

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **о Межрегиональной студенческой педагогической олимпиаде «За педагогические кадры»**

### **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение о Межрегиональной студенческой педагогической олимпиаде «За педагогические кадры» определяет цели, задачи, участников, условия их участия, правила и порядок организации и проведения олимпиады «За педагогические кадры» (далее – Олимпиада).

1.2. Олимпиада проводится ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого» (далее Толстовский университет).

1.3. Для организационно-методического сопровождения Олимпиады Толстовский университет формирует Оргкомитет Олимпиады.

Оргкомитет Олимпиады выполняет следующие функции:

- организация и проведение конкурсных испытаний;
- информационное и методическое обеспечение Олимпиады;
- утверждение состава участников;
- утверждение состава экспертного жюри Олимпиады.

1.4. Сроки проведения Олимпиады:

- предварительный этап проводится до 30 ноября 2024 года;
- заключительный этап проводится 13 декабря 2024 года.

### **II. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ ОЛИМПИАДЫ**

2.1. Цель Олимпиады – выявление, раскрытие творческого потенциала педагогически одаренных студентов и создание дополнительных условий для их профессионального роста, развития и самореализации, способствующих повышению престижа и популяризации педагогического труда в молодежной среде.

2.2. Задачи олимпиады:

- приобщение талантливой молодежи к творческому педагогическому взаимодействию;
- актуализация педагогических знаний у студентов;
- развитие педагогических способностей будущих специалистов в сфере образования;
- создание условий для самореализации и развития профессиональных компетенций будущих педагогов;
- повышение интереса и социальной значимости будущей профессиональной деятельности.

### III. ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВУ УЧАСТНИКОВ ОЛИМПИАДЫ, ДОКУМЕНТАМ И МАТЕРИАЛАМ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ОЛИМПИАДЕ

3.1. В Олимпиаде могут принять участие команды студентов педагогических вузов России, подведомственных Министерству Просвещения Российской Федерации. Команда включает в себя 4 – 6 человек. Количество команд от вуза – не более 3.

3.2. Олимпиада проводится в дистанционном формате для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), 44.04.01 Педагогическое образование.

3.2. Для участия в предварительном этапе Олимпиады командам студентов необходимо предоставить следующие конкурсные материалы:

- творческое видеоприветствие на одну из тем: “Педагог: вызовы XXI века“, “Мы – будущие педагоги“, “Учитель навсегда“ в одном из медиаконтентов (видеоролик, мультипликационный фильм и др.). Требования к медиаконтенту: видеозапись в формате MP4, соотношение сторон 16:9, продолжительность видеозаписи — не более 2,5 минут;

- видеозапись воспитательного события (внеурочное мероприятие, урок) по теме: “Россия – страна семей“, проведенного на базе общеобразовательной организации. Требования к медиаконтенту: видеозапись в формате MP4, соотношение сторон 16:9, продолжительность видеозаписи — не более 20 минут.

### IV. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ОЛИМПИАДЫ

4.1. Олимпиада проходит в два этапа.

4.2. Организатор объявляет о старте Олимпиады, проводит информационную кампанию, рассылает в вузы информационное письмо с положением об Олимпиаде.

4.3. В срок до 30 ноября 2024 года в рамках предварительного этапа на адрес электронной почты [iior@tsput.ru](mailto:iior@tsput.ru) необходимо предоставить конкурсные материалы, указанные в п. 3.2 и информационную карту (Приложение 1). Подача заявки на участие в Олимпиаде означает согласие с условиями ее проведения.

4.4. По завершении приема заявок и конкурсных материалов, организаторами Олимпиады формируется итоговый список команд-участников, которым рассылаются официальные письма-приглашения.

