

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

---

Утверждена

Проректор по научной работе

Е.Н. Задорина

(подпись, расшифровка подписи)

«22» сентября 2016 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«СОВРЕМЕННЫЕ МИРОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА»**

**Направление подготовки**

38.06.01 Экономика

**Профили (направленности программ):**

08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям)

**Квалификация выпускника**

Исследователь. Преподаватель-исследователь

**Форма обучения**

Очная, заочная

Москва, 2016

**Направление подготовки 38.06.01 Экономика**

**Профили (направленности программ):** 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям)

**Дисциплина:** Современные мировые концепции менеджмента

**Форма обучения:** очная, заочная

Рабочая программа составлена с учетом ФГОС ВО по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от "30" июля 2014 г. № 898, и Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.10.2007 г. № 274 «Об утверждении программ кандидатских экзаменов», зарегистрированного в Минюсте Российской Федерации 19.10.2007 г. № 10363.

**РЕЦЕНЗЕНТ:**

**Внешний:** Зуев Валерий Михайлович, доктор экономических наук, профессор Международного института Бизнеса тренинга (г. Москва).

**Внутренний:** Радостева Марина Витальевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры Теории и практики управления ГМУ ФГБОУ ВО МГППУ.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РЕКОМЕНДОВАНА**

Ученым советом МГППУ, протокол № 8 от «21» 09 2016 г.

**ИСПОЛНИТЕЛЬ** (разработчик программы):

*Устинова Ольга Евгеньевна, канд. экон. наук, доцент кафедры теории и практики управления*

Рабочая программа зарегистрирована в аспирантуре под учетным номером 55 на правах учебно-методического издания.

Начальник Управления аспирантуры и докторантуры  / *Ustinova O.E.*

© Устинова О.Е., 2016

© ФГБОУ ВО МГППУ, 2016

## Оглавление

АННОТАЦИЯ .....	4
1. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
3.1. Структура дисциплины.....	6
3.2. Содержание дисциплины.....	7
3.3. <i>Лекционные занятия</i> .....	7
3.4. <i>Практические занятия</i> .....	7
4. ТЕКУЩАЯ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ .....	8
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	11
5.1. Основная литература.....	11
5.2. Дополнительная литература.....	12
5.3. Интернет-ресурсы .....	12
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12



## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Современные мировые концепции менеджмента» реализуется в рамках Блока №1 Основной образовательной программы высшего образования – программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный психолого-педагогический университет» (ФГБОУ ВО МГППУ) по направлению 38.06.01 Экономика.

Рабочая программа составлена с учетом ФГОС ВО по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от "30" июля 2014 г. № 898, и Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.10.2007 г. № 274 «Об утверждении программ кандидатских экзаменов», зарегистрированного в Минюсте Российской Федерации 19.10.2007 г. № 10363.

Основным источником материалов для формирования содержания программы являются: научные издания и монографические исследования и публикации, материалы конференций, симпозиумов, семинаров, Интернет-ресурсы.

Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану составляет: 144, *из них лекций 8 часов, практических занятий 8 часов и самостоятельной работы 128 часов.* Дисциплина реализуется на: 2-м курсе.

Текущий контроль успеваемости проводится не менее 2 раз в соответствии с заданиями и формами контроля, предусмотренные настоящей программой.

Промежуточная оценка знания осуществляется в период зачетно-экзаменационной сессии в форме зачета.

### 1. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели и задачи дисциплины «Современные мировые концепции менеджмента»**

**Цель дисциплины:** сформировать у аспирантов системные представления о современных концепциях менеджмента, принципах и закономерностях развития бизнеса в условиях глобальной экономики, особенностях современной деловой среды, понимание закономерностей взаимодействия представителей разных культур в системах управления компаниями на национальном и мультинациональном уровнях, опыте формирования эффективных стратегий и применения управленческих подходов.

**Задачи:**

- освоить основное содержание современных мировых концепций менеджмента;
- рассмотреть страновые и региональные особенности менеджмента;
- раскрыть теоретические основы, виды в кросс-культурном менеджменте;
- выделить страновые и региональные особенности менеджмента;
- научить аспирантов использовать новые формы и инструменты управленческого анализа экономической деятельности.

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины «Современные мировые концепции менеджмента» направлен на формирование компетенций или отдельных их элементов в соответствии с ФГОС ВО по направлению: 38.06.01 Экономика.

