



**Результаты опроса работодателей на предмет удовлетворенности  
качеством образования обучающихся МГППУ на программе  
«Коррекционно-развивающие технологии в дошкольном образовании»  
(по направлению подготовки 44.04.03 Специальное (дефектологическое)  
образование)**

Опрос работодателей для получения информации об удовлетворенности качеством образования обучающихся Университета проводился по образовательным программам высшего образования в конце августа – начале сентября 2022 г. с помощью электронного варианта анкеты (через онлайн сервис Google Формы). В результате опроса было получено 14 анкет от работодателей, у которых проходят практику обучавшиеся по образовательной программе «Коррекционно-развивающие технологии в дошкольном образовании» (по направлению подготовки 44.04.03 Специальное (дефектологическое) образование).

### **1. Характеристика участников опроса**

В опросе приняли участие 14 представителей организаций/предприятий, в которых студенты проходят практические занятия, из них 12 организаций относятся к системе образования – это школы, детские сады, центры детского развития, центры развития интеллекта и т.д., а также 2 организации, оказывающие социальные услуги населению – это центр для детей с ограниченными возможностями здоровья и центр социальной поддержки и реабилитации детей-инвалидов.

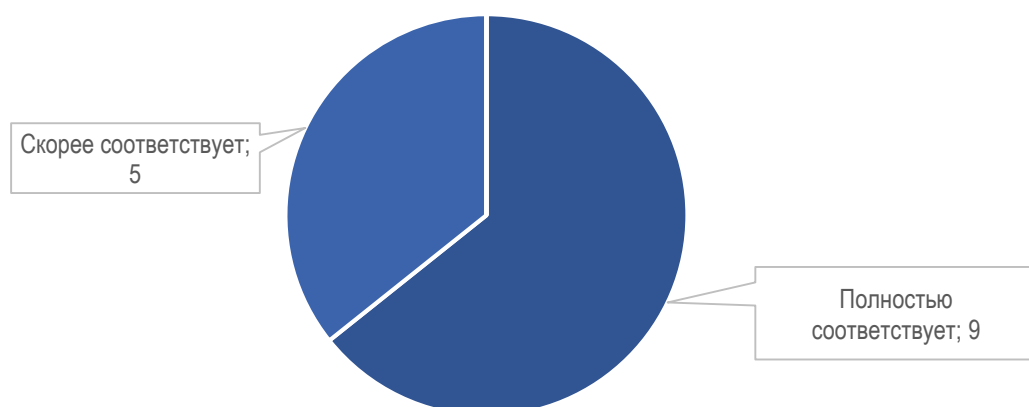
Взаимодействие организаций с университетом носит многосторонний характер. В основном организации/предприятия предоставляют свои площадки для проведения практической подготовки обучающимся университета (13 орг.), несколько реже, организации принимают участие в разработке и(или) рассмотрении учебного плана, рабочих программ дисциплин (или практик) и прочей учебно-методической документации по образовательной программе (5 орг.) или участвуют в проведении государственной итоговой аттестации (5 орг.) (рис. 1.2). Реже всего представители организаций/компаний входят в состав государственных экзаменационных комиссий (3 орг.).



**Рис. 1.1. Участие организаций/предприятий в деятельности университета**

## 2. Оценка качества образования обучающихся

Работодатели организаций/предприятий достаточно высоко оценивают полученные компетенции обучающихся, сформированные при освоении образовательной программы. Большинство респондентов считают, что компетенции обучающихся полностью соответствуют профессиональным стандартам (9 орг.), а в 5 организациях считают, что эти компетенции скорее соответствуют профессиональным стандартам (рис. 1.2). Столь высокой оценке обучающихся есть подтверждение в комментариях из Центра детского развития КОВЧЕГ БФ «Наследие Отечества»: «Благодарим за прекрасную подготовку».



**Рис. 2.1. Соответствие компетенций обучающихся МГШУ профессиональным стандартам: оценка работодателей**

Наиболее высоко в организациях/предприятиях в обучающихся МГППУ оценивают коммуникативные качества и уровень теоретической подготовки (рис. 2.2). Несколько ниже работодатели оценивают в обучающихся способности к системного и критическому мышлению и уровень практической подготовки. Тем не менее, все предложенные аспекты работодателями были оценены на уровне «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен». Ни в одной организации/предприятии в анкетировании не были выбраны варианты ответов «скорее не удовлетворен» или «совсем не удовлетворен».



