**Мы (не)вместе: роль социальной идентичности в отношении российской и белорусской молодежи к интеграционным процессам в Евразийском экономическом союзе**

1 января 2025 года исполняется 10 лет со дня вступления в силу договора о создании Евразийского экономического союза (ЕАЭС), на протяжении которых активно развивается интеграционное сотрудничество между странами – членами EAЭC. Параллельно с возрастанием роли ЕАЭС увеличивается и зависимость благополучия членов Союза от его надлежащего функционирования. Отсюда следует задача поддержания устойчивости интеграции. Чтобы решить эту задачу необходимо создавать инструменты, популяризирующие деятельность Союза, способствующие положительному восприятию интеграции и пониманию обществом того, как использовать её потенциал.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью решения противоречия, обострившегося в современных условиях. Потребность в дальнейшем расширении и углублении интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе, обусловленная ростом глобальной напряженности и усилением санкционного давления на страны ЕАЭС – Россию и Беларусь, сочетается с недостаточной изученностью роли социально-психологических факторов в развитии интеграционного сотрудничества между двумя странами. В том числе наблюдается недостаток исследований, выявляющих роль социальной идентичности в формировании отношения российской и белорусской молодежи к интеграции в различных сферах социокультурного взаимодействия двух стран, составляющих ядро ЕАЭС. В связи с тем, что молодежь России и Беларуси, с одной стороны, является значимым ресурсом развития стран, а с другой, – проходит нормативный кризис идентичности в условиях серьезных вызовов, актуальным становится сравнительный анализ ресурсного потенциала и вклада различных видов социальной идентичности молодежи двух стран в отношение к межстрановым интеграционным процессам и сотрудничеству.

Предполагаемый проект позволит:

1) на теоретико-методологическом уровне, с использованием системного и комплексного подходов, интегрирующих достижения в области социальной, экономической, политической, общей психологии и психологии личности, разработать теоретическую концепцию взаимосвязи основных видов социальной идентичности и отношения молодежи России и Беларуси к интеграционному сотрудничеству в различных сферах социокультурного взаимодействия двух стран;

2) на методическом уровне, на основе имеющегося у исследовательского коллектива научного задела разработать методический инструментарий по выявлению типов отношения молодежи к интеграционным процессам в соотношении с признаками центральности различных видов социальной идентичности и мотивов их конструирования;

3) на эмпирическом уровне, опираясь на разработанную авторскую теоретическую модель, раскрыть характер взаимосвязи различных видов социальной идентичности с типами отношения российской и белорусской молодежи к интеграционному сотрудничеству в области трудовой миграции, студенческого обмена, международного туризма, семейно-родственных отношений и др.;

4) на практическом уровне, опираясь на многолетний исследовательский опыт научного коллектива в области изучения социально-значимых проблем, разработать практические рекомендации для органов государственной власти по формированию у российской молодежи в сложившихся социокультурных условиях и условиях геополитического кризиса позитивного образа «Я» как представителя своей этнической общности и своей страны с учетом развития интеграционных процессов в ЕАЭС.

В результате реализации проекта будут получены новые значимые результаты, расширяющие представления о природе, структуре и закономерностях функционирования различных видов социальной идентичности, детерминирующих отношение молодежи к интеграционным процессам в ЕАЭС.

Заявленное исследование актуально в контексте значимости и обоснованной современными реалиями необходимости разработки нового научного направления по изучению различных типов социальной идентичности во взаимосвязи с отношением современной молодежи к социокультурным процессам, происходящим на евразийском пространстве.