



Результаты опроса работодателей, участвующих в реализации образовательных программ, а также руководителей организаций, в которые трудоустроены выпускники образовательных программы «Патопсихологическая диагностика и психотерапия (в клинической и психолого-педагогической практике)» по специальности 37.05.01 Клиническая психология

Опрос работодателей, участвующих в реализации образовательной программы Патопсихологическая диагностика и психотерапия (в клинической и психолого-педагогической практике) по направлению подготовки 37.05.01 Клиническая психология, а также руководителей организаций, в которые трудоустроены выпускники образовательных программ, для получения информации об удовлетворенности качеством образования обучающихся Университета проводился в конце сентября – начале октября 2022 г. с помощью электронного варианта анкеты (через онлайн сервис Google Формы). В результате опроса было получено 4 анкеты от работодателей, у которых проходят практику, обучавшиеся по образовательной программе.

1. Характеристика участников опроса

В опросе приняли участие 4 представителя организаций здравоохранения, в которых студенты проходят практические занятия.

Взаимодействие организаций с университетом носит односторонний характер: все организации предоставляют свои площадки для проведения практической подготовки обучающимся университета (рис. 1.1).

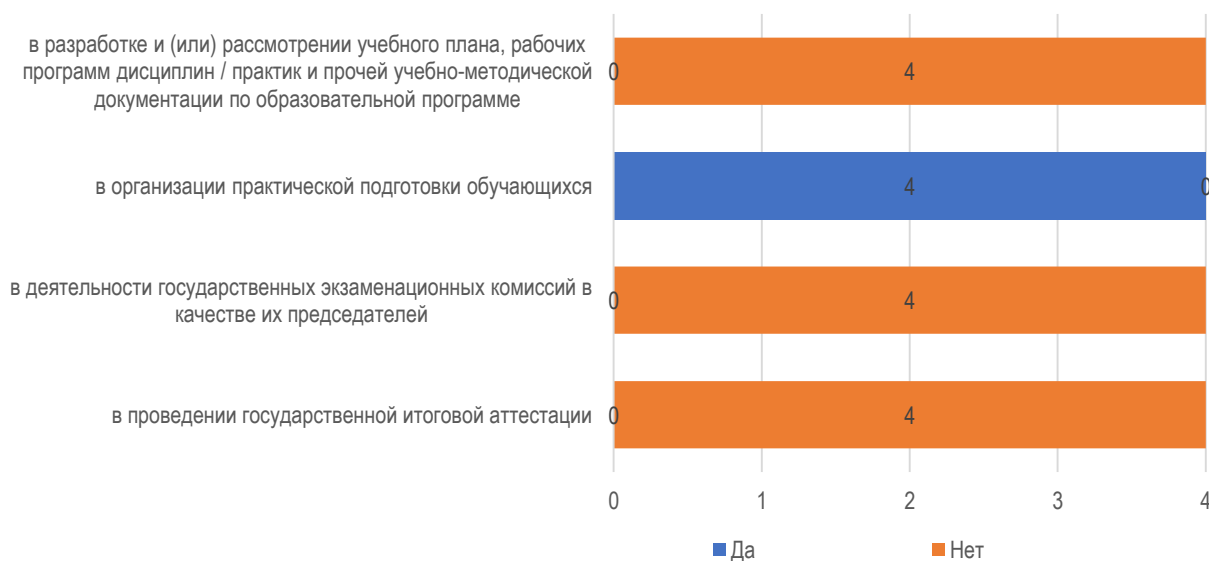


Рис. 1.1. Участие организаций в деятельности университета

2. Оценка качества образования обучающихся

Работодатели организаций однозначно достаточно высоко оценили полученные компетенции обучающихся, сформированные при освоении образовательной программы, считая, что компетенции студентов полностью соответствуют профессиональным стандартам (рис. 2.1).

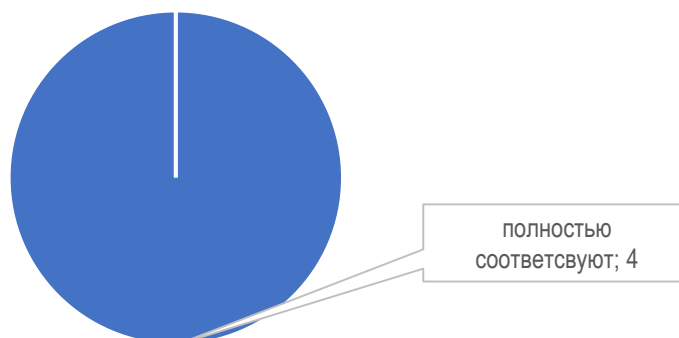


Рис. 2.1. Соответствие компетенций обучающихся МГППУ профессиональным стандартам: оценка работодателей

Работодателям предлагалось оценить, насколько в целом они удовлетворены уровнем подготовки обучающихся МГППУ по следующим аспектам:

- теоретическая подготовка,
- практическая подготовка,
- коммуникативные качества,
- критическое мышление,
- самоорганизация и саморазвитие.

