**Эффекты влияния асоциальной креативности на формирование информационно-смыслового поля в условиях проблемности социальной ситуации развития современного человека**

Асоциальная креативность состоит во вреде, причиненном в результате оригинального решения проблемы. Этот вред может проявляться в эффектах манипулирования сознанием, формировании среды, провоцирующей импульсивное поведение, снижение критических функций мышления, возникновение ложной картины мира. Асоциальная креативность проявляется не только в повседневном манипулятивном взаимодействии, но и различных формах противоправного и криминального поведения, таких как мошенничество, коррупция, терроризм, информационные войны и другие. Социальная ситуация развития (Л.С. Выготский) современного человека (многообразие и вариативность таких ситуаций) характеризуется острой проблемностью. Во всех сферах наблюдается интенсивное, порой радикальное переосмысление тех общественных значений и соответствующих норм деятельности, которые казались незыблемыми. В 21 веке мир столкнулся с глобальными вызовами: размытостью критериев идентичности, релятивизмом в отношении нравственных ценностей, аномией, некоторые виды которой приобретают легитимный характер, снижением способности людей к установлению социальных конвенций и т.д. Все это создает условия для ведения гибридных войн с информационной агрессией и экономическим давлением, целью которых является системный социальный раскол. Так, за последнее время в связи с проведением СВО на Украине, в СМИ систематически упоминаются факты сознательного распространении ложной информации, манипулирующей сознанием граждан, заставляя совершать неконтролируемые и иррациональные поступки. Объектом не только открытого военного, но и скрытого информационно-психологического и идеологического противостояния, являются не только обыватели, но и сотрудники всех силовых структур государства. В данных условиях в качестве важного предмета исследований нужно рассматривать складывающееся в следствие асоциальной креативности и постоянно реорганизующееся информационно-смысловое поле вокруг и внутри России, создаваемое на уровне слухов, домыслов и фальсификаций. Смыслом информацию наделяют сами граждане, так или иначе участвующие в создании этого поля.

Из включенного наблюдения нами было установлено наличие людей, которые: а) индифферентно реагируют на результаты информационной войны, б) принимают в ней активное участие, в) находятся в состоянии хронического деструктивного информационного стресса. Соответственно, возникает актуальная психокоррекционная и психопрофилактическая задача построения психологических профилей данных категорий людей с исследованием их толерантности к неопределенности, когнитивных стилей, ресурса личностной конструктивности.

Мы предполагаем, что асоциальная креативность граждан может рассматриваться в качестве ответной реакции на асоциальную креативность создателей информационно-смыслового поля в условиях проблемности сложившейся социальной ситуации развития, а ее проявление может стимулировать антиобщественное, в том числе делинквентное и противоправное, антисоциальное поведение. Планируется проанализировать природу, состав, неосознаваемые психодинамические детерминанты и психологические эффекты асоциальных креативных действий. Научная новизна исследования состоит в том, что на основе введения понятия информационно-смыслового поля с опорой на представления К. Левина и Л.С. Выготского о несовпадении «видимого» и «смыслового поля», возможностях их интеграции, впервые поставлена проблема связи асоциальной креативности с когнитивными стилями и неосознаваемыми конструктивными, деструктивными и дефицитарными Я-функциями личности.