

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

“Новые подходы к развитию креативности в отечественной и зарубежной психологии”



Когнитивно – личностные условия для высоких достижений

1. Одаренность
2. Мотивация (прежде всего внутренняя)
3. Креативность
4. Саморегуляция
5. Особая энергетика

В настоящее время на первый план выдвинулась именно креативность

О «наивной» и «культурной» креативности

1. «Наивное творчество» — это естественное состояние здорового ребенка. Именно потому эту характеристику мы наблюдаем практически у всех детей.

«Это другая по механизму создания креативность, чем у взрослого человека, так как она не предполагает *преодоления стереотипов*, а представляет собой лишь **естественное** поведение ребенка на фоне их *отсутствия*»

2. Вместе с тем креативность – способ овладения миром, средство «овладения действительностью» (Л.С. Выготский). С помощью креативности как формы активного познания ребенок познает мир.

3. «Наивная» креативность должна перерасти в «культурную креативность» как способа преодоления шаблонов и стереотипов, как формы *направленного изменения* науки, техники, общества.

4. В большинстве случаев «наивная креативность» ребенка не перерастает в «культурную». В настоящее время это явление становится серьезной социальной проблемой.

В настоящее время стало очевидным, что особая роль развития креативности состоит в том, что в обозримом будущем любая алгоритмическая деятельность, т.е. такая, где не надо решать нестандартные задачи, – может с более надежным качеством *выполняться роботами*.

Именно потому политики, социологи, и, конечно, психологи все громче говорят про «вертолетные деньги» или «безусловный доход». Эти меры могут избавить от полной бедности, но наносят непоправимый социальный и нравственный ущерб для человека.

Надо учиться тому, что машины делать не могут»: (Дэниел Сасскинд о будущем без работы и опасности безусловного дохода)

Как превратить «наивную» креативность в «культурную», т.е. в социально востребованную.

Это и есть задача семинара

Креативный Класс (Ричард Флорида) как основной класс общества (в обозримом будущем)

К настоящему времени этот класс значительно увеличился: если в начале XX века креативный класс охватывал всего 10% рабочей силы, оставаясь в этих пределах до 1950-х, когда начался постепенный подъем его численности; в 1970-е и 1980-е он устойчиво составлял 20%. Затем этот новый класс вступил в период стремительного роста, увеличившись с менее чем 20 млн. до его нынешней численности; в 1991 году он достиг 25% всего работающего населения, а к 1999 году возрос до 30%.

Традиционный *рабочий класс* сегодня составляет 33 млн. человек или четверть всей рабочей силы США. В него входят люди, занятые в разного рода производстве, в перевозке грузов и на транспорте, в обслуживании . и т.д. (Ричард Флорида).

Эти цифры, судя по всему, продолжают увеличиваться, но необходим «взрывной» характер такого увеличения. В настоящее время это только креативный класс сосредоточен только на «островках» нашей цивилизации (Силиконовая Долина, Кембридж, Сколково и др.)

Развитие общества уже в обозримом будущем требует, чтобы креативный класс был **ОСНОВНЫМ.**



Почему исчезает «наивная» креативность, но не появляется «культурная»?

Нет никакого сомнения, что с возрастом «наивная» креативность исчезает, но на смену ей у большинства детей «культурная» креативность не появляется. Мы сейчас хорошо знаем даже возраст, когда происходит этот печальный процесс: **с 7 до 9 лет.**

- **Эксперимент М.И. Фидельман**
- **Эксперимент «Нарисуй открытку маме» (включенное наблюдение)**
- **Кен Робинсон**



Почему исчезает «наивная» креативность, но не появляется «культурная»?

Генетика и среда (воспитание)

В обзоре Р. Николса обобщившего результаты 211 близнецовых исследований, приведены результаты диагностики дивергентного мышления в 10 исследованиях. Средняя величина корреляций между МЗ близнецами равна 0,61, а между ДЗ близнецами — 0,50. Следовательно, вклад наследственности в детерминацию индивидуальных различий по уровню развития дивергентного мышления весьма невелик.

Невозможно поверить, но это факт: роль среды в развитии креативности существенно больше, чем в развитии интеллекта



Почему исчезает «наивная» креативность, но не появляется «культурная»?

Механизм креативности

Чтобы развивать креативность, надо понимать ее механизм. Оценивать креативность ребенка по оригинальности все же нежелательно, так как дети разные по своему опыту (компьютер в 1999 году и сейчас) . Механизмом перехода детской, «наивной» креативности в социально значимую («культурную») является особая характеристика, а именно:

внутренняя мотивация на активную познавательную деятельность (своего рода «познавательная самодеятельность»)

•Лего, танграм и открытки

Вундеркинды:

«я -маленькая девочка, а не Джанни Родари»

«я должна много знать и отлично учиться»

« я же не птичка, чтобы знать, что она хочет»



Почему исчезает «наивная» креативность, но не появляется «культурная»?

