что социальная ситуация вокруг него противоречит требованиям справедливости;
- 4) социальный – применим к адресатам-женщинам, характерна апелляция к

вечной любви и верности.

Среди причин, которые побуждают молодых людей участвовать в деятельности террористических организаций, также отмечается желание участвовать в создании идеального с их точки зрения государства, стремление послужить высшей цели, построение справедливого общества, а для некоторых – страсть к физическому насилию.

Исследователи полагают, что социальная неопределенность, а также, деформация общественных ценностей и правосознания негативно влияют на морально-нравственное сознание и поведение молодежи. Молодые люди не имеют достаточно твердой установки на отторжение идей терроризма и, тем более, - противодействие им (Michael A. Hogg, Arie Kruglanski, Kees van den Bos, 2013).

Социальные сети в своей пропагандистской и вербовочной функциях значительно превзошли печатные издания и обычные интернет-сайты. Их преимущество заключается в увеличении численности, в возможности индивидуального и безопасного общения на расстоянии между вербовщиком и вербуемым, информации в социальных сетях пользователь доверяет больше, чем телевидению, газетам или сайтам.

Литература

1. Гладышев-Лядов В. Социальные сети как инструмент для пропаганды экстремизма // Обзор НИПТИ. 2013. №2. С. 29.
2. Кроз М.В., Ратинова Н.А., Онищенко О.Р. Криминальное психологическое воздействие. М.: Издательство «Юрлитинформ», 2008. 200 с.
3. Штейнбух А.Г. Интернет и антитеррор. М., 2013. 31 с.
4. Michael A. Hogg, Arie Kruglanski, Kees van den Bos Uncertainty and the Roots of Extremism // Journal of Social Issues. 2013. Vol. 69. No. 3.

Коченовские чтения «Психология и право в современной России»

Сборник тезисов участников Всероссийской конференции
по юридической психологии с международным участием.

Редакторы: В.В. Рубцов, Ю.М. Забродин, Е.Н. Задорина, А.А. Марголис, З.И.
Кекелидзе, Н.В. Дворянчиков, И.Б. Бовина, Н.В. Богданович, М.Г. Дебольский, Е.Г.
Дозорцева, И.Н. Коноплева, Ф.С. Сафуанов, Н.Б. Соколова

Составитель: А.С. Калашникова

Корректор: А.С. Калашникова

Художественная верстка: В.В. Делибалт, А.С. Калашникова,

Компьютерная верстка: А.С. Калашникова

Подписано в печать: 09.11.2016.

Формат 60*88/16. Гарнитура Times.

Уч.-изд. л. 19,3.



МОСКВА
10-12 ноября

Сайт МГППУ: mgppu.ru

Сайт конференции: conf.childpsy.ru/the_kochenov_conference

Факультет юридической психологии МГППУ: jp.mgppu.ru

Страница конференции в Facebook: facebook.com/KochenovConference

