

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рекомендовано
Учебно-методическим советом МГППУ
протокол № 7 от 19.04.2017 г.

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета
протокол № 5 от 26.04.2017 г.

**ПРОГРАММА
КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА**

**по специальности 19.00.05 –
социальная психология**

Москва, 2017

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	2
1. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА	4
1.1 Основная часть программы кандидатского экзамена.....	4
1.2 Дополнительная часть программы кандидатского экзамена.....	13
2. Рекомендуемая основная литература для подготовки к кандидатскому экзамену	14
3. ВОПРОСЫ К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 19.00.05 – «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»	17
4. ОЦЕНИВАНИЕ АСПИРАНТА НА КАНДИДАТСКОМ ЭКЗАМЕНЕ	20

ВВЕДЕНИЕ

Программа кандидатского экзамена составлена с учетом ФГОС ВО по направлению 37.06.01 «Психологические науки», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от "30" июля 2014 года № 897, и Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации №274 от 08.10.2007 г. «Об утверждении программ кандидатских экзаменов», зарегистрированного в Минюсте Российской Федерации 19.10.2007 г. №10363.

Кандидатские экзамены являются составной частью аттестации научных и научно-педагогических кадров. Цель экзамена – установить глубину профессиональных знаний и компетенций аспирантов и экстернов, прикрепленных для сдачи кандидатского экзамена по специальности 19.00.05 - Социальная психология, уровень его подготовленности к самостоятельной научно-исследовательской работе.

Программа кандидатского экзамена по специальности 19.00.05 – «Социальная психология» рассчитана на определение профессиональной компетентности аспирантов/экстернов, являющихся соискателями ученой степени кандидата психологических наук. Сдача кандидатских экзаменов обязательна для присуждения ученой степени кандидата наук.

Программа направлена на проверку сформированности следующих компетенций:

ОПК-1 способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий

ПК-2 Способность планировать и проводить кросс-культурные исследования с использованием современных технологий анализа данных

ПК-3 Способность к разработке и осуществлению социально-психологических эмпирических исследований

ПК-4 Способность к анализу результатов социально-психологических экспериментов на основе классических и современных представлений о закономерностях общения и взаимодействия людей, включенных в социальные группы разного типа

ПК-5 способность осуществлять комплексный анализ процессов личностного развития и группообразования в организациях разного типа

ПК-6 Способность к применению психологических средств развития профессиональной мотивации, самоорганизации и творческого потенциала в исследовательской деятельности

УК-1 способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях

УК-2 способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки

УК-4 готовностью использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках

УК-5 способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития

Программа составлена с учетом современных профессиональных требований к кандидату психологических наук, опирается на результаты классических и новейших психологических исследований, базируется на отечественной и зарубежной психологической и социально-психологической литературе, а также справочно-информационных изданиях по соответствующей тематике.

Кандидатский экзамен по специальности 19.00.05 – «Социальная психология» направлен на проверку знаний аспирантов/экстернов по вопросам методологических основ, узловых проблем теории, методов и рабочих понятий социально-психологического исследования; на проверку у аспирантов практических навыков применения методов и ряда специальных методик в ходе исследования, а также навыков разработки программы и методик конкретного социально-психологического исследования, практического применения его результатов, усвоения этических правил и норм социально-психологической работы.

Наряду с общетеоретическими знаниями по данной специальности аспирант/экстерн должен продемонстрировать способность к решению новых, дискуссионных проблем, аргументации собственной точки зрения, к творческому, проблемному мышлению.

В ходе кандидатского экзамена аспирант/экстерн должен решить следующие задачи:

1. проанализировать историю развития конкретной обсуждаемой проблематики;
2. высказать свое суждение по дискуссионным вопросам;
3. осуществить сравнительный анализ соответствующих концепций отечественной и зарубежной психологии;
4. обозначить содержательную связь психологической теории и практики в современных условиях;
5. раскрыть сущность, структуру и содержание научного социально-психологического знания.

Программа состоит из двух основных частей:

1. типовой программы – минимум по специальности, утвержденной приказом Минобразования России, разработанной ведущими в отрасли высшими учебными заведениями и научными организациями;
2. дополнительной программы, разработанной факультетом в соответствии с направлениями научных исследований кафедр факультета и утвержденной Ученым советом факультета «Социальная психология» МГППУ.

Уровень знаний аспиранта/экстерна оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

1.1 Основная часть программы кандидатского экзамена

Раздел 1. Теоретико-методологические основы социальной психологии

1.1. Место социальной психологии в системе научного знания

Пограничный характер социальной психологии как результат ее «двойного» статуса – одновременного происхождения из психологии и социологии. Специфика границ социальной психологии с «родительскими» дисциплинами. Дискуссионность понимания предмета социальной психологии.

Социальная психология изучает закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом включения их в социальные группы, а также психологические характеристики самих групп.

Особенности исторического развития социальной психологии в России. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии. Позиция Г.И.Челпанова в дискуссии 20-х гг. и ее критика. «Перерыв» в развитии социальной психологии как самостоятельной дисциплины. Роль идей Л.С.Выготского в подготовке нового этапа дискуссии о предмете социальной психологии. Причины роста интереса к социальной психологии в конце 50-х - начале 60-х гг. XX века и начало новой дискуссии. Три основные точки зрения на предмет социальной психологии.

Современные представления о предмете: «две» или «три» социальные психологии.

Взаимоотношения социальной психологии с другими отраслями и ветвями научного психологического знания.

Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития российского общества.

1.2. История формирования социально-психологических идей

Развитие социально-психологических идей в философских школах древности и нового времени. Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века.

Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки создания социально-психологических теорий: «Психология народов» М. Лацаруса и Г. Штейнтала и специфический подход В. Вундта; «Психология масс» (Г. Тард, С. Сигеле и Г. Лебон); «Теория инстинктов социального поведения» В. МакДуголла. Ограниченность этих теорий: спекулятивный характер, отсутствие экспериментальной практики и т.п.

