**Социальные представления о теле в двух поколениях россиян: опыт многомерного исследования**

В рамках психологической науки существует относительно новая область знания - психология телесности (Арина,Николаева, 2007, Николаева, Арина, 1996, Тхостов, 1994, Тхостов, 2002, Тхостов, 2020), в рамках которой активно ведутся исследования различных аспектов этой проблематики (Арина, Мартынов, 2009, Казанская Мещеряков, 2012, Николаева, Арина, Леонова, 2012, Харланова, Николаева, Арина, 2009). В фокусе нашего внимания в рамках предлагаемого проекта оказывается то, как понимается тело человеком в повседневной жизни, т.е. то, как “наивный ученый” выстраивает трактовку тела, опираясь на различного рода верования, убеждения, знания, социальные практики, повседневный опыт и пр. Особое внимание будет обращено на то, какую роль в представлении о теле играет развитие и широкое распространение современных технологий.

Теоретическая призма анализа обозначенной проблемы - теория социальных представления (Moscovici, 1961). Потенциал этой теоретическая традиции заключается в том, что здравый смысл порождается в многочисленных коммуникациях. Тело является комплексным явлением, полиморфным по своей природе, и находится на пересечении целого ряда измерений: 1) природное-социальное-культурное; 2) индивидуальное-социальное; 3) реальное- виртуальное. Дискурс о теле включает и другие темы: тело-душа; здоровье-болезнь; сексуальность, красота. Таким образом, тело оказывается ареной действия социальных норм, которые меняются со временем.

Анализ литературы позволяет обнаружить работы, в которых исследователи пытались ответить на ряд вопросов: в частности, каковы особенности социальных представлений о теле в различных этнических и профессиональных группах, как представления о теле связаны с представлениями о здоровье, о старении и о СПИДе, в чем заключается гендерная специфика представлений о теле, наконец, в чем заключаются особенности представлений о теле и питании у женщин после 75 лет, и какой образ тела транслируется СМК (Camargo, Goetz, Bousfield,Justo, 2011, Camargo, Wachelke, 2010, Costalat-Founeau, Picot, Hauchard, Klimekova, Favier, 2002, de Souza-Filho,Beldarrain-Durandegui, 2009, Goetz, Camargo, Bertoldo, Justo, 2008, Jodelet, 2015).

В современном мире с помощью технологии Интернет у человека возникает возможность обрести виртуальное тело, существующее по иным законам, нежели тело реальное. Это один из способов сконструировать желаемый образ себя, исправить несовершенства любого рода, приблизиться к идеалу.

Возможности медицинских технологий делают реальностью сказки о молодильных яблоках, живой воде или о Дюймовочке. Теперь у человека есть возможность улучшения, исправления, изменения себя, своего тела в

соответствии с теми идеалами, которые транслируются СМК.

Предлагаемый проект предполагает анализ социальных представлений о теле с точки зрения социодинамического подхода, предложенного В.Дуазом с коллегами (Doise, 2001, Doise, Clémence, Lorenzi-Cioldi, 1992, Doise, Spini,Clémence, 1999, Clémence, 2003, Lorenzi-Cioldi, 2016, Palmonari, Emiliani, 2016). В рамках этого подхода исследуется то, как социальная структура влияет на формирование социального представления, т.е. в фокусе внимания оказывается анализ социальных представлений, определяемых как “организующие принципы принятия позиции, они связаны со специфическим включением в социальные отношения и организуют символические процессы, вторгающиеся в эти отношения” (Doise, Clémence, Lorenzi-Cioldi, 1992 р.243). Преимущество социодинамической модели заключается в том, что открывается возможность проверить общее предположение о том, что природное тело, превращаясь в социальное тело, понимается через устойчивые конструкты. Выявление организующих принципов позволят получить ответ об этих устойчивых конструктах, которые надстраиваются над различиями в индивидуальных представлениях о теле. Методологическая стратегия социодинамического подхода требуется для многомерного анализа социальных представлений (Clémence, Lorenzi-Cioldi, 2016), принимая во внимание такие характеристики, как пол, возраст, гендерная идентичность, система убеждений (приверженность идеям феминизма). Сказанное выше определяет актуальность заявленного нами исследования, обозначает научную новизну именно такой призмы анализа.

Объект исследования - представители двух поколений (молодежь в возрасте 18-25 и поколение их родителей в возрасте 43-50 лет). Предмет исследования - социальные представления о теле. Для проверки общего предположения требуется реализовать ряд этапов исследования в соответствии с логикой социодинамического подхода к социальным представлениям:

 1) задача первого этапа заключается в анализе того, как организовано поле представления (т.е. выявляется “карта” общих точек зрения на материале анализа материалов СМК (текстов и изображений, ассоциированных с понятием тела), а также на материале анализа дискурса в двух возрастных группах). Основными методами исследования на этом этапе является анкетирование(анкета включает методику свободных ассоциаций, а также шкалы для оценки гендерной идентичности) и контент-анализ текстов и изображений (общий объем выборки – 100 человек. Объем анализируемых текстов и изображений -не менее 100 текстов и изображений, ассоциированных с объектом “тело”);

2) задача второго этапа заключается в выявлении организующих принципов, которые надстраиваются над различиями между индивидами. Объем выборки – 250 человек. Анкета этого этапа будет базироваться на результатах первого этапа, респондентам будет предложено выразить степень согласия или несогласия с серией утверждений о теле (шкалаЛайкерта);

3) задача третьего этапа заключается в анализе процесса якорения в соответствующих символических системах значений (т.е. исследуется структура и происхождение этих позиций). Этот этап предполагает статистическую обработку данных второго по ряду критериев, которые и позволят ответить на вопрос о якорении социальных представлений.

4) задача четвертого этапа - проверка предположения о существовании устойчивых конструктов в представлении о теле в группах, подобранных критериям: религиозная идентичность, гендерная идентичность, система убеждений, наличие хронических заболеваний. Анкета этого этапа будет включать утверждения о теле (как в анкете второго этапа), серию шкал для измерения религиозной идентичности, гендерной идентичности, системы убеждений, наличия хронических заболеваний, наличия расстройства пищевого поведения. Объем выборки - 250 человек.

Результаты исследования позволят ответить на ряд теоретических вопросов, касающихся особенностей социальных представлений о теле, в частности, выявить устойчивые конструкты (организующие принципы), которые надстраиваются над индивидуальными вариативными трактовками тела.