В результате освоения дисциплины у аспиранта будут сформированы следующие компетенции (УК - универсальные компетенции; ОПК – общекультурные компетенции; ПК - профессиональные компетенции):

**а) универсальные (УК):**



УК–1 – способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

*Компетенция УК-1 - реализуется полностью*

УК–4 – готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках;

*Компетенция УК-4 - реализуется полностью*

**б) общепрофессиональных (ОПК):**

ОПК–1 – способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;

*Компетенция ОПК-1 - реализуется полностью*

**в) профессиональных (ПК):**

ПК–3 – способность к проявлению творческого, инновационного и оригинального подхода к исследованию;

*Компетенция ПК-3 - реализуется полностью.*

ПК–4 – способность принимать грамотные управленческие решения на основе выявленных закономерностей и проведенного анализа;

*Компетенция ПК-4 - реализуется полностью*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Иметь представление о:**

- современных мировых концепциях национальной культуры как источника ценностей и норм, структуре национальной культуры.

**Знать:**

- концепции национальной культуры как источника ценностей и норм;
- национальные особенности управления, лидерства и корпоративной культуры в США, отдельных странах Европы, Ближнего и Дальнего Востока и Юго-Восточной Азии;
- характеристики (параметры) национальной культуры и формы их проявления в бизнес-культуре: природа, время, язык и система мышления, действие, коммуникации, пространство, отношение к власти, структуризация;
- национальные особенности межличностных коммуникаций, влияние характеристик культуры на процесс коммуникаций, национальные особенности переговорного процесса;
- культурологические и историко-географические традиции и различия в мотивации и отношении к труду в разных странах
- особенности управления многонациональными корпорациями и совместными предприятиями

**Уметь:**

- использовать современные научные концепции при проведении экономических исследований;
- анализировать параметры модели национальной культуры и бизнес-культуры ведущих стран (регионов) мира;
- учитывать национальные особенности межличностных коммуникаций;
- планировать и обеспечивать односторонний и многосторонний международный деловой переговорный процесс;
- учитывать культурологические различия в организации и мотивации труда, подборе персонала, подготовке и переподготовке кадров в различных бизнес-культурах;
- анализировать и проектировать корпоративную культуру в условиях мультикультурализма;

- применять теории ситуационного лидерства в различных бизнес-культурах - переносить эффективные методы и приемы менеджмента национальных бизнес-культур в российские условия;
- использовать типы организационных структур и их элементы в деятельности много национальных корпораций, принимать решения, связанные с конкретными типами структур;

**Владеть:**

- основными методами и приемами менеджмента национальных бизнес-культур
- категориальным аппаратом и алгоритмами сравнительного социально-экономического и исторического анализа развития различных типов систем менеджмента в разрезе культурологической, институциональной и социально-экономической динамики;
- методологией определения потребности в кросс-культурной профессиональной подготовке и организации такой подготовки.

**Приобрести опыт:**

- решения прикладных задач из области экономических исследований.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ представлена в таблице ниже.

**Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ**

Вид учебной работы	Трудоемкость					
	общая		из них			
	зач.ед.	час.	Лекц.	Прак.	Сем.	Сам.р.
<b>ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ</b> по Учебному плану	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		<b>128</b>
<i>Аудиторные занятия</i>	<b>0,4</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		
Лекции (Л)	0,2	8	8			
Практические занятия (ПЗ)	0,2	8		8		
<b>Самостоятельная работа (СР) без учёта промежуточного контроля:</b>	<b>3,5</b>	<b>128</b>				<b>128</b>
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к семинарским и практическим занятиям) и самостоятельное изучение тем дисциплины	3,5	128				128
<i>Вид контроля: зачет</i>						

#### 3.2. Содержание дисциплины

##### Общее содержание дисциплины

№ раздела	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Форма текущего контроля
1.	Концепции экономической	Технология и методы современного менеджмента. Перспективы развития	Опрос, эссе



	глобализации, тенденции развития бизнеса	современного менеджмента в условиях экономической глобализации. Бизнес-среда: определение, виды, компоненты, основы анализа. Динамика современных организационных изменений. Страновые и региональные особенности менеджмента. Проблема межкультурных взаимодействий при ведении международного бизнеса.	
2.	Стратегии глобальной интеграции.	Производственная стратегия и операционный менеджмент. Глобальная логистика. Подходы в инновационном управлении. Особенности инновационных стратегий. Опыт реализации современных управленческих концепций. Кросс-культурная кооперация. Проблема лидерства: новые тенденции. Проблема оценки деятельности в современном менеджменте.	Опрос, эссе

**Примечание.** Формы текущего контроля успеваемости: О – опрос, Д – дискуссия (диспут, круглый стол, мозговой штурм, ролевая игра), ДЗ – домашнее задание (эссе и пр.). Формы контроля не являются жесткими и могут быть заменены преподавателем на другую форму контроля в зависимости от контингента обучающихся. Кроме того, на занятиях семинарских может проводиться работа с нормативными документами, изданиями средств информации и прочее, что также оценивается преподавателем.