Формулирование ряда социально-психологических идей в русле марксистской философии и причины слабой представленности в работах профессиональных психологов.

Начало экспериментального развития социальной психологии в США в первые годы XX века. «Американизм» подхода: переоценка малой группы как основного объекта исследования и лабораторного эксперимента как основного социально-психологического метода исследования. Роль позитивистской философии в утрате интереса к теоретическому знанию. Возрастание значения прикладных исследований и их специфика в США.

Элементы кризиса в американской социальной психологии в середине XX века и возврат к разработке теорий. Обозначение основных теоретических ориентаций: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм.

Активизация социальной психологии в Европе после Второй мировой войны и современная полемика между «европейской» и «американской» социальными психологиями. Поиски «новой парадигмы» социальной психологии XXI века.

1.3. Методологические проблемы социально-психологического исследования

Возрастание значения методологических проблем на современном этапе развития социально-психологического научного знания.

Понятие методологии научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов

эмпирического исследования. Интерпретация принципа деятельности как пример частной методологии в социально - психологическом исследовании.

Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности. Два типа социально-психологических исследований. Классификация методов в социальной психологии: методы исследования и методы воздействия.

Методы исследования. Сбор данных: наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов, тесты, эксперимент. Дискуссионные проблемы применения эксперимента (ограниченные возможности лабораторного эксперимента; экологическая валидность; квазиэксперименты). Обработка данных: корреляционный, факторный, кластерный анализ, построение типологий и др. Соотношение методологии и конкретных методик исследования.

Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.

Раздел 2. Общение и взаимодействие

2.1. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения

Общественные и межличностные отношения. Социальная роль как общественно необходимый вид социальной деятельности, как способ поведения личности в системе общественных отношений, придающий им через ролевое поведение «личностную» окраску. Межличностные отношения как форма проявления общественных отношений; их эмоциональная основа.

Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и общества: историческое становление форм общения и развитие общения в онтогенезе. Специфика изучения общения в социальной психологии.

Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии. Совпадение взглядов исследователей в понимании единства общения и деятельности и расхождение в трактовке их взаимосвязи.

Различные точки зрения на структуру общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Связь каждой из них с характером совместной деятельности и взаимоотношением партнеров.

2.2. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией

Недопустимость механического применения информационного подхода к пониманию коммуникативной стороны общения. Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе. Понятийный аппарат для описания коммуникативной ситуации. Аксиальная и ретинальная коммуникация; способы организации текста.

Использование различных знаковых систем; виды коммуникации. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Проблема тезауруса. «Движение» информации и смена коммуникативных ролей («коммуникатор» и «реципиент») в диалоге.

Основные средства невербальной коммуникации. Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность. Попытки построения «словаря» выразительных движений человека и создания методики (FAST) для прочтения мимических проявлений партнеров по коммуникации. Пара- и экстралингвистическая система (интонация и невербальные включения) и ее значение для придания выразительности речи. Пространственно-временная система (организация пространства и времени коммуникативного процесса); хронотопы. Визуальный контакт (контакт глазами) и его роль в коммуникативном процессе.

Проблема кода и декодификации информации партнерами как общая методологическая проблема невербальной коммуникации.

Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития.

Связь коммуникативной стороны общения с совместной деятельностью – проблема коммуникативных ситуаций.

2.3. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями

Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии; неоднозначное решение вопроса о соотношении интеракции и коммуникации. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности. Психологическое содержание взаимного обмена действиями. Проблема самоподачи и обратной связи.

Различные способы описания структуры взаимодействия (Т. Парсонс, Я. Щепаньский, В.И. Панферов и др.). Основные понятия трансактного анализа: позиция, ситуация, стиль. Их адекватная комбинация как условие эффективного взаимодействия.

Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Формы и уровни конкурентного взаимодействия; продуктивная конкуренция.

Проблема конфликта в социальной психологии. Структура конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликта.

Экспериментальные методы регистрации взаимодействия. Схема Р. Бейлса и возможности ее практического использования. Теория «диадического взаимодействия» (Р. Тибо и Г. Келли) и попытки применения математического аппарата теории игр для анализа стратегии партнеров («дилемма узника»). Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида).

Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. Типы объединения индивидуальных вкладов участников как основание для классификации форм совместной деятельности (Л.И. Уманский). Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками.

2.4. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей

Специфика анализа перцептивных явлений в социальной психологии. Понятие «социальная перцепция» (Дж. Брунер) и историческое изменение его содержания. Общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия.

Роль межличностного восприятия в процессе общения. Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания партнеров. Две возможных интерпретации взаимопонимания.

Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны» и т.п. Содержание и значение стереотипизации. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А. Бодалев).

Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Структура атрибутивного процесса; виды атрибуции (Г. Келли); атрибуция ответственности; место атрибуции в межличностном восприятии.

Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Практическое значение исследований аттракции.

Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии (ограниченные возможности личностных тестов и экспертных оценок). Практические средства повышения точности межличностного восприятия – использование специальных программ социально-психологического тренинга. Задачи повышения перцептивной компетентности партнеров по общению в различных сферах практической деятельности.

Раздел 3. Социальная психология групп

3.1. Психология больших социальных групп

Понятие «большой» социальной группы. Признаки, отличающие большую группу от малой (специфические регуляторы социального поведения). Методологическое значение исследования психологии больших групп и методы их исследования. Виды больших

социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы.

3.1.1. Психология больших организованных групп

Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы). Структура психологии больших организованных групп. Соотношение психологии группы и психологии личности (позиция Л.С. Выготского). Проблема менталитета.

Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии.

Психологическая характеристика этнических групп. Традиции исследования в социальной психологии (этнопсихологическая ветвь социальной психологии). Элементы структуры психологии этнической группы. Этнический стереотип; феномен этноцентризма. Проблема нации, национального характера. Особенности межэтнического общения. Использование проблем межэтнических отношений в идеологии и политике.

