



Результаты опроса работодателей, участвующих в реализации образовательных программ, а также руководителей организаций, в которые трудоустроены выпускники образовательных программы «Педагогическая конфликтология» по направлению подготовки 44.04.02 Психолого-педагогическое образование

Опрос работодателей, участвующих в реализации образовательной программы Педагогическая конфликтология по направлению подготовки 44.04.02 Психолого-педагогическое образование, а также руководителей организаций, в которые трудоустроены выпускники образовательных программ, для получения информации об удовлетворенности качеством образования обучающихся Университета проводился в конце сентября – начале октября 2022 г. с помощью электронного варианта анкеты (через онлайн сервис Google Формы). В результате опроса было получено 6 анкет от работодателей, у которых проходят практику, обучавшиеся по образовательной программе.

1. Характеристика участников опроса

В опросе приняли участие 6 представителей организаций из сферы образования, в которых студенты проходят практические занятия.

Взаимодействие организаций с университетом носит многосторонний характер: все шесть организаций участвуют в разработке и (или) рассмотрении учебного плана, рабочих программ дисциплин/практик и прочей учебно-методической документации по образовательной программе, а также предоставляют свои площадки для практических занятий (рис. 1.1). У двух организаций есть опыт взаимодействия с МГППУ в проведение государственной итоговой аттестации, а также в деятельности государственных экзаменационных комиссий в качестве председателя.

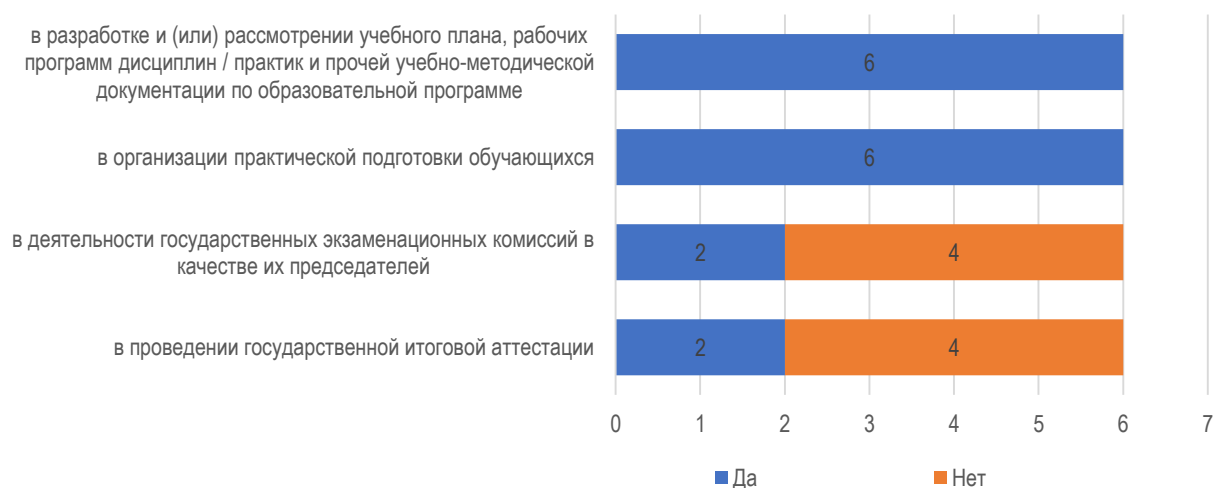


Рис. 1.1. Участие организаций в деятельности университета

2. Оценка качества образования обучающихся

Работодатели организаций однозначно оценили полученные компетенции обучающихся, сформированные при освоении образовательной программы – все шесть представителей работодателей отметили, что полученные компетенции полностью соответствуют профессиональным стандартам.

Работодателям предлагалось оценить, насколько в целом они удовлетворены уровнем подготовки обучающихся МГППУ по следующим аспектам:

- теоретическая подготовка,
- практическая подготовка,
- коммуникативные качества,
- критическое мышление,
- самоорганизация и саморазвитие.

Все предложенные аспекты подготовки обучающихся университета представители работодателей оценили на максимальном уровне (рис. 2.1).

