



Результаты опроса работодателей, участвующих в реализации образовательных программ, а также руководителей организаций, в которые трудоустроены выпускники образовательных программы «Психологическое консультирование» по направлению подготовки 37.03.01 Психология

Опрос работодателей, участвующих в реализации образовательной программы Психологическое консультирование по направлению подготовки 37.03.01 Психология, а также руководителей организаций, в которые трудоустроены выпускники образовательных программ, для получения информации об удовлетворенности качеством образования обучающихся Университета проводился конце сентября – начале октября 2022 г. с помощью электронного варианта анкеты (через онлайн сервис Google Формы). В результате опроса было получено 4 анкеты от работодателей, у которых проходят практику, обучающиеся по образовательной программе.

1. Характеристика участников опроса

В опросе приняли участие 4 представителя организаций, в которых студенты проходят практические занятия, из них 3 организаций относятся к системе образования (школы), а также 1 организация, оказывающая психологические услуги.

Взаимодействие организаций с университетом носит односторонний характер – только на уровне предоставления площадок для проведения практической подготовки обучающимся университета (рис. 1.1).



Рис. 1.1. Участие организаций в деятельности университета

2. Оценка качества образования обучающихся

Представители организаций-работодателей достаточно высоко оценивают полученные компетенции обучающихся, сформированные при освоении образовательной программы: в одной организации считают, что компетенции обучающихся полностью соответствуют профессиональным стандартам, а в остальных трех уверены, что эти компетенции скорее соответствуют профессиональным стандартам (рис. 2.1).

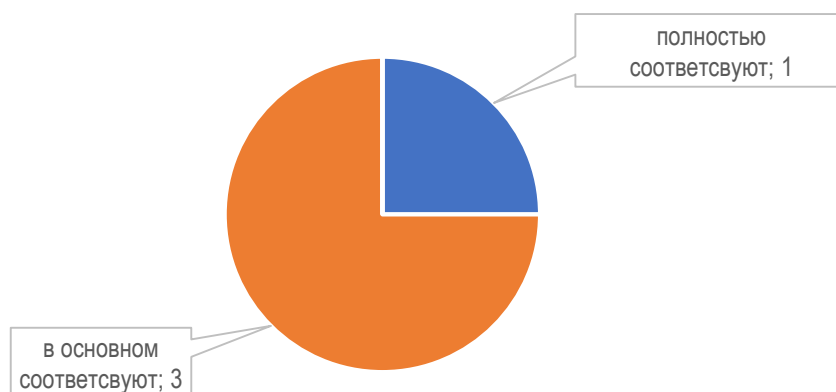


Рис. 2.1. Соответствие компетенций обучающихся МГППУ профессиональным стандартам: оценка работодателей

Работодателям предлагалось оценить, насколько в целом они удовлетворены уровнем подготовки обучающихся МГППУ по следующим аспектам:

- теоретическая подготовка,
- практическая подготовка,
- коммуникативные качества,
- критическое мышление,
- самоорганизация и саморазвитие.

Наиболее высоко участники опроса у обучающихся МГППУ оценивают уровень теоретической подготовки, коммуникативные качества и способность критического мышления (рис. 2.2). Несколько ниже – уровень практической подготовки: двое представителей работодателей из четырех оценили данный аспект в обучающихся на неудовлетворительном уровне.