3.1.2. Стихийные группы и социальные движения

Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность.

Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям и социально-психологического уровня развития группы. Зависимость заражения от уровня самосознания личности. Явление паники как проявление заражения. Феномен заражения в современных обществах.

Внушение (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации (В.М. Бехтерев). Феномен контрсуггестии (Б.Ф. Поршнев). Внушение и убеждение. Роль внушения в пропаганде и рекламе.

Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения. Традиции исследования подражания в истории социальной психологии – значение и критика теории Г. Тарда. Роль подражания в истории общества и в онтогенезе.

Относительное значение заражения, внушения и подражания. Особенности этих механизмов в современных обществах.

Большие социальные группы и социальные движения. Объединение в социальных движениях организованных и стихийных групп. Формы и уровни социальных движений. Общественное мнение как их база. Проблемная ситуация как импульс социального движения. Неустойчивость социальных движений как результат несовпадения целей участников.

Механизмы присоединения к социальным движениям – способы рекрутации сторонников (теории относительной депривации и мобилизации ресурсов). Соотношение большинства и меньшинства. Роль лидеров в социальных движениях.

3.2. Общие проблемы малой группы

Объективные условия повышения значения роли малых групп в жизни общества. Соотношение «группового» и «индивидуального» подходов в американской социальной психологии. Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп.

Понятие «малой группы». Poleмика вокруг количественных характеристик малой группы: «нижняя» и «верхняя» границы. Зависимость решения вопроса о границах малой группы от интерпретации ее природы.

Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч. Кули); формальные и неформальные группы (Э. Мэйо); группы членства и референтные группы (Г. Хаймен). Группа и организация. Современные концепции организационной психологии.

Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций.

Положение индивида в малой группе: статус и роль. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида.

Основные вехи исследования малых групп в социальной психологии: традиции социометрического (Дж. Морено), социологического (Э. Мэйо) подходов и «школы групповой динамики» (К. Левин). Различное употребление термина «групповая динамика». Групповая динамика и групповые процессы.

Заслуги и ограничения традиционных подходов к исследованию малых групп. Методологическая роль принципа деятельности в их изучении. Стратометрическая теория групповой активности и теория деятельностного опосредствования межличностных отношений в группе (А.В. Петровский).

3.3. Динамические процессы в малой группе

Общая характеристика динамических процессов в малой группе: схема К. Левина и дополнения к ней.

Образование малой группы.

А) Вступление индивида в группу – феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм». Эксперимент С. Аша по изучению конформности в лабораторных условиях. Проблема переноса результатов на реальную жизнь. Современные исследования конформного поведения (М. Дойч, Г. Джерард). Исследование феномена в отечественной психологии (А.В. Петровский, В.Э. Чудновский).

Б) Групповая сплоченность. Традиции изучения в истории социальной психологии: сплоченность как результат привлекательности группы для индивида (социометрические индексы, подход Л. Фестингера и Т. Ньюкома). Введение идеи деятельностного опосредствования групповой активности (А.И. Донцов, В.В. Шпалинский). Методы исследования групповой сплоченности.

Лидерство и руководство. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство», «лидер» и «руководитель». Теории происхождения лидерства. Стиль лидерства (эксперимент К. Левина). Лидерство как групподинамический процесс. Лидерство как результат ценностного обмена (Р.Л. Кричевский). Методы выявления лидеров в группах. Стиль лидерства и эффективность деятельности группы (Ф. Фидлер).

Групповые решения. Соотношение группового и индивидуальных решений. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения (эксперимент К. Левина). Феномен «сдвига риска» (В.А. Петровский, Дж. Стоунер). Эффект поляризации. Методы повышения эффективности групповых решений. Факторы ошибочных групповых решений; феномен «группомыслия» (И. Джанис). Групповые решения как групподинамический процесс.

Эффективность деятельности малой группы. Проблема выбора критерия эффективности в зависимости от типа малой группы. Продуктивность деятельности и удовлетворенность ею – два важнейших показателя эффективности. Сплоченность группы, развитие коммуникаций, стиль лидерства как факторы повышения эффективности групповой деятельности. Возможность возникновения новых критериев по мере развития малой группы (А.В. Петровский).

3.4. Развитие малой группы

Формирование идеи развития группы наряду с идеей групповой динамики. Основные подходы к анализу развития группы: традиции социально-психологического тренинга (В. Беннис, Г. Шепард); современные концепции «социализации группы» (Р. Морленд, Дж. Ливайн); проблема развития группы в исследованиях индивидуализма-коллективизма.

Проблема развития группы в психологической теории коллектива (А.В. Петровский). Основные этапы изучения коллектива в истории отечественной науки (А.С. Макаренко, В.Н. Сорока-Росинский, В.А. Сухомлинский). Определение коллектива и его психологические признаки.

Совместная деятельность как интегратор группового развития. Стадии и уровни развития группы. Коллектив как высший уровень развития группы. Методики измерения уровня развития группы.

Методологическое значение идеи развития группы: уровень развития группы как основа классификации малых групп (А.В. Петровский, Л.И. Уманский).

Дискуссионные проблемы и дальнейшие задачи разработки социально-психологической теории коллектива.

3.5. Психология межгрупповых отношений

Психология межгрупповых отношений как относительно новая область социальной психологии. Различие социологического и социально-психологического аспектов в изучении межгрупповых отношений. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах.

История исследований проблемы в социальной психологии: интеракционистский подход М. Шерифа; когнитивистские концепции (А. Тэшфел, В. Дуаз). Преимущественный интерес к социально-перцептивным механизмам межгрупповых отношений как выражение специфики социально-психологического подхода. Психология межгруппового восприятия (В.С. Агеев).

Изучение межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Значение параметров успеха и неудачи в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой враждебности». Условия возникновения и преодоления этих феноменов (тип межгруппового соревнования, наличие надгрупповых целей совместной деятельности).

Основные направления изучения межгруппового восприятия: горизонтальное (рядоположенные группы: однотипные и соподчиненные) и вертикальное (иерархия групп). Группы в организации.

Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы. Практическое значение исследований психологии межгрупповых отношений.

Раздел 4. Социальная психология личности

4.1. Социализация

Изучение социализации в социологии и возрастной психологии. Вычленение собственной точки зрения на проблему социализации в социальной психологии.

Понятие социализации: широкий и узкий смысл термина. Две стороны процесса социализации – усвоение индивидом социального опыта и активное его воспроизведение. Механизмы социализации.

Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, в общении, в самосознании.

Этапы социализации: различные принципы их выделения в различных психологических школах. Дискуссионный характер проблемы социализации взрослых и пожилых людей. Концепция Э. Эриксона и ее значение в социально-психологическом исследовании социализации.

Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др. Зависимость институтов социализации от характера общественных отношений.

Социализация и детерминация социального поведения личности.

4.2. Социальная установка

Понятие социальной установки. Значение исследований установки в школе Д.Н. Узнадзе для изучения социальных установок. Подходы к исследованию социальных установок в других школах отечественной психологии (категории «отношение», «направленность личности», «личностный смысл»). Традиция исследования социальных установок – аттитюдов – в западной социальной психологии.

Определение социальной установки и ее структура: когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты.

Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности.

Соотношение социальных установок и реального поведения. Эксперимент Лапьера (феномен расхождения установки и реального поведения). Современные интерпретации этого феномена. Новый подход к проблеме связи социальной установки и поведения (Д. Бем).

Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А. Ядова). Возможности предложенной модели для более полного объяснения механизмов социального поведения личности.

4.3. Личность в группе

Положение личности в группе – фокус проблемы личности в социальной психологии. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы.

Социально-психологические качества личности – качества, формирующиеся в ходе совместной деятельности и общения. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе и «качеств» самих групп. Основные направления аргументации этого тезиса.

Понятие социально-психологической компетентности. Коммуникативные, интерактивные и перцептивные качества личности. Их зависимость от индивидуальных психологических свойств. Содержательный «стык» социальной и дифференциальной психологии.

Модификации форм «перцептивной защиты» в группе. «Эффект ожиданий» и роль «имплицитных теорий личности» в групповом взаимодействии. Значение особенностей «когнитивного стиля» партнеров и степени их «когнитивной сложности» для продуктивности внутригруппового общения (теория «личностных конструкторов» Дж. Келли).

Место и роль социально-психологических качеств личности в оптимизации межличностных отношений в группе. Перцептивно-ориентированный тренинг как способ развития социально-психологических качеств личности (Л.А. Петровская).

Практическое значение совершенствования социально-психологических качеств личности. Проблема востребованности определенных качеств личности в конкретных условиях общества.

Перспектива исследований личности в социальной психологии.

Раздел 5. Практические приложения социальной психологии

5.1. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии

Статус прикладного исследования в современной науке и специфика этого статуса у социальной психологии. Две возможные стратегии организации прикладных исследований: учет того, что «может» и чего «не может» социальная психология на современном этапе ее развития.

Особенности прикладного социально-психологического исследования. Обязательность соблюдения принципа «не вреди» при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп. Требование адекватности применяемых методик с учетом того, что человек – единственный источник информации. Особые требования ко времени проведения исследования «в поле». Необходимость соблюдения этических норм. Адекватность используемого языка – компромисс между языком науки и языком практики.

Взаимоотношения исследователя и заказчика – планирование, сроки, график работ.

Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования.

Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство ученого в определенную область практики. Отличие практической работы от проведения научного исследования. Различие установок исследователя и практика. Типы отношений практика и клиента.

Дискуссионный вопрос о гражданской позиции психолога – практика: обязательно ли совпадение ценностей заказчика и исполнителя? Этапы практической работы социального психолога.

Возможные уровни вмешательства и их отражений в социальных ролях практика: эксперт, консультант, обучающий. Специфика функций при исполнении каждой из ролей.

5.2. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии

5.2.1. Управление и развитие организации

Новые проблемы психологии управления в условиях многообразия форм собственности. Проблема оценки психологических качеств руководителя (создание психологического портрета руководителя, анализ совместимости руководителя и внешней среды, руководителя и подчиненных, руководителя и коллектива).

Выявление роли и форм обратной связи для оптимизации деятельности руководителя. Восприятие нововведений.

Оптимизация делового общения руководителей разных рангов.

Методы исследования в психологии управления.

Концепция организационного развития в современной социальной психологии. Роль психолога в создании «культуры организации» (оптимальное использование технологий, развитие коммуникаций, разрешение конфликтов, повышение возможностей организации адаптироваться к изменяющимся условиям).

Психологическая диагностика организации как элемент консультирования организационного развития.

Работа с персоналом организации; повышение роли каждого члена организации в принятии решений. Командообразование как одна из функций организационного консультирования. Жизненный цикл команды (адаптация, группирование и кооперация, нормирование, решение задачи).

Психолог в организации как «агент изменений».

5.2.2. Массовая коммуникация и реклама

Специфика коммуникативного процесса при использовании средств массовой информации.

Функции массовой коммуникации и критерии ее эффективности.

Исследование основных компонентов процесса массовой коммуникации. Характеристики коммуникатора, сообщения, аудитории и канала как условия эффективности коммуникативного воздействия. Отношения коммуникатора и аудитории. Роль социальных установок аудитории в восприятии сообщения. Методы анализа содержания текстов.

Социально-психологические особенности устного выступления перед аудиторией.

Специфика социально-психологических аспектов рекламы. Эффективность рекламного воздействия. Изучение аудитории потребителей рекламы. Роль психолога как консультанта при разработке средств воздействия рекламного сообщения.

Роль политической рекламы в формировании имиджа политических руководителей, политических партий, государственных институтов и учреждений. Связь политической рекламы и PR (установления различными организациями и институтами связей с общественностью).

Метод фокус-групп в исследованиях рекламы.