Причина первая : обучение и социализация (в широком смысле)

Обучение – само по себе – это приобретение познавательных стандартов и повышенная ориентация на них

А.А. Мелик- Пашаев о роли художественных школ в подавлении креативности (хорошо учат, как надо правильно рисовать)

Эфроимсон В. П: «современное воспитание направленно уничтожает творческий потенциал»

Национальная (народная) педагогика

Опыт Японии и Сингапура.

Опыт США, Израиля, Финляндии

Российский опыт

•Причина вторая: социальные страхи

- сделать что –то неправильно – это позор (особенно для младших школьников)
- чего -то не знать –это позор (для многих , хотя и не для всех учителей)
- действовать не как все - это позор (особенно у подростков)
- неправильно выглядеть- это позор (по мнению взрослых)

Возникает особая «отметочная психология» как желание получать хорошие отметки, награды и прочие «пряники» сначала у педагогов, потом сюда добавляются сверстники, потом руководитель (начальник). Словом, каждый раз необходимо соответствовать определенным стандартам, что дает определенные преимущества.

**Причина третья: «внутренняя мотивация» в большинстве случаев
перекрывается «внешней мотивацией»**

1. Наблюдение Б.М. Давидовича
2. Включенное наблюдение: Фломастеры или карандаши
3. История художника; Ван Меегерен, Герман Геринг и полотно Вермеера

И родители, и педагоги, да и само общество может успешно работать только с внешней мотивацией. Высокую внутреннюю мотивацию на творческую деятельность сохраняют только особо устроенные индивиды.

Все люди, внесшие особый вклад в науку, технику, в жизнь общества, отличаются особыми личностными и даже нейрофизиологическими характеристиками, в частности

1. Исключительная роль внутренней мотивации

- Эйнштейн
- Капица
- Гельфанд
- Довлатов
- Булгаков

2. Повышенный индекс «психотизма» и «нейротизма» , в результате чего нет равновесия между социализацией и креативностью (Г. Айзенк, В.Н. Дружинин)

3. Наличие повышенной энергетической «заряженности» Многие нейрофизиологи утверждают , что потенциальные и состоявшиеся таланты и гении имеют, как правило, в своем генотипе генетические факторы внутреннего «допинга», резко повышающие психическую и интеллектуальную активность на фоне тех или иных способностей (В.П.Эфроимсон)

4. Особое влияние определенных впечатлений в детстве. У большинства высокотворческих людей наблюдается [импрессинг](#). Это ранние и сверхранние впечатления детства, которые действуют в чувствительный период и определяют характер и направление личности на всю жизнь. У большинства гениальных людей такой момент существует в их воспоминаниях.

Компас Эйнштейна

Высокая креативность и толерантность общества

Общество сейчас испытывает потребность в увеличении количества людей с особой креативностью . Для этого необходимо резко увеличить толерантность общества к разнообразию человеческих проявлений, к «инаковости» каждого человека. Именно в этом направлении развиваются в настоящее время многие страны, особенно относящиеся к так называемому Западу.

Хотя этот процесс- **повышение толерантности** - является очевидным, и количество талантливых и гениальных людей, реализовавших себя в социально ценной деятельности, будет несколько увеличиваться, все же их количество во все времена будет составлять лишь небольшую часть всего общества.

- Базовая креативность – это своего рода «рабочая», почти ежедневная творческая деятельность, которая требуется любому настоящему профессионалу.

Что нужно для развития этого качества?

Общий принцип : индивидуальный подход к каждому ребенку.

Принцип как лозунг и как реальность

Смешанное обучение как способ этот принцип сделать реальностью.

1.Разумное отношение к ошибкам и неудачам

Как сейчас: ошибки — это плохо. Ошибаться нельзя, ведь я буду выглядеть плохо со стороны.

Как должно быть: Ошибки и неудачи — это неизбежно, ведь не зря говорят, что не ошибается только тот, кто ничего не делает. Люди с творческим мышлением не делают из ошибок трагедии, они считают, что ошибка — это возможность стать лучше.

Зона развивающего оптимума трудности деятельности

Ошибки в деятельности необходимы: Если ошибок нет -ребенок находится в зоне недостаточной трудности, в зоне комфорта. Это потом может крайне негативно отразится на деятельности этого школьника в будущем.

Слишком легкая деятельность развращает ребенка , слишком трудная – разрушает его мотивацию.

У каждого ребенка должен быть свой оптимум трудности.

2. Противостоять «отметочной психологии»

В деятельности, где развиваются (должны развиваться!) творческие способности, необходимо значительно уменьшить роль отметок, наград, поощрений (а в некоторых случаях и совсем от них отказаться).

Процесс не менее важен чем результат, поэтому надо оценивать сам процесс, а не только результат.

3. Геймификация.

Учебная деятельность должна с необходимостью включать игру в любом возрасте. Играть нужно, но не только (и не столько) в легкие игры, но особенно важно играть в трудные игры, где необходимо высокое умственное напряжение.

4. Нужно добиться того, чтобы ребенок любил сам процесс творческой деятельности, а не ждал «социальных пряников» или боялся «социального «кнута».



Спасибо за внимание!