## V. ФОРМАТ И РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ЭТАПА ОЛИМПИАДЫ

5.1. Заключительный этап Олимпиады проводится в онлайн-формате посредством видеоконференцсвязи:

- приветствие участников олимпиады, оглашение результатов оценивания конкурсных материалов предварительного этапа (творческого видеоприветствия, воспитательного события);
- конкурсное испытание – “Педагогический калейдоскоп“. Участникам предстоит найти выход из типичных и нестандартных педагогических ситуаций в рамках специально подготовленных кейсов;
- конкурсное испытание – “Педагогический квиз“. Участникам предстоит ответить на вопросы в рамках нескольких тематических блоков: “Наши университеты“, “Педагогическая правда“, “Медиа-школа“ и др.
- подведение итогов конкурсных испытаний.

## VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ

6.1. Победители Олимпиады определяются экспертным жюри на основании суммы баллов, полученных за каждое конкурсное испытание (творческое видеоприветствие, “Воспитательное событие” (приложение 2), “Педагогический калейдоскоп” (приложение 3), “Педагогический квиз”).

6.2. Решение экспертного жюри оформляется протоколом за подписью председателя и членов жюри.

6.3. Команда-победитель Олимпиады получает диплом I степени. Команды, занявшие 2 и 3 место, награждаются дипломами II и III степени.

6.4. Все участники Олимпиады получают электронные сертификаты, подтверждающие их участие в мероприятии.

## VII. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

7.1. Информационное сопровождение Олимпиады будет осуществляться на официальной странице Организаторов в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/public216151980>).

## VIII. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

8.1. Координатор Олимпиады – Лыкова Анастасия Михайловна, преподаватель института инновационных образовательных практик ФГБОУ ВО “ТГПУ им. Л.Н. Толстого” тел.: +7 (910)-584-27-35

Информационная карта участников Межрегиональной студенческой педагогической олимпиады “За педагогические кадры”

Предоставляем Организатору Олимпиады “За педагогические кадры” – ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого» - следующие контактные данные для связи по всем вопросам, касающимся дальнейшего участия \_\_\_\_\_ в Олимпиаде.

*(наименование образовательной организации)*

<b>ФИО</b>	<b>Место обучения, курс, направление подготовки</b>	<b>Номер телефона для связи (рабочий/мобильный)</b>	<b>Электронный адрес</b>

*Критерии конкурсного испытания «Воспитательное событие»*

Воспитательное событие оценивается по следующим параметрам:

«0» - мероприятие не отражает заявленный критерий,

«1» - частично отражает,

«2» - полностью соответствует.

№	Критерий	Показатель
1.	Актуальность	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ в представленном видеоматериале обозначена актуальность мероприятия (обоснован выбор темы, используется материал соответствующий ФГОС и возрасту обучающихся)</li> </ul>
2.	Целостность: цель - задачи - результат	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ цель, задачи и результат конкретны и могут быть получены на мероприятии</li> <li>✓ цель и результат между собой находятся в соответствии</li> <li>✓ отбор содержания позволяет достичь цели</li> </ul>
3.	Возрастосообразность	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ деятельность учащихся (игровая, коммуникативная, практическая, творческая и пр.) соответствует их возрасту</li> <li>✓ отбор содержания соответствует возрасту</li> </ul>
4.	Владение педагогическими технологиями, методами, приемами	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ в процессе воспитательного события используются элементы современных педагогических технологий (критического мышления, педагогических мастерских, диалогового обучения, проектной деятельности и др.)</li> </ul>
5.	Владение организационными навыками	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ четкое и логичное распределение времени на различных этапах мероприятия</li> <li>✓ продуманная организация деятельности детей на мероприятии</li> <li>✓ продуманный отбор средств, методик</li> <li>✓ рефлексия</li> </ul>

6.	Владение способами диалогового взаимодействия	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ грамотно включает учащихся в диалог с собой</li> <li>✓ грамотно организует коммуникацию учащихся друг с другом</li> </ul>
7.	Культура речи	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ правильность и осознанность речи;</li> <li>✓ диалогичность</li> <li>✓ эстетичность (речь красива, грамотна, не содержит сорных слов, лаконична и уместна)</li> </ul>
8.	Воспитательное пространство	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ продумано оформление кабинета (зала) в соответствии с темой воспитательного события</li> <li>✓ внешний вид педагога и учащихся</li> </ul>
	Итого:	максимально можно получить 16 баллов

*Критерии конкурсного испытания «Педагогический калейдоскоп»*

Решенный кейс оценивается по следующим параметрам:

- «0» - решение не отражает заявленный критерий,  
от «1» до «4» - частично отражает (в зависимости от степени соответствия),  
«5» - полностью соответствует.

