



Результаты опроса работодателей на предмет удовлетворенности качеством образования обучающихся МГППУ на программе «Социальная работа в системе социальных служб» (по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа)

Опрос работодателей для получения информации об удовлетворенности качеством образования обучающихся Университета проводился по образовательным программам высшего образования в конце августа – начале сентября 2022 г. с помощью электронного варианта анкеты (через онлайн сервис Google Формы). В результате опроса было получено 14 анкет от работодателей, у которых проходят практику, обучавшиеся по образовательной программе «Социальная работа в системе социальных служб» (по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа)/

1. Характеристика участников опроса

В опросе приняли участие 14 представителей организаций/предприятий, в которых студенты проходят практические занятия, из них 9 организаций, оказывающие социальные услуги населению, 2 организации относятся к системе образования, еще 2 организации – к сектору государственного управления и социального обеспечения, 1 организация – к сфере культуры.

Взаимодействие организаций с университетом носит многосторонний характер. В основном организации/предприятия предоставляют свои площадки для проведения практической подготовки обучающимся университета (12 орг.), несколько реже, представители организаций участвуют в разработке учебного плана, рабочих программ дисциплин/практик и прочей учебно-методической документации по образовательной программе (2 орг.). В меньшей степени сотрудники организаций задействованы в проведении государственной итоговой аттестации и в деятельности государственных экзаменационных комиссий (по 3 орг.) (рис. 1.1).



Рис. 1.1. Участие организаций/предприятий в деятельности университета

2. Оценка качества образования обучающихся

Работодатели организаций/предприятий достаточно высоко оценивают полученные компетенции обучающихся, сформированные при освоении образовательной программы. Большинство респондентов считают, что компетенции обучающихся полностью соответствуют профессиональным стандартам (10 орг.) или скорее соответствуют профессиональным стандартам (3 орг.) (рис. 1.2). Только в одной организации затруднились оценить компетенции обучающихся.

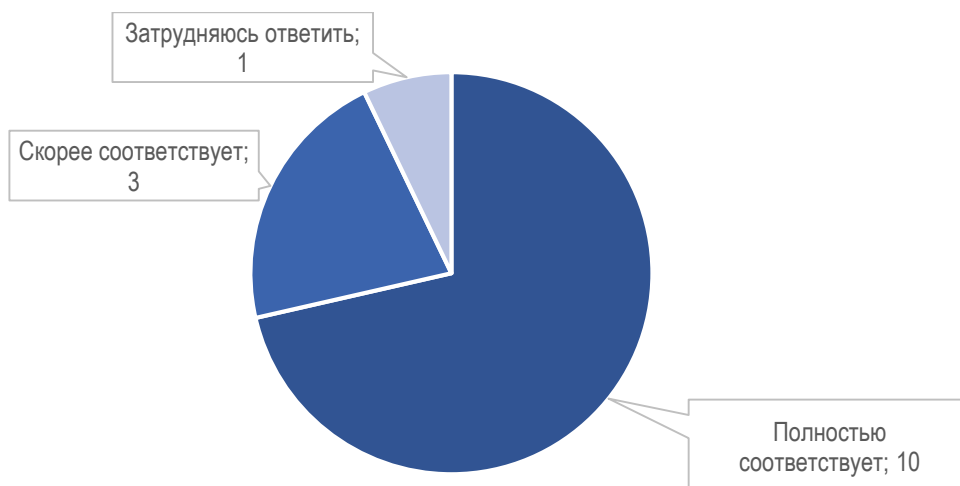


Рис. 2.1. Соответствие компетенций обучающихся МГППУ профессиональным стандартам: оценка работодателей

Практически все работодатели достаточно высоко оценили в обучающихся МГППУ все предлагаемые критерии в анкете для оценки, но на общем фоне несколько выделяется уровень коммуникативных качеств обучающихся, который работодателей полностью

удовлетворяет, а также уровень теоретической подготовки обучающихся и способность обучающихся к самоорганизации и саморазвитию (рис. 2.2).



Рис. 2.2. Удовлетворенность работодателей уровнем подготовки обучающихся МГППУ

К числу сильных сторон подготовки обучающихся МГППУ работодатели относят яркое желание обучающихся к саморазвитию и самоорганизации (11 орг.), высокий уровень теоретической подготовки (10 орг.), а также отмечают полное соответствие профессиональному стандарту (10 орг.) (рис. 2.3). Несколько ниже в обучающихся работодатели отмечают уровень профессионализма, уровень производственной дисциплины и готовность к быстрому реагированию в нестандартной ситуации.



Рис. 2.3. Сильные стороны обучающихся МГППУ: оценка работодателей

В 12 из 14 организациях/предприятиях не смогли указать на недостатки в подготовке обучающихся университетом. В трех организациях указали на недостаточный уровень практической подготовки, отсутствие желания к саморазвитию и отсутствие желания работать (рис. 2.4).



