



Результаты опроса работодателей, участвующих в реализации образовательных программ, а также руководителей организаций, в которые трудоустроены выпускники образовательных программы «Социализация молодежи: управление молодежными проектами» по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью

Опрос работодателей, участвующих в реализации образовательной программы «Социализация молодежи: управление молодежными проектами» по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, а также руководителей организаций, в которые трудоустроены выпускники образовательных программ, для получения информации об удовлетворенности качеством образовательной деятельности проводился в целях получения информации об уровне удовлетворённости качеством образовательного процесса в рамках подготовки отчета о самообследовании программ высшего образования, участвующих в процедуре профессионально-общественной аккредитации, организованной в рамках контракта с Межрегиональной ассоциацией независимых экспертов по развитию квалификаций, в декабре 2022 г. - январе 2023 г. Анкетирование проведено с помощью электронного варианта анкеты (через онлайн сервис Google Формы). В результате опроса было получено 5 анкет от работодателей, участвующих в реализации образовательных программ, а также руководителей организаций, в которые трудоустроены выпускники образовательных программ.

1. Характеристика участников опроса

В опросе приняли участие представители 5 организаций, охватывающие 2 сферы экономической деятельности: образование и социальные услуги, НКО. Среди опрошенные 4 женщины и один мужчина.

2. Участие организации в деятельности МГППУ

Организации/предприятия участвуют в деятельности МГППУ по следующим направлениям:

- проведение государственной итоговой аттестации,
- председатели в составе государственных экзаменационных комиссий,
- организация практической подготовки обучающихся,
- разработка и (или) рассмотрении учебного плана, рабочих программ дисциплин / практик.

задействованы в разработке и (или) рассмотрении учебных планов, рабочих программ дисциплин / практик и прочей учебно-методической документации по образовательной программе «Социализация молодежи: управление молодежными проектами».

Один представитель работодателей, участвующих в реализации образовательной программы «Социализация молодежи: управление молодежными проектами», привлекается к проведению государственной итоговой аттестации. Ни один из представителей организаций не входит в состав государственных экзаменационных комиссий.

3. Удовлетворенность уровнем подготовки обучающихся

Все работодатели высоко оценивают компетенции обучающихся, сформированные при освоении образовательной программы: они считают, что компетенции обучающихся соответствуют профессиональным стандартам. Практически все респонденты выбрали вариант ответа «полностью соответствуют», лишь один – «скорее соответствуют» .

Работодателям предлагалось оценить, насколько в целом они удовлетворены уровнем подготовки обучающихся МГППУ по следующим аспектам:

- теоретическая подготовка,
- практическая подготовка,
- коммуникативные качества,
- критическое мышление,
- самоорганизация и саморазвитие.

Наиболее высоко участники опроса оценивают теоретическую подготовку обучающихся и коммуникативных качеств студентов университета – все опрошенные указали, что полностью удовлетворены уровнем подготовки по этим направлениям.

Практической подготовкой обучающихся МГППУ, критическим мышлением, уровнем самоорганизации и саморазвития в полной мере удовлетворены большинство представителей работодателей (четверо из пяти), лишь в единичных случаях участники опроса выбирали вариант «скорее удовлетворен».

Для успешного трудоустройства, по мнению представителей работодателей, у обучающихся должен быть целый спектр дополнительных знаний и умений, причем знание законодательства уступает по актуальности навыкам делового общения (рис. 1). Ни один участник опроса не выделил в качестве дополнительных знаний и умений обучающихся, необходимых для успешного трудоустройства, знание профессионального программного обеспечения или иностранного языка.

