

Типология вузовских изданий

Подготовка и издание любой учебной книги определяется в первую очередь её ролью и местом в системе обучения, целями и задачами обучения, а также особенностями самого издания как средства передачи учебной информации. Виды издания, выпускаемые университетом, делят на учебные и научные.

Учебные издания

Учебник – книга, содержащая систематическое изложение определенной учебной дисциплины, полностью соответствующее теоретической части учебной программы и государственным образовательным стандартам, утвержденным Минобрнауки РФ. Предназначен для самостоятельного усвоения знаний студентами. Объем издания – не менее 5 печатных листов (от 80 страниц).

Учебное пособие – учебное издание, содержащее систематизированные сведения теоретического или прикладного характера, которые дополняют материал основного учебника. Пособие может частично или полностью заменять учебник. С помощью учебных пособий решаются задачи закрепления полученных знаний и развития навыков их применения, умения решать конкретные задачи. Объем издания – от 80 до 200 страниц.

Методические указания – учебно-методическое издание, не подменяя учебную литературу, содержит пояснение по определенной теме, разделу или вопросу дисциплины. В них отражается методика выполнения заданий или поясняется характер действий при выполнении отдельной работы. Объем издания – до 2 печатных листов (до 50 страниц).

Научные издания

Сборники научных трудов состоят из научных статей, содержащих не публиковавшиеся ранее результаты исследований по важнейшим научным и научно-техническим проблемам, соответствующим профилю университета.

Материалы научных и научно-практических совещаний, конференций, симпозиумов и семинаров – это издания, содержащие полные тексты докладов, обзоры по секциям, пленарные доклады, результаты дискуссий, проходивших на указанных мероприятиях.

Тезисы докладов научных конференций – научные неперiodические сборники, содержащие материалы предварительного характера, опубликованные до начала конференции.

Монография – научное или научно-популярное издание, содержащее полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащее одному или нескольким авторам. Рекомендуемый объем – не более 7 печатных листов (150 страниц).