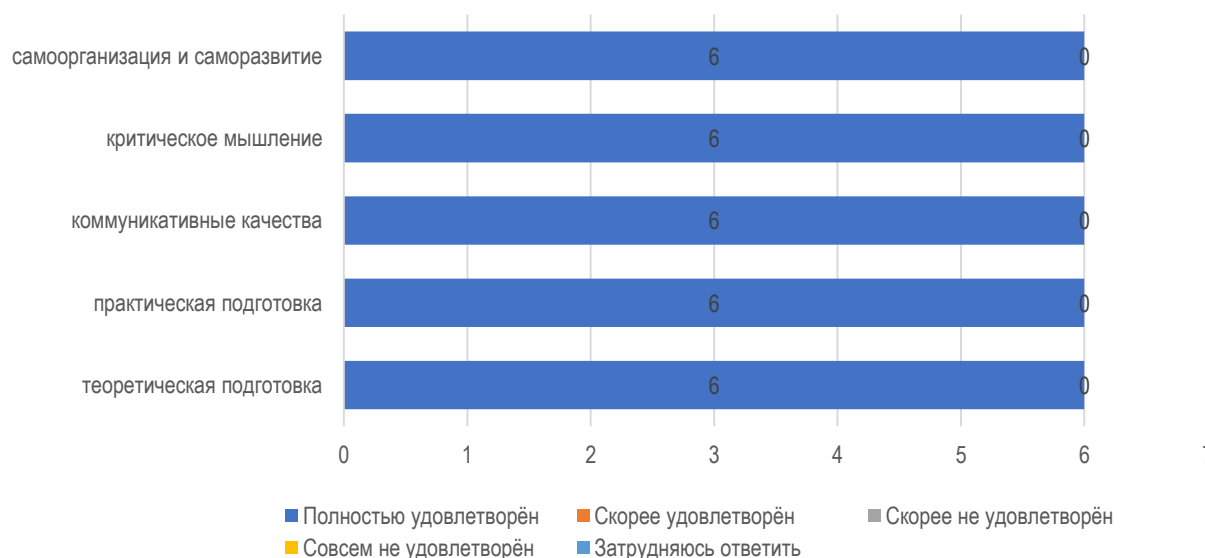


Рис. 2.1. Удовлетворенность работодателей уровнем подготовки обучающихся МГППУ

К числу сильных сторон подготовки обучающихся МГППУ все представители организаций-работодателей отнесли соответствие профессиональному стандарту, высокий уровень теоретической и практической подготовки, а также профессионализм (рис. 2.2). Несколько ниже была оценена такая характеристика, как «желание работать»: четверо из шести представителей отнесли данный критерий к сильным сторонам подготовки студентов.



Рис. 2.3. Сильные стороны обучающихся МГППУ: оценка работодателей

Ни один представитель работодателей не смог выделить явные слабые стороны в подготовке обучающихся МГПП, поэтому была выбрана альтернатива «недостатки отсутствуют» (рис. 2.3).

