



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

А.А. Марголис

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе слоганов для социальной рекламы антикоррупционной направленности «С чистой совестью в светлое будущее», посвящённом Международному дню борьбы с коррупцией

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок проведения Всероссийского конкурса слоганов для социальной рекламы антикоррупционной направленности «С чистой совестью в светлое будущее», посвящённого Международному дню борьбы с коррупцией (далее – Конкурс), а также этапы, правила и условия участия в Конкурсе.

1.2. Конкурс проводится среди обучающихся высших учебных заведений Российской Федерации (далее – Участники).

1.3. Организатор (Оргкомитет) Конкурса: сектор по внеучебной и социальной работе ФГБОУ ВО «Московский государственный психолого-педагогический университет», куратор – заведующий сектором Виноградов А.В. (моб. тел.: +7(926)102-34-51)

1.4. Предметом Конкурса является создание слоганов (лаконичных, легко запоминающихся фраз, выражающих суть рекламного сообщения), раскрывающих негативное отношение Участников к коррупции.

1.5. Конкурс проводится с 25 октября по 15 ноября 2021 года.

1.6. Официальная информация о Конкурсе размещается на сайте mgppu.rf

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Конкурс проводится в целях формирования у молодежи антикоррупционного сознания, ориентированного на неприятие коррупции как социального явления государства и общества, а также воспитания гражданской позиции и ответственности молодежи на основе утверждения общечеловеческих ценностей, развития и реализации творческих способностей молодежи, выявления талантов и поддержания творчески одаренных обучающихся, их поощрения и продвижения лучших работ в широкую зрительскую аудиторию.

2.2. Задачи Конкурса:

- стимулирование общественной деятельности студентов и преподавателей, направленной на изучение проблем противодействия коррупции;
- популяризация привлечения внимания молодежи к проблеме противодействия и борьбы с коррупцией в современном обществе;
- антикоррупционное воспитание молодежи;
- вовлечение молодежи в реализацию государственной антикоррупционной политики;

- создание условий для творческой, социально-общественной самореализации обучающихся высших учебных заведений РФ;
- воспитание чувства патриотизма, гордости за свою Родину.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

3.1. Участниками Конкурса могут быть обучающиеся высших учебных заведений Российской Федерации, выразившие желание участвовать в Конкурсе на условиях, определяемых настоящим Положением. Участие в Конкурсе является добровольным, бесплатным (безвозмездным) и не предусматривает внесение организационного сбора.

3.2. К участию в конкурсе допускается не более трёх работ от одного участника.

3.3. К участию в конкурсе допускаются только слоганы, соответствующие антикоррупционной тематике.

3.4. Отправить заявку, содержащую слоган на электронный адрес оргкомитета konkurs.sloganov.2021@gmail.com до 12 ноября 2021 года. Форма подачи заявки на участие указана в Приложении 1.

3.5. Оргкомитет Конкурса имеет право снять с конкурса заявленную работу, если она не соответствует требованиям, указанным в данном Положении о Конкурсе.

3.6. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право использовать слоганы участников на университетских и городских мероприятиях гражданско-патриотического характера с обязательным предоставлением информации об авторах работ.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

4.1. Форма предоставления Конкурсных работ – текстовый слоган.

4.2. Конкурсная работа должна выражать отношение участника к коррупции, ее деструктивной сущности, негативному влиянию на общество и способам противодействия коррупции.

4.3. Не допускается использование Участниками чужих слоганов.

4.4. Слоган не должен быть оскорбительным, содержать угрозы, нецензурные выражения, ненормативную лексику и/или призыв к насилию.

4.5. Содержание слогана должно соответствовать тематике Конкурса.

5. ЖЮРИ

5.1. Состав жюри Конкурса определяется Организатором Конкурса.

5.2. Жюри осуществляет экспертную оценку представленных на Конкурс слоганов.

5.3. Критерии оценки работ:

- запоминаемость;
- эмоциональное воздействие;
- оригинальность и творческий подход;
- ёмкость, краткость и простота;
- соответствие слогана заявленной тематике.

5.4. Решение жюри является окончательным и апелляции не подлежит.

5.5. Жюри утверждает победителей трёх первых мест.

5.5. Жюри имеет право учреждать специальные призы.

5.6. Победитель в номинации зрительских симпатий определяется интернет-голосованием в телеграм-канале «Внеучебная жизнь МГППУ» (https://t.me/vneuchebka_mgppu).

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ

6.1. Итоги Конкурса объявляются 15 ноября 2021 года на сайте mgppu.rf.

6.2. Призеры Конкурса и победитель голосования за приз зрительских симпатий получают дипломы, а также призы и подарки, учрежденные Организатором Конкурса.

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе слоганов для социальной рекламы антикоррупционной направленности «С чистой совестью в светлое будущее», посвящённом Международному дню борьбы с коррупцией

- ФИО полностью;
- Город;
- Наименование учебного заведения;
- Факультет;
- Курс;
- Контактная информация: телефон, e-mail, почтовый адрес;
- Слоган.