

## **Вопросы к кандидатскому экзамену по специальности 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология**

В билете:

- два вопроса основной программы;
- один вопрос дополнительной программы.

### **Вопросы основной программы**

1. Связь социальной психологии с другими науками. Специфика границ социальной психологии с её «родительскими» дисциплинами.
2. Особенности прикладных исследований в современной социальной психологии.
3. Основные вехи и особенности исторического развития социальной психологии в России. Дискуссия о предмете социальной психологии.
4. Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку.
5. История развития социальной психологии в зарубежных странах.
6. Методы исследования в социальной психологии: сбор данных и обработка данных. Соотношение методологии и методик исследования.
7. Методы воздействия в социальной психологии: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.
8. Особенности содержания понятия общения в психологии. Общение и деятельность. Основные стороны общения.
9. Виды коммуникации. Использование различных знаковых систем. Структура коммуникативного акта.
10. Основные средства невербальной коммуникации. Проблемы невербального общения.
11. Понятие коммуникативной компетентности. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.
12. Подходы к типологии межличностных отношений и взаимодействий.
13. Проблема конфликта в социальной психологии: виды, структура, способы разрешения.
14. Понятие социальной перцепции. Ошибки социальной перцепции, причины их появления и способы преодоления.
15. Сравнительная характеристика механизмов социальной перцепции.
16. Большие стационарные группы и методы их исследования. Психологические особенности этнических, гендерных, возрастных, профессиональных групп.
17. Способы воздействия на личность и массы. Механизмы заражения, внушения, подражания.
18. Понятие малой группы и классификация малых групп.
19. Положение индивида в малой группе: статус, позиция, роль. Структура группы и способы ее изучения.
20. Отечественные и зарубежные теории группового развития.
21. Индивид и группа. Исследования феномена социального влияния в психологии.
22. Лидерство и руководство. Теории эффективности руководства.
23. Групповые решения. Соотношение группового и индивидуальных решений. Феномены принятия группового решения.
24. Межгрупповое восприятие и отношения: основные феномены и теории.
25. Перспективы развития социальной психологии в условиях радикальных социальных преобразования российского общества.
26. Понятие социализации, этапы и механизмы. Модель групповой социализации.
27. Социальная установка и ее структура. Функции установок в регуляции социального поведения личности.
28. Понятие социально-психологической компетентности. Коммуникативные, интерактивные и перцептивные качества личности.

29. Политическая психология как междисциплинарная область знаний.
30. Подходы к анализу феномена политики.
31. Индивид и масса. Особенности массового сознания. Стихийное массовое поведение.
32. Модели и концепции политического поведения.
33. Имидж политического лидера. Технологии конструирования имиджа лидера.
34. Психологические основы политической власти. Мотивация власти.
35. Предмет и методы экономической психологии.
36. Особенности экономической социализации личности.
37. Деньги как экономический и социально-психологический феномен. Представления о деньгах у разных категорий граждан.
38. Психология рекламы. Эффективность рекламного воздействия.
39. Психологические особенности предпринимательской деятельности. Мотивация деятельности.
40. Потребительское поведение и его стратегии. Демонстративное потребление.

### **Вопросы дополнительной программы**

#### ***Раздел 1. Социальная психология***

1. Культурный шок и процесс аккультурации. Особенности вхождения в широкий инокультурный социум через «буферные» группы.
2. Закрытые и открытые группы. Интрагрупповое моно- и полиструктурирование.
3. Социально-психологическая модель вхождения личности в референтную группу.
4. Социально-психологические основания межличностной значимости. Трехфакторная модель «значимого другого».
5. Интеграционные феномены и процессы в малых групп.
6. Методы исследования межличностных отношений в ученической группе.
7. Особенности лидерства в группах разного уровня социально-психологического развития.
8. Феномен аутсайдерства в группах разного типа.
9. Среднестатусный член группы: понятие, роль, социально-психологические особенности.
10. Команда и командообразование. Жизненный цикл команды.
11. Особенности межличностных отношений в педагогическом коллективе: процессы дифференциации и интеграции.
12. Совместная деятельность как интегратор группового развития. Виды совместной деятельности в группе.
13. Роль психолога в создании «культуры организации». Работа с персоналом организации.
14. Фундаментальная и практическая социальная психология. Роли и установки социального психолога.
15. Психологическая диагностика организации как элемент консультирования организационного развития.
16. Социально-психологические проблемы в работе школьной психологической службы. Основные виды деятельности школьного психолога.
17. Психологические задачи службы семьи. Основные формы практической работы психолога в сфере семейных отношений.
18. Работа психолога по совершенствованию межличностных и межгрупповых отношений в школьном классе.
19. Специфика эмпирического и экспериментального исследования в социальной психологии.
20. Исследования персональной и социальной идентичности личности.

#### ***Раздел 2. Политическая психология***

1. Современные школы и концепции политической психологии.
2. Политика и психология. Сферы работы политического психолога. Типология методов политической психологии.
3. Политическое сознание. Политические идеалы, символы и мифы.
4. Политическая культура.
5. Национальный характер в политической психологии.
6. Понятие политической элиты. Основные виды, функции политической элиты.
7. Типы политических лидеров. Лидер и руководитель в политике.
8. Теории лидерства в политической психологии.
9. Личностно-психологические предпосылки политических решений.
10. Речевой образ политика. Невербальные средства в создании имиджа политика.
11. Социально-политический статус личности.
12. Политические установки личности: понятие, функции, структура. Установка и политическое поведение.
13. Политический конфликт: понятие, типы конфликтов, основные функции и этапы развития. Стратегии выхода из политического конфликта.
14. Психология массовых настроений. Цикл развития массовых настроений.
15. Массовое движение: понятие, функции, мотивация участников.
16. Психологические особенности политических партий.
17. Политическая команда: подбор и развитие.
18. Применение технологий политических коммуникаций.
19. Политическая реклама: понятие, виды. Факторы эффективности политической рекламы.
20. Политическое консультирование как направление практической работы психолога.

### ***Раздел 3. Экономическая психология***

1. Становление экономической психологии как науки.
2. Основные теории экономической психологии.
3. Деловая активность и ее психологические основания.
4. Характеристика субъектов экономической деятельности.
5. Экономическое сознание: особенности, факторы формирования и развития.
6. Личность и собственность. Особенности отношения к собственности.
7. Мотивация профессиональной деятельности. Теории мотивации.
8. Психологические особенности личности предпринимателя.
9. Экономическое поведение. Поведенческая экономика.
10. Психологические особенности долговых отношений.
11. Психология сберегающего поведения.
12. Психология инвестиционного поведения.
13. Экономико-психологические факторы качества жизни.
14. Функции денег. Психология восприятия денег.
15. Налоговый менталитет. Особенности поведения налогоплательщиков.
16. Психология потребностей личности. Экономические интересы и потребности.
17. Богатство и бедность как базовые компоненты экономического сознания.
18. Безработица и ее виды. Особенности социально-психологической адаптации личности в условиях безработицы.
19. Основные экономические и психологические теории потребительского поведения. Моделирование потребительского поведения.
20. Функции и роли психолога в сфере бизнеса.