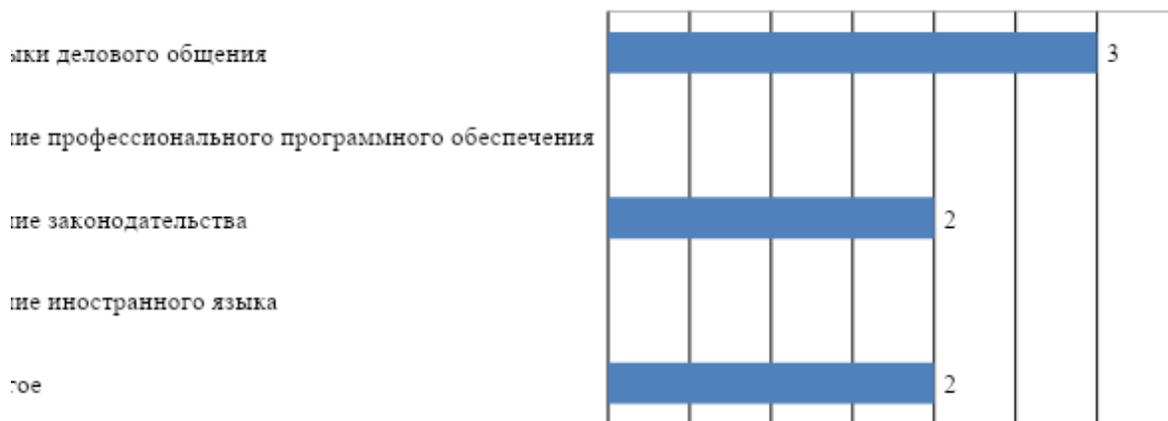


Рис. 1. Дополнительные знания и умения обучающихся необходимые для успешного трудоустройства.

К числу основных сильных сторон подготовки обучающихся МГППУ работодатели в первую очередь относят: соответствие профессиональному стандарту, высокий уровень теоретической подготовки, желание обучающихся к саморазвитию и самоорганизации, желание работать и профессионализм, готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации (рис. 2). Несколько реже респонденты упоминали в качестве сильных сторон подготовки обучающихся университета высокий уровень практической подготовки и высокий уровень производственной дисциплины.

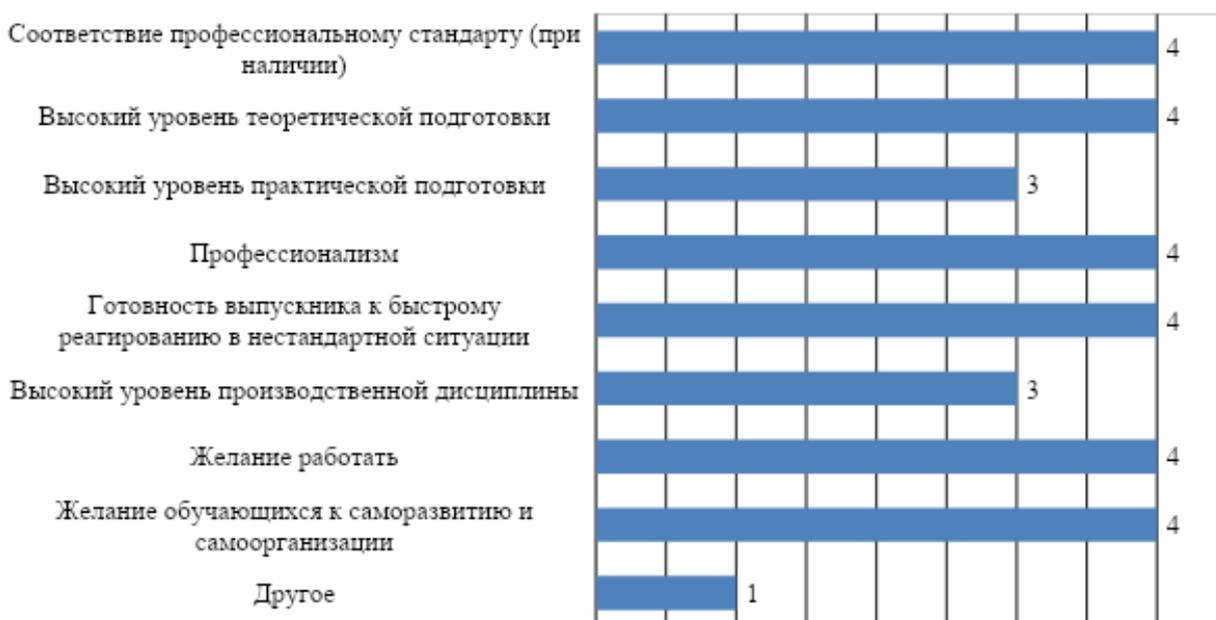


Рис. 2. Оценка работодателей: сильные стороны подготовки обучающихся университета

На вопрос о слабых сторонах в подготовке обучающихся университета все работодатели ответили отрицательно, недостатки в подготовке обучающихся МГППУ они не наблюдают.

