

# Проблема вовлечения в экстремистскую деятельность посредством использования социальных сетей

Гутник Анастасия Дмитриевна

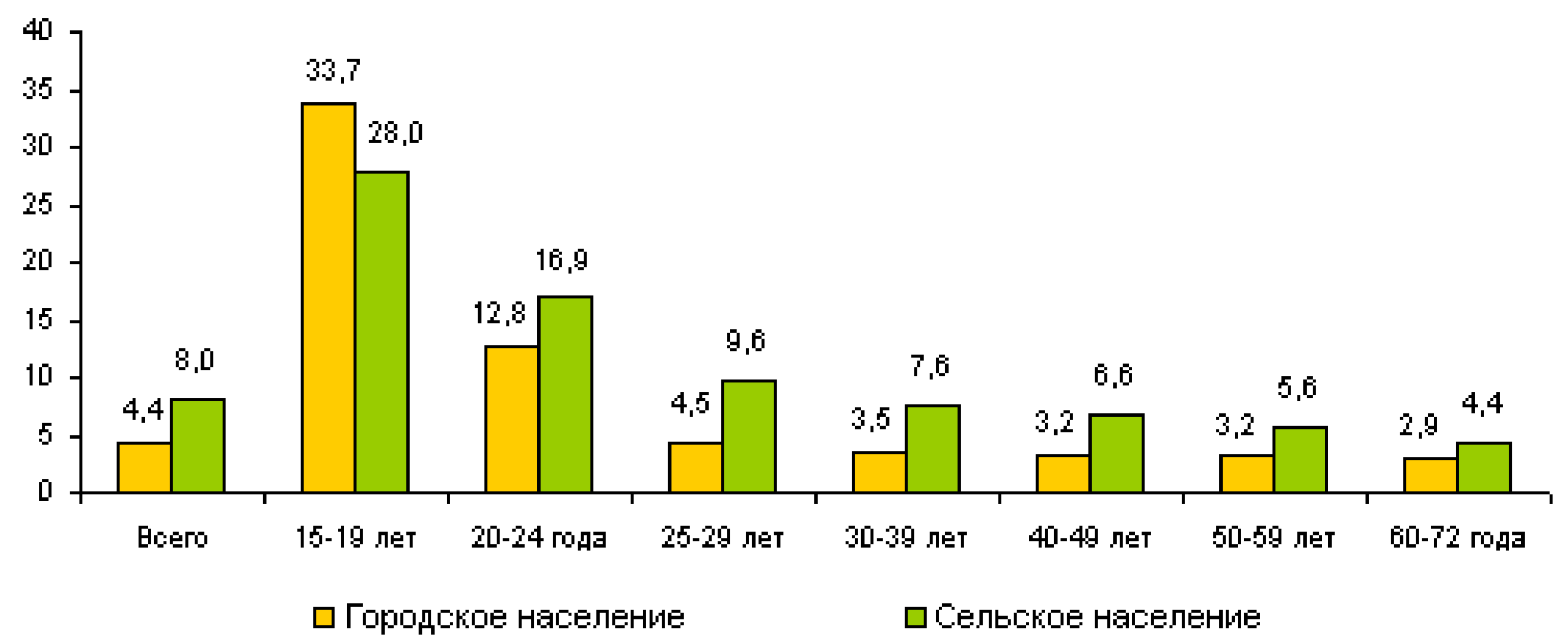
Московский Государственный Психолого-Педагогический Университет  
Москва, Россия

Обострение межнациональных, межрасовых, межрелигиозных конфликтов, усиление тенденций проявления вражды и ненависти по отношению к представителям других рас, национальностей, религий является актуальной проблемой мирового сообщества в целом и России - в частности. Так, в 2014 году в 53 регионах страны приговорами за действия, направленные на возбуждение вражды, ненависти (ст. 282 УК РФ), и публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности (ст. 280 УК РФ) завершили 145 процессов против 148 человек.

В связи с социально-экономическими трудностями, недовольством актуальным положением дел в стране молодые люди легко становятся вовлеченными в экстремистскую деятельность: идеологи экстремистских организаций воздействуют на них с целью формирования соответствующих убеждений, позволяющих рассматривать экстремистские взгляды и действия как способ самореализации, а также решения социально-политических, межнациональных, межрелигиозных и иных конфликтов.