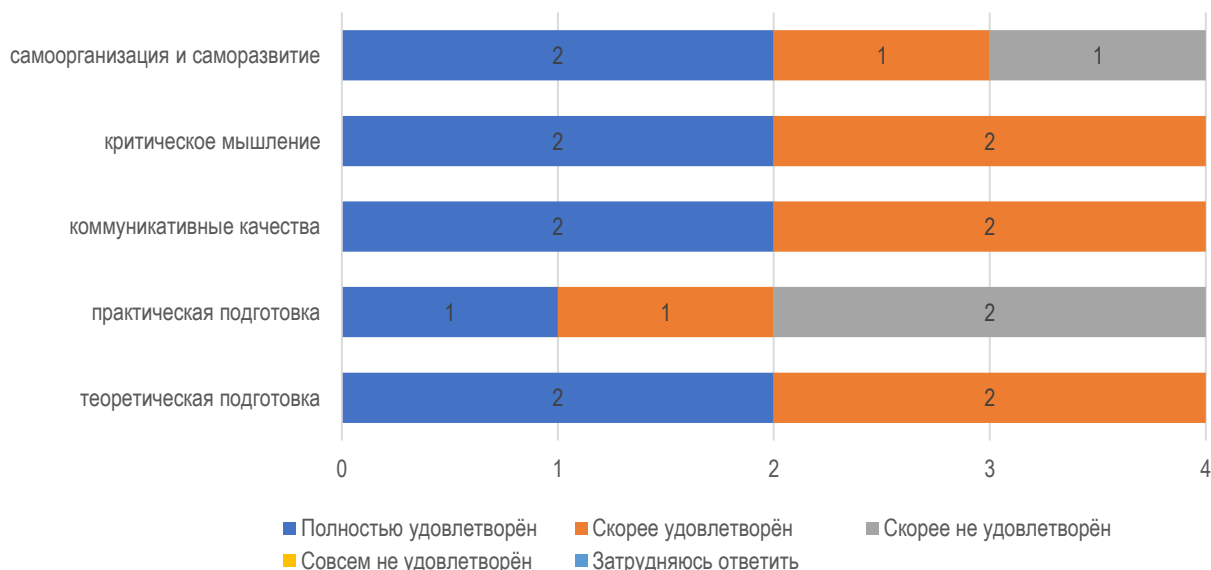


Рис. 2.2. Удовлетворенность работодателей уровнем подготовки обучающихся МГППУ

К числу сильных сторон подготовки обучающихся МГППУ все работодатели отнесли соответствие уровня обучающихся профессиональному стандарту, готовность выпускников к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях и желание работать (рис. 2.3). Реже работодатели отмечают высокий уровень практической подготовки, профессионализм и стремление студентов к саморазвитию и самоорганизации.



Рис. 2.3. Сильные стороны обучающихся МГППУ: оценка работодателей

К числу слабых сторон в подготовке обучающихся университета представители работодателей отнесли недостаточный уровень практической подготовки (рис. 2.4). Один участник опроса отметил у студентов университета отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию.



Рис. 2.4. Слабые стороны обучающихся МГППУ: оценка работодателей

3. Подготовка обучающихся в МГППУ: возможные направления для развития

Для повышения качества подготовки обучающихся в МГППУ организации предлагают в первую очередь включение практикантов в производственный процесс, а также проведение регулярных экскурсий для обучающихся в организации, соответствующие направлению подготовки (рис. 3.1). Кроме этого, повышению подготовки также может способствовать улучшение материально-технической базы университета и регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава.



Рис. 3.1. Предложения по изменению образовательной программы: оценка работодателя

Для успешного трудоустройства, по мнению представителей работодателей, у обучающихся должен быть целый спектр дополнительных знаний и умений. В первую очередь для работодателей важны навыки делового общения. В меньшей степени при приеме на работу новых сотрудников работодатели акцентируют внимание на знании иностранного языка (рис. 3.2).



Рис. 3.2. Необходимые знания и умения при трудоустройстве студентов: оценка работодателя

4. Перспективы сотрудничества Университета с работодателями

Только двое из четверых представителей работодателей, участвующих в анкетировании, выразили намерение принимать на работу выпускников МГППУ. Двое других оказались не компетентны в вопросе трудоустройства, поскольку отвечают за вопрос о прохождении практических занятий.

Помимо этого, все организации намерены и дальше развивать деловые связи и сотрудничество с университетом, но, разумеется, в разных формах: это и участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации, и пролонгация договоров о практической подготовке, и проведение совместных мероприятий, и организация стажировок для обучающихся, и участие в профориентированных мероприятиях организации (рис. 4.1).



Рис. 4.1. Формы взаимодействия работодателей с университетом