5.2.3. Школа и семья

Социально-психологические проблемы в работе школьной психологической службы. Основные виды деятельности школьного психолога (психологическое просвещение, профилактика, консультирование, психодиагностика, психокоррекция). Необходимость сотрудничества со специалистами по возрастной, педагогической и клинической психологии.

Два вида консультирования в практической работе школьного психолога – консультирование школы как организации и индивидуальное консультирование (оказание индивидуальной помощи ученику, учителю, родителю). Значение профориентационной работы школьного психолога в современном меняющемся мире.

Работа по совершенствованию межгрупповых отношений в школьном классе (учащиеся, учителя, родители, администрация).

Сочетание методов индивидуального и группового консультирования.

Специфика семьи как малой группы и значение прикладных исследований в этой области. Психологические задачи службы семьи (подготовка молодых людей к созданию семьи, служба знакомств, регулирование семейных взаимоотношений). Основные формы практической работы психолога в сфере семьи – семейное консультирование и социально-психологический тренинг.

Психологические причины разводов. Роль социального психолога в программах семейного воспитания. Подготовка молодых людей к вступлению в брак. Служба содействия одиноким людям.

Социально-психологическая характеристика внутрисемейных отношений (значение эмоциональных основ). Проблема удовлетворенности браком. Семейные роли. Внутрисемейные конфликты (между супругами, между родителями и детьми). Роль психологического консультирования для их преодоления.

Психологические проблемы репродуктивного поведения.

Этическая сторона прикладных исследований и практической работы психолога в области семейных отношений.

5.2.4. Право и политика

Роль социальной психологии в профилактике противоправного поведения, в частности, несовершеннолетних правонарушителей. Связь этой работы с работой школьной психологической службы и службы семьи. Изучение социально-психологических условий формирования противоправного поведения личности и социальной реадaptации и ресоциализации личности после возвращения из мест заключения.

Исследования социально-психологических аспектов функционирования суда присяжных в современной России. Задачи социальной психологии в разработке проблемы прав человека.

Социально-психологические проблемы в политической психологии (психологические факторы принятия политических решений, психологические условия их восприятия, роль личностных характеристик и имиджа политического деятеля, политическая социализация).

Политическое консультирование как направление практической работы социального психолога. Роли психолога в процессе внутреннего политического консультирования (помощник, советник, консультант). Задачи психолога в процессе внешнего политического консультирования (работа с имиджем клиента, работа с личностью клиента, работа в избирательных кампаниях). Направления практической работы политического психолога: участие в разработке и принятии политических решений, анализ динамики общественного мнения, прямое консультирование политических деятелей перед публичными выступлениями, создание психологических портретов оппонентов.

5.2.5. Наука

Возрастание значения коллективных форм деятельности в современной науке и изменение субъекта этой деятельности (от научной школы к исследовательскому коллективу). Специфика коллективной научной деятельности, анализ природы совместной творческой деятельности. Программно-ролевой подход к исследованию научной деятельности (М.Г. Ярошевский). Основные научные роли в научном коллективе (генератор идей, критик, эрудит). Проблемы оценки эффективности вкладов сотрудников научного коллектива. Задачи и функции руководителя научного коллектива. Направления практической работы социального психолога в научных учреждениях: разработка рекомендаций на основе диагностики конкретных ситуаций, консультирование руководителей и научных сотрудников, обучение руководителей научных коллективов методам управления. Задачи исследования взаимоотношений науки и общества в современном мире.

Перспективы развития социальной психологии в условиях радикальных социальных преобразований российского общества. Необходимость социально-психологического анализа новых явлений общественной жизни: массового «слома» социальных стереотипов, изменения структуры ценностей, проблем социальной идентичности в новых социальных условиях и др. Задачи широкой профессиональной дискуссии о новых функциях и перспективах социальной психологии в меняющемся обществе.

1.2 Дополнительная часть программы кандидатского экзамена

3.1. Психология больших социальных групп

Психологические причины и специфика миграционных процессов в современном меняющемся мире. Культурный шок и процесс аккультурации. Особенности вхождения в широкий инокультурный социум через «буферные» группы.

3.2. Общие проблемы малой группы

Закрытые и открытые группы. Интрагрупповое моно- и полиструктурирование. Внутригрупповая стратификация. Эффект «нисходящей слепоты» в закрытых группах.

3.3. Динамические процессы в малой группе

Трехстадиальность процесса вхождения личности в референтную группу. Психологическая самооценочность стадий адаптации, индивидуализации и интеграции.

Феномен самоопределения личности в группе как реальная альтернатива конформизму и неконформизму.

Отношения межличностной значимости. Социально-психологические основания межличностной значимости. «Значимый другой»: значимость индивида как источника информации, значимость индивида как референтного лица, значимость индивида как авторитетного лица.

Особенности лидерства в группах разного уровня социально-психологического развития. Феномен аутсайдерства в группах разного типа. Среднестатусный член группы: понятие, роль, социально-психологические особенности. Среднестатусное большинство группы как фактор групповой устойчивости и стабильности.

Раздел 4. Социальная психология личности

4.1. Социализация

Особенности социализации в условиях социальной депривации и закрытых групп.

5.2. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии

5.2.3. Школа и семья

Структура, динамика и дифференциация межличностных отношений детей и подростков. Межличностные отношения в системах «педагог–учащиеся», «учащиеся–педагог», «учащиеся–учащиеся», «педагог–педагог». Межличностные отношения в педагогическом коллективе: процессы дифференциации и интеграции, социально-психологический аспект управления.

Основные тактики воспитания. Социально-психологическая характеристика диктата, опеки, невмешательства и сотрудничества.

2. Рекомендуемая основная литература для подготовки к кандидатскому экзамену

Рекомендуемая основная литература к части 1

1. Андреева Г.М. Психология социального познания. 2-е изд. - М., 2006.
2. Андреева Г.М. Социальная психология. 5-е изд. - М., 2002.
3. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы. - М., 2001.
4. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология: Психологические законы поведения человека в социуме / Пер. с англ. – СПб., 2002.
5. Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах (общие и возрастные особенности). – Минск, 2000.
6. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы.. - М., 2009.
7. Майерс Д. Социальная психология / Пер. с англ. - СПб., 2007.
8. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология. – СПб., 2000.
9. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. 3-е изд. - М., 2007.