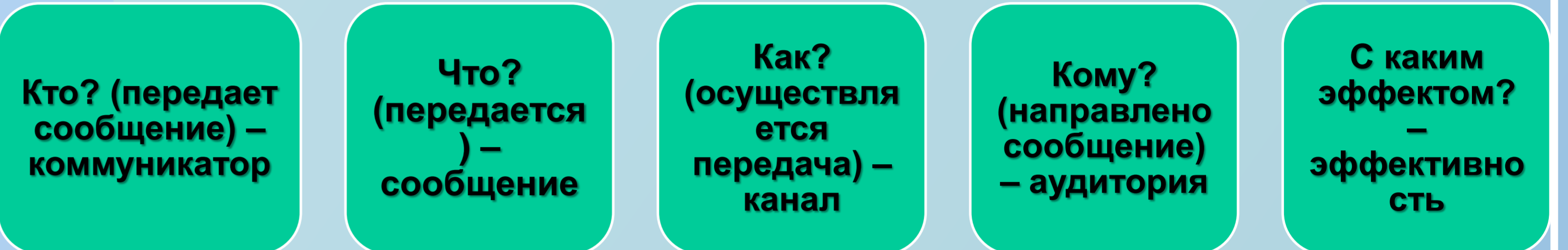
## Уровень безработицы по возрастным группам и виду поселения в декабре 2014 года

(в % от экономически активного населения; без корректировки сезонных колебаний)



Современный человек подвержен почти постоянному воздействию информационных технологий, участвующих в формировании его убеждений, установок, моделей поведения. Активное использование сети Интернет экстремистами позволяет осуществлять так называемое «управление восприятием», то есть экстремисты могут позиционировать себя такими, какими хотят казаться, без фильтров, накладываемых официальными СМИ. Важно отметить, что целенаправленное «управление восприятием» позволяет идеологам экстремистских организаций убедить людей в их личной заинтересованности в тех или иных целях/взглядах/идеологиях, превратить противников в сторонников, минимально расходуя ресурсы.

Использование интернет-ресурсов (например, социальных сетей) и современных информационно-коммуникационных технологий как средств психологического воздействия с целью вовлечения в экстремистскую и террористическую деятельность является сегодня наиболее популярным способом. Значительная часть молодых людей, порой даже не замечая этого, оказывается так или иначе вовлеченными в экстремистский дискурс. Это можно проследить на примере агитационных материалов террористической организации «Исламское государство» и экстремистского объединения «Misanthropic Division». Так, публикации официальных аккаунтов террористической организации «Исламское государство» в социальной сети «Twitter» набирают около 300 000 републикаций («репостов») за час.



Праворадикальное объединение «Misanthropic Division» уже имеет 18 автономных ячеек по всему миру в том числе Испания, Польша, Россия, Украина, Англия.



### МЫ ИЗ ВАС И ВЫ ИЗ НАС

#### Наш путь в Исламское государство

Как вы знаете, мы воевали на Кавказе против русских тиранов и в то время мы находились в тяжелом положении. Наше противостояние с врагами Аллаха продолжалось более двадцати лет.

которого соответствует сунне, чтобы продолжить борьбу, ради возвышения слова Аллаха.

После чего мы встречались с руководителями различных джамаатов, но не находили ясности в их манхадже, так как они все скрывали его

#### Откуда едут воевать за «Исламское государство»



### Таким образом

Представляется важным разработать превентивные меры по предотвращению вовлечения молодежи в деятельность экстремистских организаций. Для этого необходимо исследовать стратегии воздействия в коммуникациях экстремистской направленности, которые направлены на изменение значимых структур личности, формирование экстремистских ценностных ориентиров и готовности следовать экстремистским взглядам.