### 3.3. Лекционные занятия

№ занятия	№ Раздела (темы)	Краткое содержание Раздела (темы)	Кол-во часов
1.	1	Глобализация: терминологическая сущность и эволюция.	2
2.	1	Технология и методы современного менеджмента	2
3.	2	Динамика современных организационных изменений	2
4.	2	Деловая среда. Стратегии менеджмента в условиях инновационной экономики.	2
<b>ВСЕГО</b>			<b>8</b>

### 3.4. Практические занятия

№ занятия	№ Раздела (темы)	Краткое содержание Раздела (темы)	Кол-во часов
1.	1	Проблема межкультурных взаимодействий при ведении международного бизнеса	2
2.	1	Бизнес-среда: определение, виды, компоненты, основы анализа	2
3.	2	Страновые и региональные особенности менеджмента	2
4.	2	Проблема лидерства: новые тенденции	2
<b>ВСЕГО</b>			<b>8</b>

## 4. ТЕКУЩАЯ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Текущий контроль успеваемости аспирантов.** Текущий контроль успеваемости аспирантов проводится в соответствии с локальным актом - Положением о текущем контроле,



промежуточной и государственной итоговой аттестации в аспирантуре МГППУ по программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре и является обязательным. Для обеспечения текущего контроля достаточно 2 контрольных мероприятия.

**Промежуточная аттестация аспирантов.** Промежуточная аттестация аспирантов по дисциплине проводится в соответствии с локальным актом Положением о текущем контроле, промежуточной и государственной итоговой аттестации в аспирантуре МГППУ по программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре и является обязательной.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме *зачета* в период зачетно-экзаменационной сессии. Обучающийся допускается к *зачету* в случае выполнения аспирантом всех учебных заданий и мероприятий, предусмотренных настоящей программой. В случае наличия учебной задолженности (пропущенных занятий и (или) невыполненных заданий) аспирант отрабатывает пропущенные занятия и выполняет задания.

Оценивание обучающегося на промежуточной аттестации:

– зачет/незачет

#### Оценивание аспиранта на промежуточной аттестации в форме зачета

Оценка	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
зачет	При ответе <i>аспирант</i> проводит всесторонний анализ различных подходов к проблеме. Оценка «зачет» (10) выставляется аспиранту, если он способен к проявлению творческого, инновационного и оригинального подхода к исследованию; предлагает грамотные управленческие решения на основе выявленных закономерностей и проведенного анализа, способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; готов использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках.
незачет	При ответе <i>аспирант</i> не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания. Как правило, оценка «незачет» ставится аспирантам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине (практическое отсутствие всех заявленных компетенций). В семестровый период и результатами рубежного контроля аспирант демонстрировал низкую степень овладения учебным материалом.

#### ФОС: оценочные средства дисциплины

Форма контроля знаний	Вид контроля	Примечание
Опрос	Текущий контроль	Подготовка и ответ на практическом занятии по заданным вопросам
Домашнее задание	Текущий контроль	Подготовка эссе
зачет	Промежуточная аттестация	Ответы на вопросы к зачету



### **Формирование и оценка компетенций в процессе обучения**

Компетенция УК-1 - способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях формируется и оценивается на практических занятиях и самостоятельной работе аспирантов в ходе анализа современных научных достижений, страновых и региональных особенностей менеджмента и в результате решения исследовательских и практических задач.

Компетенция УК-4 - \_готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках формируется и оценивается на практических занятиях и самостоятельной работе аспирантов в ходе изучения научной литературы на государственном и иностранном языках, относящейся к современным мировым концепциям менеджмента в результате проведения обсуждения.

Компетенция ОПК-1 - способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий формируется и оценивается на практических занятиях и самостоятельной работе аспирантов в ходе анализа информационно-коммуникационных технологий в результате проведения контроля.