**Рис. 2.2. Удовлетворенность работодателей уровнем подготовки обучающихся МГППУ**

К числу сильных сторон подготовки обучающихся МГППУ работодатели относят высокий уровень теоретической подготовки (13 орг.), желание работать (12 орг.) и высокий уровень теоретической подготовки (10 орг.) (рис. 2.3). Несколько ниже в обучающихся работодатели отмечают профессионализм, что является логичным, поскольку обучающиеся находятся только в самом начале своей профессиональной деятельности.



**Рис. 2.3. Сильные стороны обучающихся МГППУ: оценка работодателей**

В 9 из 14 организациях/предприятиях не смогли указать на недостатки в подготовке обучающихся университетом. Лишь только в одном случае работодатель отметил нежелание обучающихся работать, а в трех организациях к числу слабых сторон подготовки обучающихся отнесли недостаточный уровень практической подготовки (рис. 2.4). В одной организации возникли сложности с оценкой по данному вопросу, ссылаясь на то, что студенческие группы достаточно разнородные, но тем не менее явных недостатков работодателем выявлено не было.



**Рис. 2.3. Слабые стороны обучающихся МГППУ: оценка работодателей**

### **3. Подготовка обучающихся в МГППУ: возможные направления для развития**

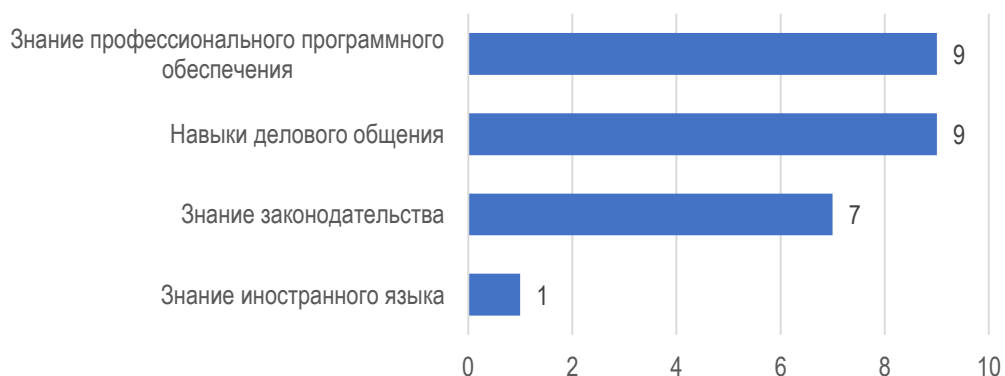
Для повышения качества подготовки обучающихся в МГППУ организации/предприятия предлагают в первую очередь включение практикантов в производственный процесс. Кроме этого, повышению подготовки также может

благоприятно способствовать регулярные экскурсии обучающихся в организации/предприятиях. Только в одной организации предложили повысить профессиональный уровень преподавательского состава (рис. 3.1).



**Рис. 3.1. Предложения по изменению образовательной программы: оценка работодателя**

Для успешного трудоустройства работодатели рекомендуют студентам свой багаж знаний и навыков непременно пополнять в первую очередь умением работать с профессиональным программным обеспечением, а также приумножать навыки делового общения. В меньшей степени при приеме на работу новых сотрудников работодатели акцентируют внимание на знании иностранного языка (рис. 3.2).



**Рис. 3.2. Необходимые знания и умения при трудоустройстве студентов: оценка работодателя**

#### 4. Перспективы сотрудничества Университета с работодателями

Все работодатели, участвующие в анкетировании, выразили намерение принимать на работу выпускников МГППУ.

Помимо этого, все организации/предприятия намерены и дальше развивать деловые связи и сотрудничество с университетом.

В 10 из 14 организациях хотели развивать сотрудничество с МГППУ в форме участия в учебной, научной и воспитательной деятельности, речь идет о проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др. (рис. 4.1). В 9 организациях готовы предоставить свои площадки для прохождения студентами практической подготовки, а также проводить совместные мероприятия. В 8 организациях готовы организовать стажировки для студентов. В 5 организациях выразили желание принимать студентов в профориентационных мероприятиях организации.



**Рис. 4.1. Формы взаимодействия работодателей с университетом**