### Источники и литература

- Власов В. И. Экстремизм, терроризм, сепаратизм: политико-правовое осмысление в условиях глобализации : лекция / В. И. Власов ; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации. – Москва: Издательство РАГС, 2009.
- Маланцева О. Д., Дозорцева Е. Г. Ксенофобия и молодежный экстремизм: истоки и взаимосвязи // Электронная версия журнала «Психологическая наука и образование», № 2/2012.
- Смирнова Н. С., Дворянчиков Н. В. Исследование манипулятивных стратегий воздействия, реализуемых тоталитарными сектами посредством сети Интернет [Электронный ресурс] // Психология и право. 2015. № 2.
- Седых Н. С. Социально-психологические особенности пропаганды экстремизма и терроризма посредством интернета // Электронная версия журнала «Социальная психология и общество», № 2/2013.
- Серкерев С.Э.Профилактика вовлечения молодежи в экстремистскую деятельность // Профилактика и противодействие экстремизму [ Электронный ресурс ] : <http://www.ekstremizm.ru/publikacii/profilaktika-i-protivodeystvie/item/589profilaktika-vovlecheniya-molodeji-v-ekstremistskuu-deyatelnost>.

## **Постерный доклад «Проблема вовлечения в экстремистскую деятельность посредством использования социальных сетей»**

*Тихонова А. Д.  
аспирант факультета юридической психологии  
ГБОУ ВПО МГППУ, Москва, Россия  
[ixa\\_095@mail.ru](mailto:ixa_095@mail.ru)  
Научный руководитель – Бовина И. Б.*

Обострение межнациональных, межрасовых, межрелигиозных конфликтов, усиление тенденций проявления вражды и ненависти по отношению к представителям других рас, национальностей, религий является актуальной проблемой мирового сообщества в целом и России – в частности.

В связи с социально-экономическими трудностями, недовольством актуального положения дел в стране молодые люди легко становятся вовлеченными в экстремистскую деятельность [1]: идеологи экстремистских организаций воздействуют на них с целью формирования соответствующих убеждений, позволяющих рассматривать экстремистские взгляды и действия как способ самореализации, а также решения социально-политических, межнациональных, межрелигиозных и иных конфликтов.

Современный человек подвержен почти постоянному воздействию информационных технологий, участвующих в формировании его убеждений, установок, моделей поведения. Согласно Н. С. Седых [3], активное использование сети Интернет экстремистами позволяет осуществлять так называемое «управление восприятием», то есть экстремисты могут позиционировать себя такими, какими хотят казаться, без фильтров, накладываемых официальными СМИ. Важно отметить, что целенаправленное «управление восприятием» позволяет идеологам экстремистских организаций убедить людей в их личной заинтересованности в тех или иных целях/взглядах/идеологиях, превратить противников в сторонников, минимально расходуя ресурсы.

По мнению Г. Лассуэлла, пропаганда как управление значимыми символами предполагает распространение в первую очередь мифов и стереотипов.

Проблема психологического воздействия в коммуникациях экстремистской направленности представляется сложной и неоднозначной. Использование интернет-ресурсов (например, социальных сетей) и современных информационно-коммуникативных технологий как средств психологического воздействия с целью вовлечения в экстремистскую и террористическую деятельность является сегодня наиболее популярным способом [2]. Значительная часть молодых людей, порой даже не замечая этого, оказывается так или иначе вовлеченными в экстремистский дискурс. Это можно проследить на примере агитационных материалов террористической организации «Исламское государство» и экстремистской организации «Misanthropic Division». Так, публикации официальных аккаунтов террористической организации «Исламское государство» в социальной сети «Twitter» набирают около 300 000 републикаций («репостов») за час, а праворадикальное движение «Misanthropic Division» уже имеет 18 автономных ячеек по всему миру том числе и в странах Западной Европы и Северной Америки, среди них - Италия, Швейцария, Германия, Хорватия.

Таким образом, представляется важным разработать превентивные меры по предотвращению вовлечения молодежи в деятельность экстремистских организаций. Для этого необходимо исследовать стратегии воздействия в коммуникациях экстремистской направленности, которые направлены на изменение значимых структур личности, формирование экстремистских ценностных ориентиров и готовности следовать экстремистским взглядам.

### *Литература*

1. *Власов В. И.* Экстремизм, терроризм, сепаратизм: политико-правовое осмысление в условиях глобализации : лекция / В. И. Власов ; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации. – Москва: Издательство РАГС, 2009.
2. *Смирнова Н. С., Дворянчиков Н. В.* Исследование манипулятивных стратегий воздействия, реализуемых тоталитарными сектами посредством сети Интернет [Электронный ресурс] // психология и право. 2015. № 2.
3. *Седых Н. С.* Социально-психологические особенности пропаганды экстремизма и терроризма посредством интернета // Электронная версия журнала «Социальная психология и общество», № 2/2013.