



Результаты опроса работодателей, участвующих в реализации образовательных программ, а также руководителей организаций, в которые трудоустроены выпускники образовательных программы «Современная социальная психология» по направлению подготовки 37.03.01 Психология

Опрос работодателей, участвующих в реализации образовательной программы «Современная социальная психология» по направлению подготовки 37.03.01 Психология, а также руководителей организаций, в которые трудоустроены выпускники образовательных программ, для получения информации об удовлетворенности качеством образовательной деятельности проводился в целях получения информации об уровне удовлетворённости качеством образовательного процесса в рамках подготовки отчета о самообследовании программ высшего образования, участвующих в процедуре профессионально-общественной аккредитации, организованной в рамках контракта с Межрегиональной ассоциацией независимых экспертов по развитию квалификаций, в декабре 2022 г. - январе 2023 г. Анкетирование проведено с помощью электронного варианта анкеты (через онлайн сервис Google Формы). В результате опроса было получено 3 анкеты от работодателей, участвующих в реализации образовательных программ, а также руководителей организаций, в которые трудоустроены выпускники образовательных программ.

1. Характеристика участников опроса

В опросе приняли участие представители 3 организаций, охватывающие 1 сферу экономической деятельности: образование. Все опрошенные – женщины.

2. Участие организации в деятельности МГППУ

Организации/предприятия участвуют в деятельности МГППУ по следующим направлениям:

- проведение государственной итоговой аттестации,
- председатели в составе государственных экзаменационных комиссий,
- организация практической подготовки обучающихся,
- разработка и (или) рассмотрении учебного плана, рабочих программ дисциплин / практик.

Один представитель работодателей, участвующих в реализации образовательной программы «Современная социальная психология», привлекается к проведению

Наиболее активно работодатели участвуют в практической подготовке обучающихся – на это указали все участники опроса.

3. Удовлетворенность уровнем подготовки обучающихся

Все работодатели высоко оценивают компетенции обучающихся, сформированные при освоении образовательной программы: они считают, что компетенции обучающихся полностью соответствуют профессиональным стандартам.

Работодателям предлагалось оценить, насколько в целом они удовлетворены уровнем подготовки обучающихся МГППУ по следующим аспектам:

- теоретическая подготовка,
- практическая подготовка,
- коммуникативные качества,
- критическое мышление,
- самоорганизация и саморазвитие.

Достаточно высоко работодатели оценивают теоретическую подготовку обучающихся, из них 2 представителей полностью удовлетворены данным аспектом, а еще один – скорее удовлетворен.

Критическим мышлением, уровнем самоорганизации и саморазвития обучающихся МГППУ также в полной мере удовлетворены двое представителей работодателей, а один – скорее удовлетворен.

Иная пропорция наблюдается, когда работодателей попросили оценить уровень практической подготовки обучающихся: по одному представителю полностью удовлетворены уровнем практической подготовки у обучающихся МГППУ и двое – скорее удовлетворены.

В оценке коммуникативных качеств студентов университета работодатели были едины во мнениях: все отметили, что их полностью удовлетворяет уровень развития коммуникативных качеств у обучающихся университета.

Для успешного трудоустройства, по мнению представителей работодателей, у обучающихся должен быть целый спектр дополнительных знаний и умений, причем знание иностранного языка, профессионального программного обеспечения и законодательства уступают по актуальности навыкам делового общения (рис. 1).



Рис. 1. Дополнительные знания и умения обучающихся необходимые для успешного трудоустройства.

К числу основных сильных сторон подготовки обучающихся МГППУ работодатели в первую очередь относят: соответствие профессиональному стандарту, высокий уровень теоретической подготовки, высокий уровень производственной дисциплины, желание обучающихся к саморазвитию и самоорганизации, желание работать и профессионализм (рис. 2). Реже всего респонденты упоминали в качестве сильных сторон подготовки обучающихся университета высокий уровень практической подготовки.