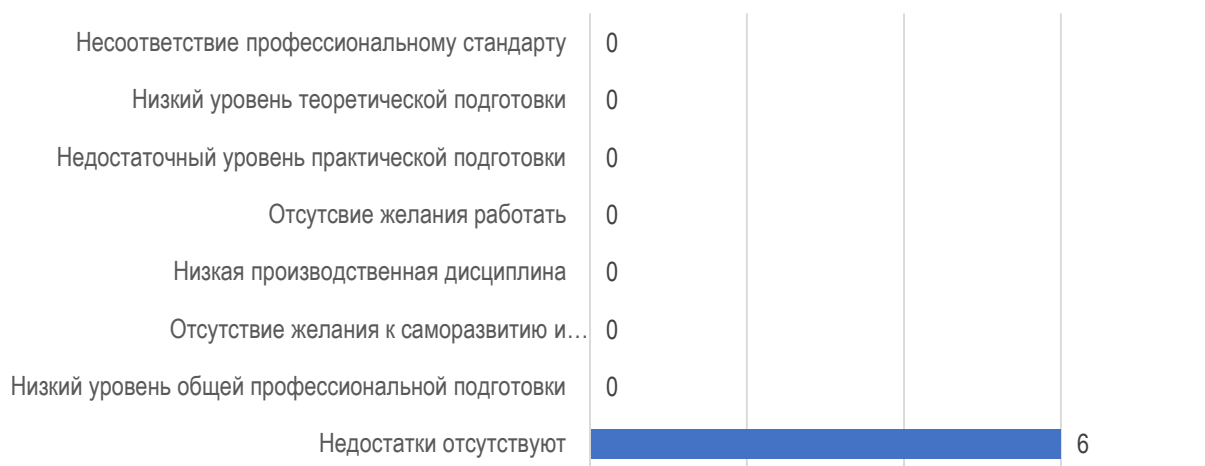


Рис. 2.4. Слабые стороны обучающихся МГППУ: оценка работодателей

3. Подготовка обучающихся в МГППУ: возможные направления для развития

Для повышения качества подготовки обучающихся в МГППУ все организации предлагают совмещать направления подготовки (рис. 3.1).

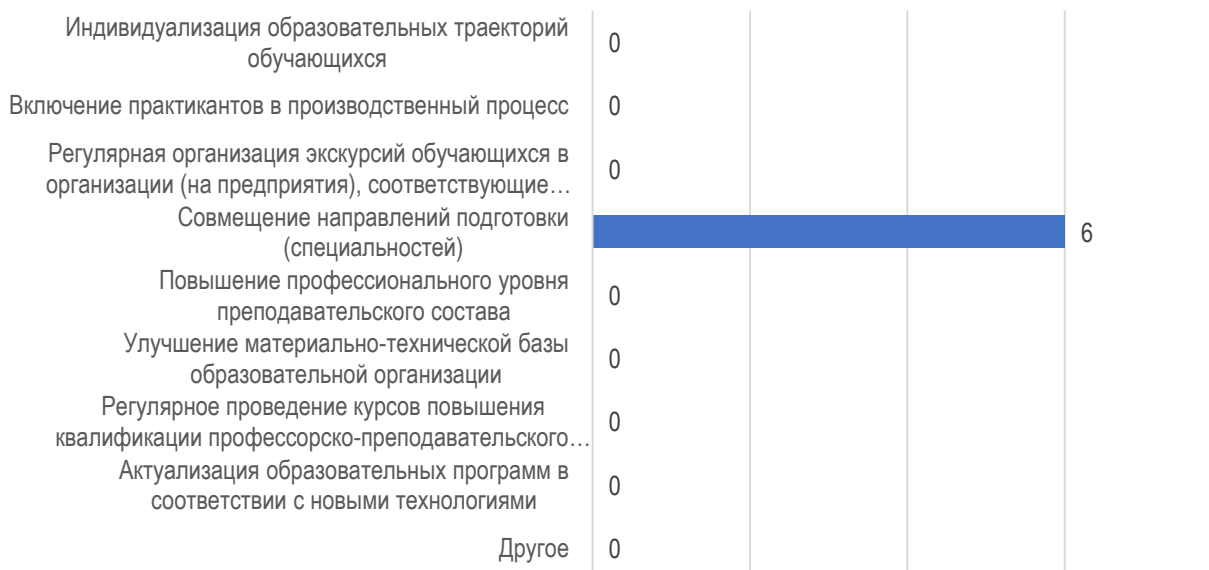


Рис. 3.1. Предложения по изменению образовательной программы: оценка работодателя

Для успешного трудоустройства, по мнению представителей работодателей, у обучающихся должен быть целый спектр дополнительных знаний и умений. В первую очередь для работодателей важны знания иностранного языка (рис. 3.2).



Рис. 3.2. Необходимые знания и умения при трудоустройстве студентов: оценка работодателя

4. Перспективы сотрудничества Университета с работодателями

Все работодатели, участвующие в анкетировании, выразили намерение принимать на работу выпускников МГППУ.

Помимо этого, все организации намерены и дальше развивать деловые связи и сотрудничество с университетом, но в различном формате: это и участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации, и проведение совместных мероприятий, и участие в профориентированных мероприятиях организации (рис. 4.1).



Рис. 4.1. Формы взаимодействия работодателей с университетом