

0.1. СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ ДЕТСТВА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

ЧТО ТАКОЕ РИСК И УЯЗВИМОСТЬ?

Различные социальные риски и уязвимости играют роль в формировании девиантного (отклоняющегося) поведения офлайн и онлайн. Поэтому специалистам важно понимать, что такое риск и уязвимость.

РИСК — это любое условие или обстоятельство, которое может повышать вероятность развития проблемного или девиантного (отклоняющегося) поведения офлайн и онлайн.

ВАЖНО

В связи с постоянным развитием социальной сферы, культурно-историческим и научно-техническим прогрессом общества, перечень рисков не может быть исчерпывающим.

ВАЖНО

Фактор риска повышает вероятность поведенческих проблем у ребенка или подростка, подвергающегося его воздействию, но не говорит о том, что это поведение будет реализовано.

Избегайте стигматизации!

Онлайн-риски — это ситуации встречи ребенка или подростка в киберпространстве с потенциальными угрозами, которые могут нанести психологическую травму или негативно повлиять на развитие его личности (Рубцова О.В., Дворянчиков Н.В. и др.).

Солдатова Г.В. и др.; Симакова Т.А.; Жданова С.Ю., Доронина В.Ф.

Виды онлайн-рисков

01

Контентные риски

возникают в процессе использования находящихся в сети Интернет материалов (текстов, картинок, аудио- и видео- файлов, ссылок на различные ресурсы).

ВАЖНО

Выделено несколько категорий контентных рисков — информация о насилии и причинении вреда себе и другим; сексуализированный контент; пропаганда наркотиков и психоактивных веществ, идей и движений, противоречащих законодательству; информация, влияющая на психическое состояние человека; нарушение норм морали и этики; недобросовестная реклама; ложные и манипулятивные сообщения.

02

Коммуникационные риски

это потенциальная возможность столкновения пользователя с нежелательным для него общением (различные формы кибертравли, сексуальных онлайн-домогательств и др.).

03

Технические риски

определяются возможностями реализации угроз повреждения программного обеспечения компьютера или мобильного устройства, хранящейся на нем информации, нарушения ее конфиденциальности или хищения персональной информации посредством вредоносных программ (вирусы, «черви», «троянские кони», шпионские программы, боты и др.).

04

Потребительские риски

злоупотребление в Интернете правами потребителя: приобретение товара низкого качества, подделок, контрафактной и фальсифицированной продукции, потеря денежных средств без приобретения товара или услуги, хищение персональной информации с целью мошенничества.

05

Чрезмерное использование Интернета (проблемное использование Интернета, склонность к интернет-зависимости)

комплекс признаков: непреодолимая тяга к Интернету, невозможность отказа или отсрочки онлайн-деятельности и трудности в различных сферах жизни, связанных с цифровым миром (чрезмерное увлечение видеоиграми, навязчивая потребность в общении посредством мессенджеров, социальных сетей и форумов, онлайн-просмотре видеороликов, фильмов и сериалов).

06

Репутационные или репутационно-правовые риски

это потенциальные негативные последствия, возникающие в результате онлайн-активности в прошлом. Так, публикации ненадлежащего контента могут привести к отчислению из образовательной организации, увольнению с работы в будущем (в случае, если данная информация станет известна через некоторое время или несколько лет), шантажу со стороны третьих лиц или возбуждению уголовного дела, если онлайн-активность будет расценена как противоправная.

07

Смешанные риски

сочетают в себе обозначенные выше и могут переходить из онлайн в офлайн и наоборот.

УЯЗВИМОСТЬ — это восприимчивость к различным рискам, то есть факторы, которые усиливают реакцию на риск. Уязвимость повышает вероятность проявления поведенческих проблем прежде всего для тех детей и подростков, которые к ней чувствительны; она проявляется в виде эффекта взаимодействия восприимчивости и факторов риска.

Постоянная

— обусловлена индивидуально-психологическими особенностями.

Уязвимость

Временная

— проявляется на фоне усталости, стресса, когда человек не справляется с трудностями и нуждается в поддержке.

Примеры фактора уязвимости

- *отсутствие хороших отношений с родителями (законными представителями), недостаток заботы и внимания со стороны значимых взрослых
- *несформированные социальные навыки, слабая способность планирования
- *отсутствие позитивного школьного опыта
- *некоторые личностные характеристики, не соответствующие ожиданиям общества (застенчивый ребенок в культуре, которая ценит смелость, может быть более уязвим перед риском) и др.

Негативные последствия онлайн-рисков

Криминализация и вовлечение в криминальные практики

Маркетинговое давление и вовлечение в рискованные денежные отношения

Психологическое насилие и информационное давление

Цифровая эксплуатация и использование ребенка для создания цифрового контента

ЧТО ТАКОЕ РЕСУРСЫ РАЗВИТИЯ И ЗАЩИТНЫЕ ФАКТОРЫ?