Рекомендуемая дополнительная литература к части 1

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: Социально-психологические проблемы. - М., 1990.
2. Аронсон Э. Общественное животное: Введение в социальную психологию / Пер. с англ. - М., 1998.
3. Аронсон Э., Пратканис Э. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения – повседневное использование и злоупотребление. – СПб., 2002
4. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. - М., 2001.
5. Берковиц Л. Агрессия: Причины, последствия и контроль / Пер. с англ. – СПб., 2001
6. Бехтерев В.М. Избранные работы по социальной психологии. – М., 1994
7. Богомолова Н.Н., Фоломеева Т.В. Фокус-группы как метод социально-психологического исследования. – М., 1997
8. Бодалев А.А. Личность и общение: Избр. труды. - М., 1983.
9. Будилова Е.А. Социально-психологические проблемы в русской науке. – М., 1983
10. Введение в практическую социальную психологию / Под ред. Ю.М.Жукова, Л.А.Петровской, О.В.Соловьевой. М., 1998.
11. Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения / Пер. с англ. – СПб., 2003
12. Вундт В. Проблемы психологии народов / Пер. с нем. – СПб., 2001.
13. Гозман Л.Я. Психология эмоциональных отношений. М., 1987.
14. Гришина Н.В. Психология конфликта. – СПб., 2003.
15. Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология. 2-е изд. - М., 1996.
16. Донцов А.И. Психология коллектива: Методологические проблемы исследования. – М. 1984.
17. Донцов А.И., Емельянова Т.П. Концепция социальных представлений в современной французской психологии. – М., 1987.
18. Жуков Ю.М. Эффективность делового общения. - М., 1988.
19. Занковский А.Н. Организационная психология. – М., 2000.
20. Зимбардо Ф., Лайппе М. Социальное влияние / Пер. с англ. - СПб., 2000.
21. Знаков В.В. Понимание в познании и общении. - Самара, 2000.
22. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык / Пер. с англ. – М., 2002.
23. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погорьша В.М. Межличностное общение. – СПб., 2001.
24. Кэмпбелл Д. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях / Пер. с англ. - М., 1980.
25. Лабунская В.А. Экспрессия человека: Общение и межличностное познание. – Ростов-на-Дону, 1999.
26. Левин К. Динамическая психология: Избранные труды / Пер. с нем. – М., 2001.

27. Мельникова О.Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании: Методология и техники качественных исследований в социальной психологии. – М., 2003.
28. Методы социальной психологии / Под ред. Е.С.Кузьмина, В.Е.Семенова. - Л., 1977.
29. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии / Пер. с англ. – СПб., 2000.
30. Московичи С. Век толп: Исторический трактат по психологии масс / Пер. с франц. – М., 1996.
31. Московичи С. Машина, творящая богов / Пер. с франц. - М., 1998
32. Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб., 2001.
33. Парыгин Б.Д. Социальная психология: Проблемы методологии, истории и теории. – СПб., 1999.
34. Перелыгина Е.Б. Психология имиджа. – М., 2002.
35. Перспективы социальной психологии / Ред.- сост. М.Хьюстон, В.Штребе, Дж.Стефенсон. Пер. с англ. - М., 2001.
36. Петровская Л.А. Компетентность в общении: Социально-психологический тренинг. М., 1989.
37. Поршнев Б.Ф. Социальная психология и история. 2-е изд. - М., 1979.
38. Психологическая теория коллектива / Под ред. А.В.Петровского. - М., 1979.
39. Росс Л., Нисбетт Р. Человек и ситуация: Уроки социальной психологии / Пер. с англ. - М., 1999.
40. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности / Под ред. В.А.Ядова. – Л., 1979.
41. Скрипкина Т.П. Психология доверия: Теоретико-эмпирический анализ. – М., 2000.
42. Современная зарубежная социальная психология: Тексты. / Под ред. Г.М.Андреевой, Н.Н.Богомоловой, Л.А.Петровской. - М., 1984.
43. Социальная психология / Отв. ред. А.Л.Журавлев. – М., 2002.
44. Социальная психология : История. Теория. Эмпирические исследования / Под ред. Е.С.Кузьмина, В.Е.Семенова. - Л., 1979.
45. Социальная психология в современном мире / Под ред. Г.М.Андреевой, А.И.Донцова. - М., 2002.
46. Социальная психология: Саморефлексия маргинальности: Хрестоматия. – М., 1995.
47. Социальная психология: Хрестоматия / Сост. Е.П.Белинская, О.А.Тихомандрицкая. - М., 2000.
48. Сушков И.Р. Психология взаимоотношений. – М., 1999.
49. Фернхем А., Хейвен П. Личность и социальное поведение / Пер. с англ. – СПб., 2001.
50. Шестопад Е.Б. Политическая психология. – М., 2007.
51. Шибутани Т. Социальная психология / Пер. с англ. – Ростов-на-Дону, 1998.
52. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. - М., 1999.
53. Штомпка П. Социология социальных изменений / Пер. с польск.. - М., 1996.
54. Юревич А.В. Социальная психология науки. – СПб., 2001.
55. Ядов В.А. Социологическое исследование: Методология, программа, методы. – Самара, 1995.

Рекомендуемая основная литература к части 2

1. Антология социальной психологии возраста. – М., 2010.
2. Кондратьев М.Ю. Социальная психология закрытых образовательных учреждений. – СПб., 2005.
3. Кондратьев М.Ю. Социальная психология в образовании. – М., 2008.
4. Психология развивающейся личности / Под ред. А.В. Петровского. – М., 1987.
5. Психология человека: от рождения до смерти / Под ред. А.А. Реана. – СПб., 2002.
6. Кон И.С. Социологическая психология. – М., 1999.