Рис. 2.4. Слабые стороны обучающихся МГППУ: оценка работодателей

3. Подготовка обучающихся в МГППУ: возможные направления для развития

Для повышения качества подготовки обучающихся в МГППУ организации/предприятия предлагают в первую очередь актуализировать образовательные программы в соответствии с новыми технологиями (9 орг.). Кроме этого, повышению подготовки также может благоприятно способствовать включение практикантов в производственный процесс (6 орг.). Приведем цитату из одной организации: «Больше практических занятий, семинаров, выездных уроков на предприятиях по направлению обучения». Отметим, что с точки зрения работодателей регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава не влияет на повышение качества подготовки студентов.



Рис. 3.1. Предложения по изменению образовательной программы: оценка работодателя

Для успешного трудоустройства работодатели рекомендуют студентам свой багаж знаний и навыков непременно пополнять в первую очередь навыками делового общения (13 орг.), а также знаниями законодательства (9орг.). Отметим, что знание иностранного языка не оказывает значимого влияния при трудоустройстве в организации работодателей, участвующих в опросе (рис. 3.2).

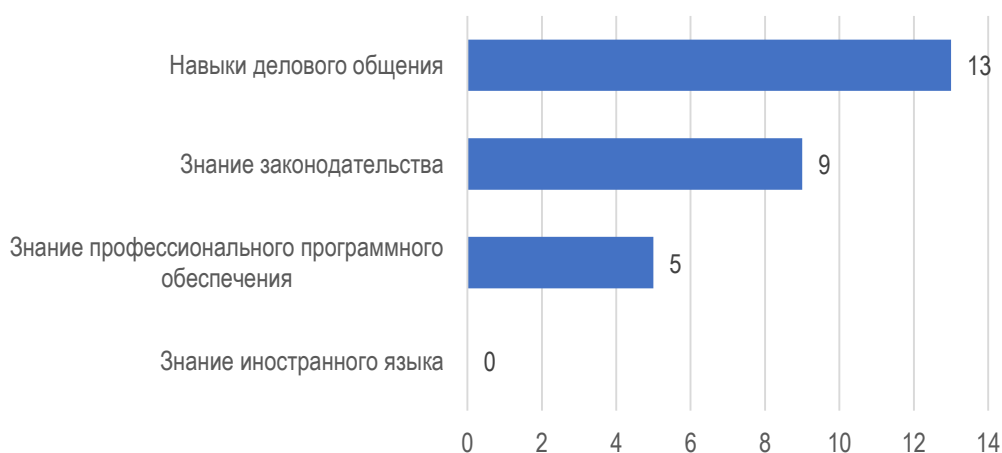


Рис. 3.2. Необходимые знания и умения при трудоустройстве студентов: оценка работодателя

4. Перспективы сотрудничества Университета с работодателями

Все работодатели единогласно выразили намерение принимать на работу выпускников МГППУ (14 орг.). Помимо этого, все организации/предприятия намерены и

дальше развивать деловые связи и сотрудничество с университетом, но с разным уровнем нагрузки (рис. 4.1).

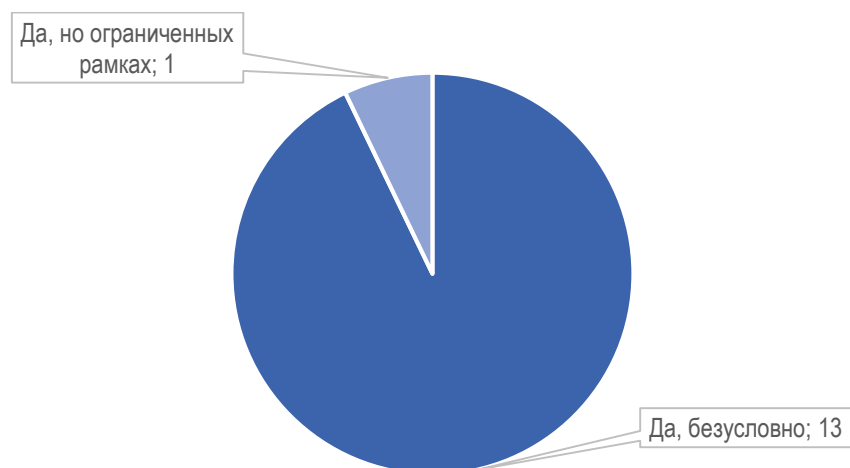


Рис. 4.1. Намерения работодателей на развитие деловых связей и сотрудничества с университетом

В 8 из 14 организациях хотели бы вместе с МГППУ участвовать в проведении совместных организаций, а также могли бы для повышения качества обучения студентов организовывать для них стажировки. Кроме этого, работодатели выразили готовность заключать договора о практической подготовке обучающихся (7 орг.), участие студентов в профориентационных мероприятиях организаций, а также проводить открытые мастер-классы, тематические лекции, практические занятия, научные мероприятия и др. (рис. 4.2).



Рис. 4.2. Формы взаимодействия работодателей с университетом