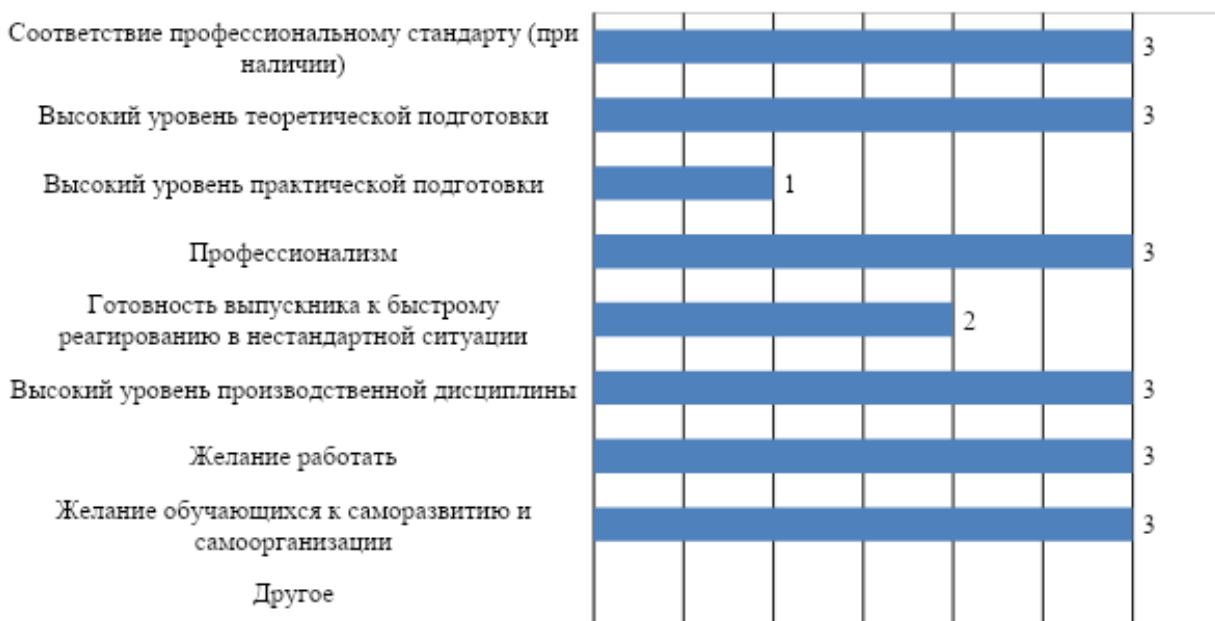


Рис. 2. Оценка работодателей: сильные стороны подготовки обучающихся университета

К числу слабых сторон в подготовке обучающихся университета работодатели отнесли лишь недостаточный уровень практической подготовки (1 представитель). Большинство же работодателей недостатки в подготовке обучающихся МГППУ не наблюдают (рис. 3).

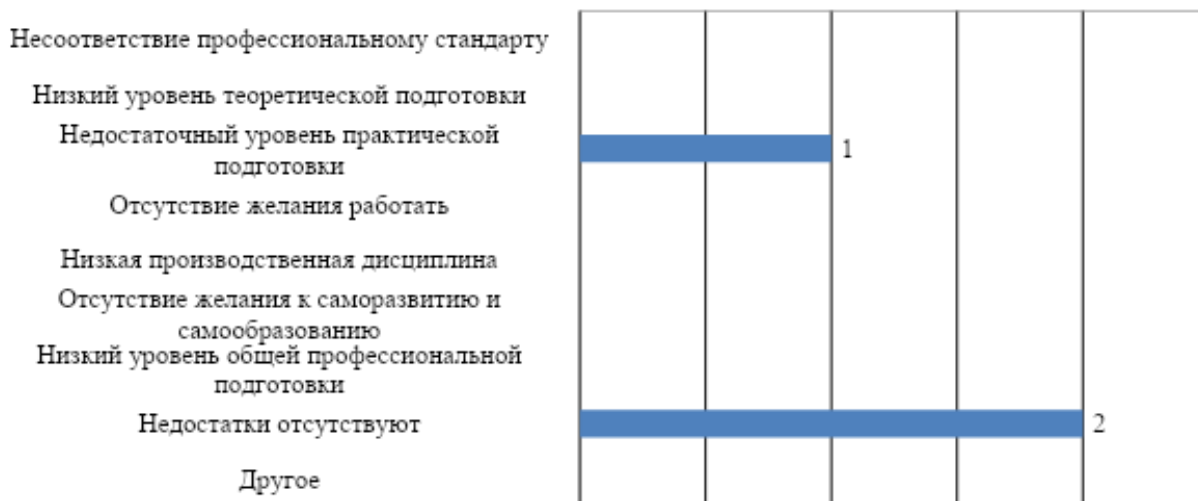


Рис. 3. Оценка работодателей: слабые стороны подготовки обучающихся университета

Все участники опроса выразили готовность и в будущем принимать выпускников МГППУ на работу, это еще раз подтверждает, что уровень подготовки выпускников их полностью удовлетворяет.