Компетенция ПК-3 - способность к проявлению творческого, инновационного и оригинального подхода к исследованию формируется и оценивается на лекционных и практических занятиях и самостоятельной работе аспирантов в ходе анализа инновационных стратегий в результате оценки их эффективности.

Компетенция ПК-4 - способность принимать грамотные управленческие решения на основе выявленных закономерностей и проведенного анализа формируется и оценивается на практических занятиях и самостоятельной работе аспирантов в ходе анализа производственных стратегий и глобальной логистики в результате оценки их эффективности.

#### **ФОС: оценочные средства текущего контроля успеваемости по дисциплине**

<b>№ занятия</b>	<b>№ Раздела (темы)</b>	<b>Краткое содержание Раздела (темы)</b>	<b>Форма контроля знаний</b>	<b>Содержание оценочного средства</b>
1.	Концепции экономической глобализации, тенденции развития бизнеса	Технология и методы современного менеджмента. Перспективы развития современного менеджмента в условиях экономической глобализации. Бизнес-среда: определение, виды, компоненты, основы анализа. Динамика современных организационных изменений. Страновые и региональные особенности менеджмента. Проблема межкультурных взаимодействий при ведении международного бизнеса.	Опрос, эссе	Подготовка и ответ на практическом занятии по заданным вопросам. Подготовка эссе

2.	Стратегии глобальной интеграции.	Производственная стратегия и операционный менеджмент. Глобальная логистика. Подходы в инновационном управлении. Особенности инновационных стратегий. Опыт реализации современных управленческих концепций. Кросс-культурная кооперация. Проблема лидерства: новые тенденции. Проблема оценки деятельности в современном менеджменте.	Опрос, эссе	Подготовка и ответ на практическом занятии по заданным вопросам. Подготовка эссе
----	----------------------------------	--	-------------	--

### ФОС: оценочные средства промежуточного контроля

#### Вопросы к зачету

1. Понятие менеджмента. Три аспекта определения менеджмента.
2. Цели управления организацией и механизм их достижения
3. Связь менеджмента с эффективностью управления.
4. Роль менеджеров в организации.
5. Донаучный этап развития управленческой мысли.
6. Школа научного управления.
7. Административная школа менеджмента.
8. Школа человеческих отношений.
9. Школа поведенческих наук.
10. Школа науки управления (количественная). Проектирования и прогнозирования.
11. Школа науки управления (количественная).
12. Процессный подход к управлению.
13. Системный подход к управлению.
14. Ситуационный подход к управлению.
15. Развитие управленческих идей в России.
16. Основные концепции современного общества.
17. Понятие организации, организационного механизма.
18. Менеджмент в экономической подсистеме общества.
19. Конкурентные преимущества стран.
20. Конкурентные силы и формирование стратегии.
21. Особенности развития менеджмента в США.
22. Особенности развития менеджмента в Японии.
23. Школы стратегического планирования.
24. Частные и общие теории менеджмента.
25. Роль информации в достижении конкурентных преимуществ.
26. Национальные различия и менеджмент.
27. Особенности развития менеджмента во Франции.
28. Особенности развития менеджмента в Германии.
29. Особенности развития менеджмента в Швеции.
30. Альтернативные подходы к построению стратегии.
31. Концепция кайдзен и ее характеристики.
32. Концепция факторов стоимости.



33. Концепция преобразования организаций.
34. Общая характеристика современного Российского менеджмента.
35. Особенности управления на Ближнем Востоке.
36. Корпоративное управление на современных предприятиях.
37. Основные аспекты стратегического менеджмента в России и за рубежом.
38. Формирование социального менеджмента на российских предприятиях.
39. Условия развития инновационного предпринимательства.
40. Современная система мотивации персонала организации.

#### **Примерные тематика эссе**

1. Идеология «двигателя лидерства» Н. Тичи.
2. Качества глобального менеджера.
3. Взаимосвязь концепций менеджмента.
4. Классические (пошаговые) модели организационных изменений: достоинства и недостатки.
5. А. Файоль и его роль в создании теории современного менеджмента.
6. Философия менеджмента Г. Эмерсона.
7. Модель влияния руководителя на подчиненного.
8. Концепция стратегического менеджмента.
9. Концепция финансового менеджмента.
10. Концепция инновационного менеджмента.
11. Концепция антикризисного менеджмента.
12. Концепция менеджмента качества.
13. Исследования евроменеджмента Р. Хиллом.
14. Исследования Г. Ховстеде: методология, бизнес-модели.
15. Исследования Ф. Тромпенаарса: методология, бизнес-модели.
16. Управление на основе информации.
17. Проблема непрерывности изменений.
18. Корпоративное управление на современных предприятиях.
19. Концепция антикризисного управления организацией.
20. Концепция социального рыночного хозяйства Л. Эрхарда.
21. Проблема обратной связи при оценке деятельности.
22. Исследования Г. Хофстеда и проблема межкультурного взаимодействия в менеджменте.
23. Философия менеджмента.
24. Непрерывное самосовершенствование как условие профессионализма менеджера.
25. Современная парадигма менеджмента.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1. Основная литература**

1. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – 12-е издание. – Санкт-Петербург : Питер, 2009. – 816 с. – \*\*\*.
2. Юдина, А.И. Социальный менеджмент [Электронный ресурс] / А.И. Юдина. – Кемерово : КеМГУКИ, 2013. – 231 с. – \*\*\*. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227989>. (дата обращения 29.03.16).
3. Кафидов, В.В. Современный менеджмент [Электронный ресурс] / В.В. Кафидов. – Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. – 400 с. – (Академия бизнеса) . – \*\*\* . – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252909> . (дата обращения 29.03.16).
4. Мухамедьяров, А.М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. – 2-е издание. – Москва : Инфра-М, 2009. – 176 с. – \*\*\*. Бехтерев, С. Майнд-менеджмент:



Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт. / С. Бехтерев. – 2-е изд., доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2010. – 308 с. – \*\*\*.

## **5.2. Дополнительная литература**

1. Горфинкель, В.Я. Инновационный менеджмент : учебник / ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. – Издание 3-е, переработанное и дополненное. – Москва : Вузовский учебник : Инфра-М, 2011. – 461 с. – \*\*\*.
2. Бехтерев, С. Майнд-менеджмент: Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт. / С. Бехтерев. – 2-е изд., доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2010. – 308 с. – \*\*\*.
3. Льюис, Р. Столкновение культур. Путеводитель для всех, кто делает бизнес за границей / Р. Льюис. – Москва : Манн, Иванов, Фебер, 2014 – 640 с.
4. Петров, А.Н. Стратегический менеджмент : учебник / ред. А.Н. Петров. – 2-е издание. – Санкт-Петербург : Питер, 2010. – 496 с. – \*\*\*.
5. Пивоваров, С.Э. Сравнительный менеджмент. / С.Э. Пивоваров, И. А Максимцев. – Санкт-Петербург : Питер, 2008 – 480 с.
6. Маслов, В.И. Менеджмент в эпоху глобализации [Электронный ресурс] / В.И. Маслов. – Москва : Макс Пресс, 2009. – 208 с. – (Библиотека факультета глобальных процессов МГУ) . – \*\*\* . – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=99169> . (дата обращения 29.03.16).
7. Миронюк, Н.Ю. Оценочный менеджмент. Учебно-практическое пособие [Электронный ресурс] / Миронюк Н. Ю. – М. : Евразийский открытый институт, 2011. – 110 с. – \*\*\* . – URL: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90973> . (дата обращения 29.03.16).
8. Герчикова, И.Н. Менеджмент [Электронный ресурс] / И.Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 511 с. – (Золотой фонд российских учебников) . – \*\*\* . – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981> . (дата обращения 29.03.16).

## **5.3. Интернет-ресурсы**

1. Электронная библиотека МГППУ [Электронный ресурс]. - URL: <http://psychlib.ru> (дата обращения 29.03.16).
2. Высшая аттестационная комиссия [Электронный ресурс]. - URL: <http://vak.ed.gov.ru> (дата обращения 29.03.16).
3. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.mon.gov.ru> (дата обращения 29.03.16).
4. Корпоративный менеджмент [электронный ресурс]. Сайт журнала - URL: <http://www.cfin.ru/> (дата обращения 29.03.16).
5. Российский журнал менеджмента [электронный ресурс]. Сайт журнала - URL: <http://www.rjm.ru/> (дата обращения 29.03.16).

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения практических занятий необходим специально оборудованный компьютерный класс с установленными пакетами программ MS Office.

Для обеспечения интерактивных методов обучения для чтения лекций требуется аудитория с мультимедиа (возможен вариант с интерактивной доской).

Для проведения дискуссий и круглых столов, возможно, использование аудиторий со специальным расположением столов и стульев.

### **ИСПОЛНИТЕЛИ (разработчики программы):**

Устинова Ольга Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры теории и практики управления МГППУ