Рекомендуемая дополнительная литература к части 2

1. Белкин П.Г., Емельянов Е.Н., Иванов М.А. Социальная психология научного коллектива / Отв. ред. М.Г.Ярошевский. - М., 1987.
2. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания / Пер. с англ. – М., 1995.

3. Берн Э. Трансактный анализ в группе: Пер. с англ. – М., 1994.
4. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание / Пер. с англ. - М., 1986.
5. Битянова М.Р. Социальная психология. – М., 1994.
6. Бэрн Р., Ричардсон Д. Агрессия. – СПб., 1998.
7. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология / Пер. с англ. – СПб., 2001.
8. Емельянов Е.Н., Поварницына С.Е. Психология бизнеса. – М., 1998.
9. Иванов М.А., Шустерман Д.М. Организация как ваш инструмент: Российский менталитет и практика бизнеса. – М., 2003.
10. Кроник А.А. Межличностное оценивание в малых группах. - Киев, 1982.
11. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. – СПб., 2007.
12. Леонтьев А.А. Психология общения. 2-е изд. - М., 1997.
13. Мудрик А.В. Социальная педагогика. 3-е мзд. -М., 2000.
14. Олпорт Г. Становление личности: Избр. труды / Пер. с англ. – М., 2002.
15. Петровский А.В. Личность. Деятельность. Коллектив. – М., 1982.
16. Петровский В.А. Психология неадаптивной активности. - М., 1992.
17. Реан А.А., Коломинский Я.Л. Социальная педагогическая психология. – СПб., 1999.
18. Робер М.-А., Тильман Ф. Психология индивида и группы / Пер. с франц. - М., 1988.
19. Сачкова М.Е. Среднестатусный учащийся в образовательном пространстве. – М., 2011.
20. Свенцицкий А. Социальная психология управления.- Л., 1986.
21. Смелзер Н. Социология / Пер. с англ. - М., 1994.
22. Соловьева О.В. Обратная связь в межличностном общении. – М., 1992.
23. Социальная психология в трудах отечественных психологов: Хрестоматия / Сост. и ред. А.Л.Свенцицкий. – СПб., 2000.
24. Социальная психология экономического поведения / Отв. ред. А.Л.Журавлев, Е.В.Шорохова. - М., 1999.
25. Управление персоналом / Под ред. Т.Ю.Базарова, Б.Л.Еремина. 2-е изд. – М., 2001.
26. Чалдини Р. Психология влияния / Пер. с англ. – СПб., 1999.

3. ВОПРОСЫ К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 19.00.05 – «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

1. Связь социальной психологии с другими науками. Специфика границ социальной психологии с её «родительскими» дисциплинами.
2. Особенности прикладных исследований в современной социальной психологии.
3. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы. – М., 1990.
4. Основные вехи и особенности исторического развития социальной психологии в России. Дискуссия о предмете социальной психологии.
5. Андреева Г.М. Психология социального познания. – М., 2006.
6. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития российского общества.
7. Берковиц Л. Агрессия. Причины, последствия и контроль. – СПб., 2001.
8. Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века.
9. Исследование и практическая работа. Роли и установки социального психолога.
10. Вундт В. Проблемы психологии народов. – СПб., 2001.
11. Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку.
12. Проблема оценки психологических качеств руководителя.
13. Шестопал Е.Б. Политическая психология – М., 2007.
14. Начало экспериментального развития социальной психологии в США в первые годы XX века.
15. Оптимизация делового общения руководителей разных рангов.
16. Гришина Н.В. Психология конфликта – СПб., 2007.
17. Поиски «новой парадигмы» социальной психологии XXI века.
18. Методы исследования в психологии управления.
19. Жуков Ю.М. Эффективность делового общения. – М., 1988.
20. Специфика эмпирического исследования в социальной психологии.
21. Психологическая диагностика организации как элемент консультирования организационного развития.
22. Занковский А.Н. Организационная психология. – М., 2000.
23. Методы исследования: сбор данных и обработка данных. Соотношение методологии и методик исследования.
24. Командообразование как одна из функций организационного консультирования. Жизненный цикл команды.
25. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние. – СПб., 2000.
26. Методы воздействия в социальной психологии: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.
27. Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах. – Минск, 2000.
28. Особенности содержания понятия общения в отечественной психологии. Общение и деятельность.
29. Роль психолога как консультанта при разработке средств воздействия рекламного сообщения.
30. Различные точки зрения на структуру общения. Основные стороны процесса общения.
31. Роль политической рекламы в формировании имиджа политических руководителей, политических партий, государственных институтов и учреждений.
32. Кэмпбелл Д. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях – М., 1980.
33. Виды коммуникации. Использование различных знаковых систем.
34. Майерс Д. Социальная психология. – СПб., 2007.
35. Основные средства невербальной коммуникации.
36. Социально-психологические проблемы в работе школьной психологической службы. Основные виды деятельности школьного психолога.
37. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии. – СПб., 2000.

38. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности.
39. Работа психолога по совершенствованию межличностных и межгрупповых отношений в школьном классе.
40. Московичи С. Век толп: исторический трактат по психологии масс. – М., 1996.
41. Подходы к типологии взаимодействий.
42. Проблема конфликта в социальной психологии: виды, структура, способы разрешения.
43. Психологические задачи службы семьи. Основные формы практической работы психолога в сфере семейных отношений.
44. Понятие социальной перцепции. Общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия.
45. Петровская Л.А. Компетентность в общении: социально-психологический тренинг. – М., 1989.
46. Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции.
47. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология. – СПб., 2000.
48. Эмоциональная сторона межличностного восприятия. Феномен аттракции.
49. Скрипкина Т.П. Психология доверия: теоретико-эмпирический анализ. – М., 2000.
50. Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии.
51. Этическая сторона прикладных исследований и практической работы школьного психолога.
52. Социальная психология в современном мире/ Под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. – М., 2002.
53. Методологическое значение исследования психологии больших групп.
54. Изучение социально-психологических условий формирования противоправного поведения личности и социальной реадaptации после возвращения из мест заключения.
55. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. – М., 2007.
56. Способы воздействия на личность. Механизмы заражения, внушения, подражания.
57. Фернхем А., Хейвен П. Личность и социальное поведение. – СПб., 2001.
58. Понятие малой группы и классификация малых групп.
59. Политическое консультирование как направление практической работы социального психолога.
60. Юревич А.В. Социальная психология науки. – СПб., 2001.
61. Положение индивида в малой группе: позиция, статус и роль.
62. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. – Самара., 1995.
63. Основные положения теории деятельностного опосредствования межличностных отношений в группах.
64. Специфика коллективной научной деятельности. Анализ природы совместной творческой деятельности.
65. Берн Э. Трансактный анализ в группе. – М., 1994.
66. Вступление индивида в группу. Исследования феномена социального влияния в отечественной психологии.
67. Ролевое структурирование научного коллектива. Оценка эффективности вкладов сотрудников научного коллектива.
68. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание. – М., 1986.
69. Психологическая теория коллектива / Под ред. А.В.Петровского. – М., 1979.
70. Групповые решения. Соотношение группового и индивидуальных решений.
71. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. – Спб., 2007.
72. Перспективы развития социальной психологии в условиях радикальных социальных преобразования российского общества.
73. Леонтьев А.А. Психология общения. – М., 1997.
74. Основные направления изучения межгруппового восприятия. Группа в организации.

75. Задачи широкой профессиональной дискуссии о новых функциях и перспективах социальной психологии в меняющемся обществе.
76. Понятие социализации: широкий и узкий смысл термина. Две стороны процесса социализации. Механизмы социализации.
77. Возможные уровни вмешательства и их отражение в различных социальных ролях психолога-практика. Специфика функций при исполнении каждой роли.
78. Петровский А.В. Личность. Деятельность. Коллектив. – М., 1982.
79. Определение социальной установки и ее структура. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности.
80. Выявление роли и форм обратной связи для оптимизации деятельности руководителя. Восприятие нововведений.
81. Робер М.-А., Тильман Ф. Психология индивида и группы. – М., 1988.
82. Понятие социально-психологической компетентности. Коммуникативные, интерактивные и перцептивные качества личности. Содержательный «стык» социальной и дифференциальной психологии.
83. Роль психолога в создании «культуры организации». Работа с персоналом организации. Повышение роли каждого члена организации в принятии решений.
84. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. - М., 2009.
85. Кондратьев М.Ю. Социальная психология в образовании. – М., 2008.
86. Место и роль социально-психологических качеств личности в оптимизации межличностных отношений в группе. Перцептивно-ориентированный тренинг.
87. Методы исследования межличностных отношений в ученической группе.
88. Чалдини Р. Психология влияния. – СПб., 2007.

**Вопросы к дополнительной программе к кандидатскому экзамену по специальности
19.00.05 – «Социальная психология»**

(часть 2)

1. Культурный шок и процесс аккультурации. Особенности вхождения в широкий инокультурный социум через «буферные» группы.
2. Закрытые и открытые группы. Интрагрупповое моно- и полиструктурирование.
3. Социально-психологическая модель вхождения личности в референтную группу.
4. Кон И.С. Социологическая психология. – М., 1999.
5. Феномен самоопределения личности в группе как реальная альтернатива конформизму и нонконформизму.
6. Социально-психологические основания межличностной значимости. Трехфакторная модель «значимого другого».
7. Кондратьев М.Ю. Социальная психология закрытых образовательных учреждений. – СПб., 2005.
8. Особенности социализации в условиях социальной депривации и закрытых групп.
9. Основные тактики семейного воспитания. Социально-психологическая характеристика диктата, опеки, невмешательства и сотрудничества.
10. Особенности лидерства в группах разного уровня социально-психологического развития.
11. Феномен аутсайдерства в группах разного типа.
12. Среднестатусный член группы: понятие, роль, социально-психологические особенности.
13. Лидерство и руководство. Особенности проявления этих феноменов в группах разного уровня развития.
14. Структура, динамика и дифференциация межличностных отношений в группах детей и подростков.
15. Особенности межличностных отношений в педагогическом коллективе: процессы дифференциации и интеграции.
16. Совместная деятельность как интегратор группового развития. Основные подходы к выделению стадий или уровней развития малой группы.
17. Психология развивающейся личности / Под ред. А.В. Петровского. – М., 1987.

4. ОЦЕНИВАНИЕ АСПИРАНТА НА КАНДИДАТСКОМ ЭКЗАМЕНЕ

Каждый член экзаменационной комиссии для проведения и приема кандидатских экзаменов (включая председателя) оценивает аспиранта отдельно по каждому заданию (вопросу) билета с определением общей суммарной оценки.

Критерии выставления оценок на кандидатском экзамене представлены в таблице 1.

Выставленные членами экзаменационной комиссии для проведения и приема кандидатских экзаменов (включая председателя) баллы суммируются.

Оценка кандидатских экзаменов определяется путем усреднения суммарных оценок за все ответы на вопросы, выставленных всеми членами экзаменационной комиссии.

Таблица 1- Критерии выставления оценок на кандидатском экзамене

Оценка	Критерий выставления оценок
5, отлично	Экзаменуемый глубоко и прочно владеет всем программным материалом, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом на дополнительные и (или) уточняющие вопросы, правильно обосновывает принятые решения, умеет обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
4, хорошо	Экзаменуемый твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, может правильно применять теоретические положения.
3, удовлетворительно	Экзаменуемый демонстрирует знание только основного материала, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала и испытывает затруднения с ответом на дополнительные и (или) уточняющие вопросы.
2, неудовлетворительно	Экзаменуемый не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не способен дать аргументированные ответы на дополнительные и (или) уточняющие вопросы.