Для повышения эффективности подготовки обучающихся работодатели рекомендовали, в первую очередь, улучшить материально-техническую базу образовательной организации; включить практикантов в производственный процесс; организовывать регулярные организации экскурсии обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности); организовать совмещение направлений подготовки (специальностей); актуализировать образовательные программы в соответствии с новыми технологиями (рис. 4).



Рис. 4. . Изменения, которые необходимо внести в образовательный процесс по программе для повышения качества подготовки обучающихся

4. Перспективы сотрудничества с МГППУ

Как уже отмечалось, отвечая на вопрос, намерены ли они и в будущем принимать выпускников МГППУ на работу, все работодатели подтвердили свою готовность к этому.

Двое представителей работодателей хотели бы и в дальнейшем развивать деловые связи и сотрудничество с МГППУ (рис. 5). Еще один представитель готов к взаимодействию с университетом, но в ограниченных рамках.

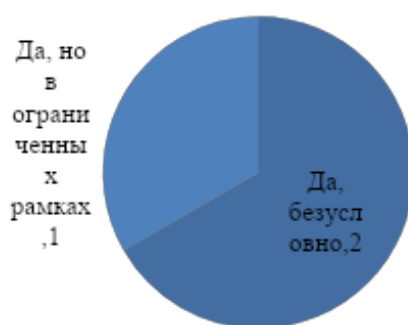


Рис. 5. Перспективы развития деловых связей и сотрудничества организаций с МГППУ

К числу основных форм развития деловых связей и сотрудничества организаций с университетом работодатели отнесли участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.), проведение совместных мероприятий (рис. 6).

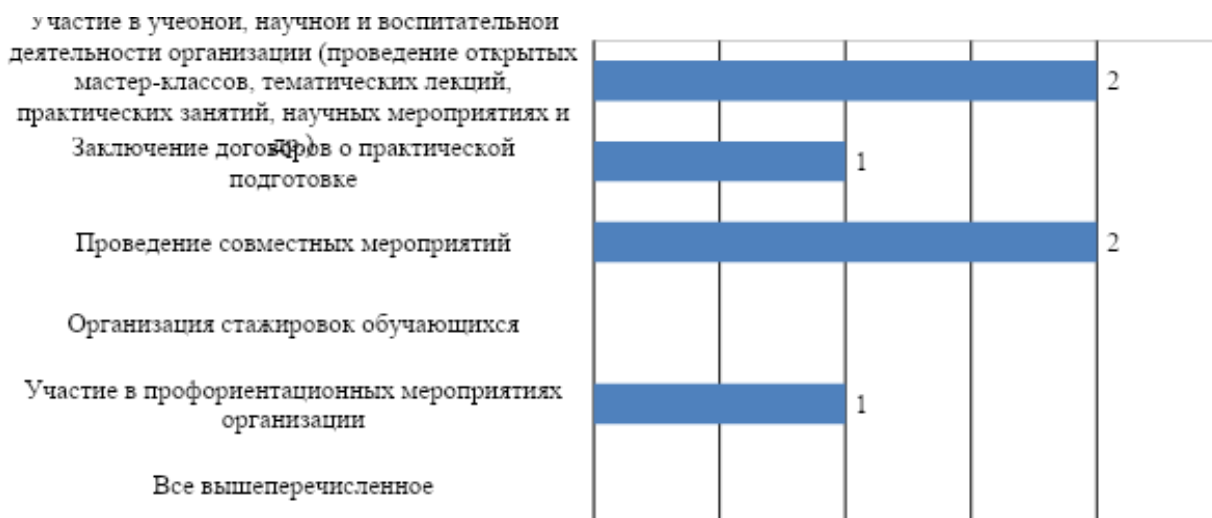


Рис. 6. Перспективы развития деловых связей и сотрудничества организаций с МГППУ