РЕСУРСЫ РАЗВИТИЯ И ЗАЩИТНЫЕ (ПРОТЕКТИВНЫЕ, ПРЕДОХРАНЯЮЩИЕ) ФАКТОРЫ — это индивидуально-психологические характеристики и позитивные социальные факторы, повышающие устойчивость ребенка, подростка или взрослого к действию неблагоприятных факторов риска, способствующие нормальному развитию. Поведенческие трудности возникают не у всех детей и подростков, которые сталкиваются с факторами риска. Если есть достаточные ресурсы, поддержка и защитные факторы, развитие протекает благополучно.

Примеры ресурсов развития и защитных факторов



Высокий интеллектуальный уровень, интерес к учебе, духовному росту, наличие просоциальных увлечений и широкий круг интересов, чувство юмора, эмоциональная зрелость, внутренний самоконтроль, целеустремленность, успешное овладение навыками принятия решений, преданность и близость.

Уважение законов и норм общества, школы, семейных правил, признание и одобрение правильных действий, наличие определенных обязанностей и успехи в их выполнении, умение обращаться за помощью.

Хорошая успеваемость, возможность активного участия в работе социальной группы.

Доверительные отношения с родителями (законными представителями), наличие любви, поддержки и заботы в семье и школе, общение с учетом возраста ребенка.

Общение среди просоциальных сверстников.

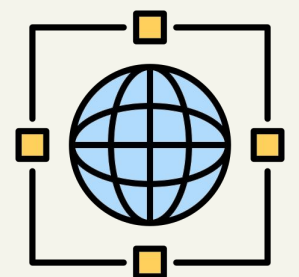
Важность взаимоотношений хотя бы с одним взрослым человеком наряду с родителями (например, учителем и т.д.), поддержка со стороны просоциального взрослого.

Наличие по месту жительства центров помощи и социальной поддержки.

ВАЖНО формировать и закреплять ресурсы развития, поскольку они позволяют проявлять устойчивость в ситуациях риска.

КАКИЕ ПОТРЕБНОСТИ УДОВЛЕТВОРЯЮТ ДЕТИ И ПОДРОСТКИ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ?

- 01 Потребность в общении и поиске ролевых моделей**
Дети и подростки используют социальные сети и мессенджеры для общения с друзьями и сверстниками, обмена мнениями и поддержания социальных связей, что помогает им формировать свои собственные ценности и убеждения.
- 02 Потребность в принятии и принадлежности**
Участие в онлайн-группах и сообществах помогает им чувствовать себя частью группы, получать одобрение и поддержку от сверстников.
- 03 Потребность в получении информации**
Интернет предоставляет доступ к информации, позволяя детям и подросткам исследовать интересующие их темы и расширять свои знания.
- 04 Потребность в поиске информации о безопасности**
Многие подростки используют Интернет для получения информации о различных аспектах личной безопасности.
- 05 Потребность в поддержке в трудных ситуациях**
В Интернете доступны сообщества и ресурсы, предлагающие поддержку и помощь по вопросам, связанным с травлей (буллингом), психическим здоровьем и другими проблемами.
- 06 Потребность в получении образования**
Многие используют Интернет для подготовки к занятиям, к контрольным работам и экзаменам, изучения новых тем через образовательные платформы онлайн.
- 07 Потребность в самовыражении, самореализации и творчестве**
Различные онлайн-ресурсы для создания контента позволяют детям и подросткам проявлять свои творческие способности и делиться ими с аудиторией. Участие в онлайн-проектах, конкурсах и инициативах помогает им развивать навыки и достигать целей.
- 08 Потребность в автономии и самостоятельности**
Проявляется в их стремлении к независимости.
- 09 Потребность в развлечениях**
Реализуется через поиск игр, видео, музыки и других форм контента, что помогает им расслабиться и отвлечься от повседневных забот.
- 10 Потребность в выражении эмоций**
Платформы для творчества, такие как блоги, видеоплатформы и социальные сети, позволяют им делиться своими чувствами и переживаниями.
- 11 Потребность в формировании личностной идентичности**
Интернет предоставляет пространство для самопрезентации, где подростки могут экспериментировать с различными аспектами своей идентичности, включая стиль, интересы и взгляды.



ВАЖНО Указанные потребности свойственны всем детям и подросткам вне зависимости от того, отсутствуют или имеются у них те или иные поведенческие трудности. **Во всех случаях особую роль в развитии благополучия детей и подростков играет поддержка взрослых** в поиске приемлемых, просоциальных и конструктивных способов удовлетворения их потребностей в Интернете.