№	Критерий	Показатель
1.	Знание теоретических основ педагогики и психологии и рациональное их использование при решении кейса	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ владение педагогической терминологией, категориальным аппаратом педагогики и психологии</li> <li>✓ грамотное использование педагогических категорий при анализе кейса и обосновании путей его решения</li> <li>✓ демонстрация знания возрастных особенностей обучающихся, выделение индивидуальных черт участников ситуации и их учет при выборе оптимальных форм и методов взаимодействия (обучения / воспитания и пр.)</li> <li>✓ грамотное теоретическое обоснование предложенных конкурсантом форм, методов и приемов обучения и/или воспитания, на которых основано решение кейса</li> <li>✓ полнота интерпретации причин наблюдаемой ситуации. Определение типа педагогической ситуации с последующим анализом причин ее возникновения</li> <li>✓ педагогически адекватная и теоретически обоснованная оценка действий субъектов в возникшей педагогической ситуации</li> <li>✓ конструктивность и оригинальность предложенного альтернативного решения, его обоснованность научно-педагогическими фактами, идеями и закономерностями</li> <li>✓ вычленение педагогической проблемы в кейсе, свободная аргументация</li> </ul>

		собственного варианта решения педагогической проблемы
2.	Оригинальность и креативность предложенных решений	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ гибкость мышления</li> <li>✓ развитое умение выдавать нестандартные решения</li> <li>✓ сформированное умение замечать необычные детали и противоречия</li> <li>✓ способность превращать образы в четкие формы и проявлять образное мышление</li> </ul>
3.	Владение способами диалогового взаимодействия	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ грамотно распределены роли в процессе презентации решения кейса, участвуют все члены команды</li> <li>✓ ответы на вопросы экспертов содержательны</li> <li>✓ сформировано умение вести конструктивный диалог с членами команды и экспертами</li> </ul>
4.	Культура речи	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ правильность и осознанность речи</li> <li>✓ диалогичность и эстетичность (речь красива, грамотна, не содержит сорных слов, лаконична и уместна)</li> </ul>
	Итого:	максимально можно получить 20 баллов

*Критерии конкурсного испытания «Визитная карточка»*

Все критерии испытания оцениваются с шагом 0,5 балла от минимальной оценки (0 баллов), до максимальной. Максимальное количество баллов за видеовизитку – 10.

№	Критерий	Показатель	Количество баллов
1	Соответствие теме	Видеоролик с визитной карточкой команды должен быть создан в рамках одной из предложенных тем: «Педагог: вызовы XXI века», «Мы – будущие педагоги», «Учитель навсегда».	1
2	Реализация. Продемонстрированные творческие способности команды, артистизм участников видеоролика	Качественное воплощение задуманных сценарных идей. Исполнительское мастерство отдельных участников и всей команды в целом.	2,5
3	Оригинальность идеи, сюжета, исполнения	Использование нестандартных элементов при создании сценария и/или в видеоролике команды; использование нестандартного медиаконтента (мультфильм, сочетание анимации и реальных видеосъемок и т.п.)	2,5
4	Культура выполнения (видеовыступления) видеоролика	Соответствие общепринятым культурным правилам создания медиаконтента и поведения в кадре.	1
5	Общее впечатление	Общее впечатление не делится на отдельные составляющие, член жюри выставляет оценку субъективного, своего личного восприятия видеоролика. Понравился / не понравился, был интересен / не был, зацепил внимание / оставил равнодушным и т.п.	2
6	Тайминг и	Соблюдение требований к	1

	технические требования к контенту	техническому состоянию видеороликов (формат, соотношение сторон) и продолжительности.	
Итого:		Максимальное количество баллов	10