Наиболее высоко участники опроса у обучающихся МГППУ оценивают уровень практическую и теоретической подготовки (рис. 2.2).

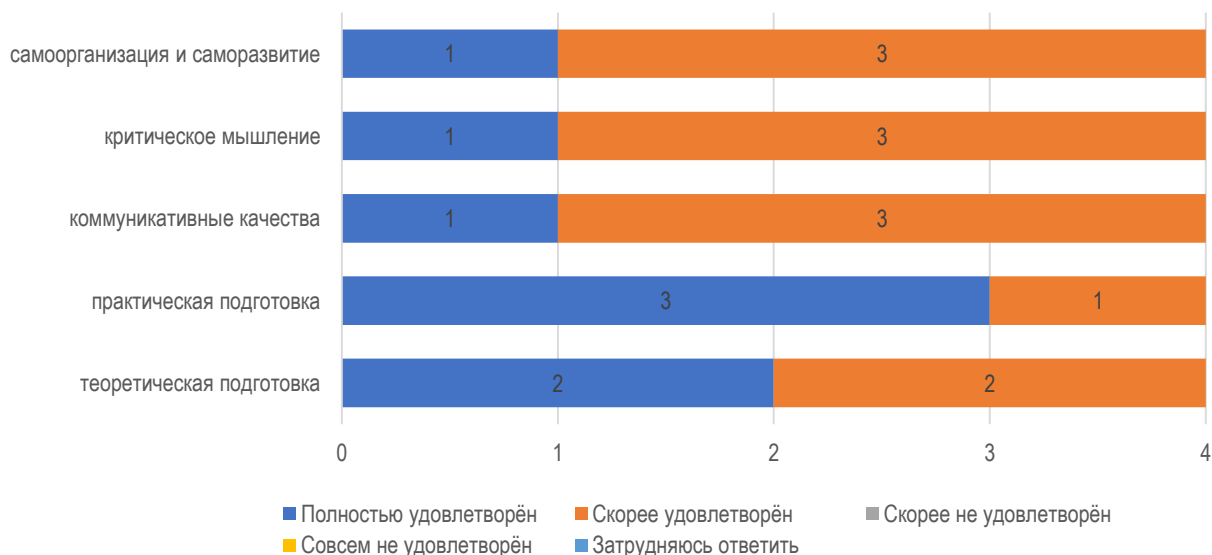


Рис. 2.2. Удовлетворенность работодателей уровнем подготовки обучающихся МГППУ

К числу сильных сторон подготовки обучающихся МГППУ представители работодателей отнесли соответствие уровня подготовленности студентов профессиональным стандартам, высокий уровень теоретической и практической подготовки (рис. 2.3). Отметим, что профессиональную дисциплину и желание работать у обучающихся университета не один представитель работодателей не отметил.



Рис. 2.3. Сильные стороны обучающихся МГППУ: оценка работодателей

Двое из четырех представителей работодателей не смог выделить явные слабые стороны в подготовке обучающихся МГППУ (рис. 2.4). Один представитель к минусам

студентов отнес низкий уровень теоретической подготовки, а другой – отсутствие желания работать.



Рис. 2.4. Слабые стороны обучающихся МГППУ: оценка работодателей

3. Подготовка обучающихся в МГППУ: возможные направления для развития

Для повышения качества подготовки обучающихся в МГППУ организации предлагают в первую очередь актуализировать образовательные программы в соответствии с новыми технологиями (рис. 3.1). Кроме того, еще одним направлением внесения изменений в образовательный процесс по программе является включение практикантов в производственный процесс, а также совмещение направлений подготовки.



Рис. 3.1. Предложения по изменению образовательной программы: оценка работодателя

Для успешного трудоустройства однозначного рецепта работодатели не дали: с точки зрения одного представителя соискателям необходимы, в первую очередь, навыки делового общения, с точки зрения другого – знания профессионального программного обеспечения, с точки зрения третьего – знания законодательства (рис. 3.2).



Рис. 3.2. Необходимые знания и умения при трудоустройстве студентов: оценка работодателя

4. Перспективы сотрудничества Университета с работодателями

Все работодатели, участвующие в анкетировании, выразили намерение принимать на работу выпускников МГППУ.

Помимо этого, все организации/предприятия намерены и дальше развивать деловые связи и сотрудничество с университетом, но в различном формате (рис. 4.1). Представители всех четырех организаций выразили готовность участвовать в проведении открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятий. Еще двое представителей работодателей готовы к заключению договоров о практической подготовке.



Рис. 4.1. Формы взаимодействия работодателей с университетом