Все участники опроса выразили готовность и в будущем принимать выпускников МГППУ на работу, это еще раз подтверждает, что уровень подготовки выпускников их полностью удовлетворяет.

Для повышения эффективности подготовки обучающихся работодатели рекомендовали, в первую очередь, улучшить материально-техническую базу образовательной организации, а также организовывать регулярные организации экскурсии обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности). Кроме того, целесообразным является включение практикантов в производственный процесс (рис. 3).

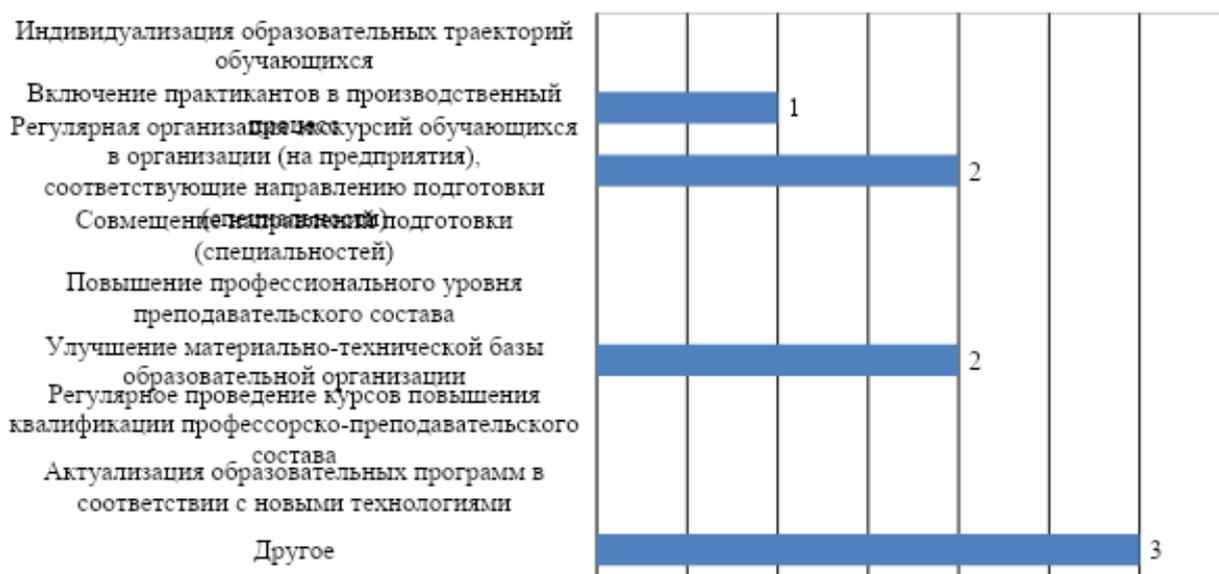


Рис. 3. . Изменения, которые необходимо внести в образовательный процесс по программе для повышения качества подготовки обучающихся

4. Перспективы сотрудничества с МГППУ

Как уже отмечалось, отвечая на вопрос, намерены ли они и в будущем принимать выпускников МГППУ на работу, работодатели подтвердили свою готовность к этому.

Все представителей работодателей хотели бы и в дальнейшем развивать деловые связи и сотрудничество с МГППУ, выбрав вариант ответа «Да, безусловно».

К числу основных форм развития деловых связей и сотрудничества организаций с университетом работодатели отнесли участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятий и др.), заключение договоров о практической подготовке, проведение совместных мероприятий, организацию стажировок обучающихся, участие в профориентационных мероприятиях (рис. 4). Двое участников опроса отметили, что готовы развивать деловые связи и сотрудничество с МГППУ по всем указанным направлениям.



Рис. 4. Перспективы развития деловых связей и сотрудничества организаций с МГППУ