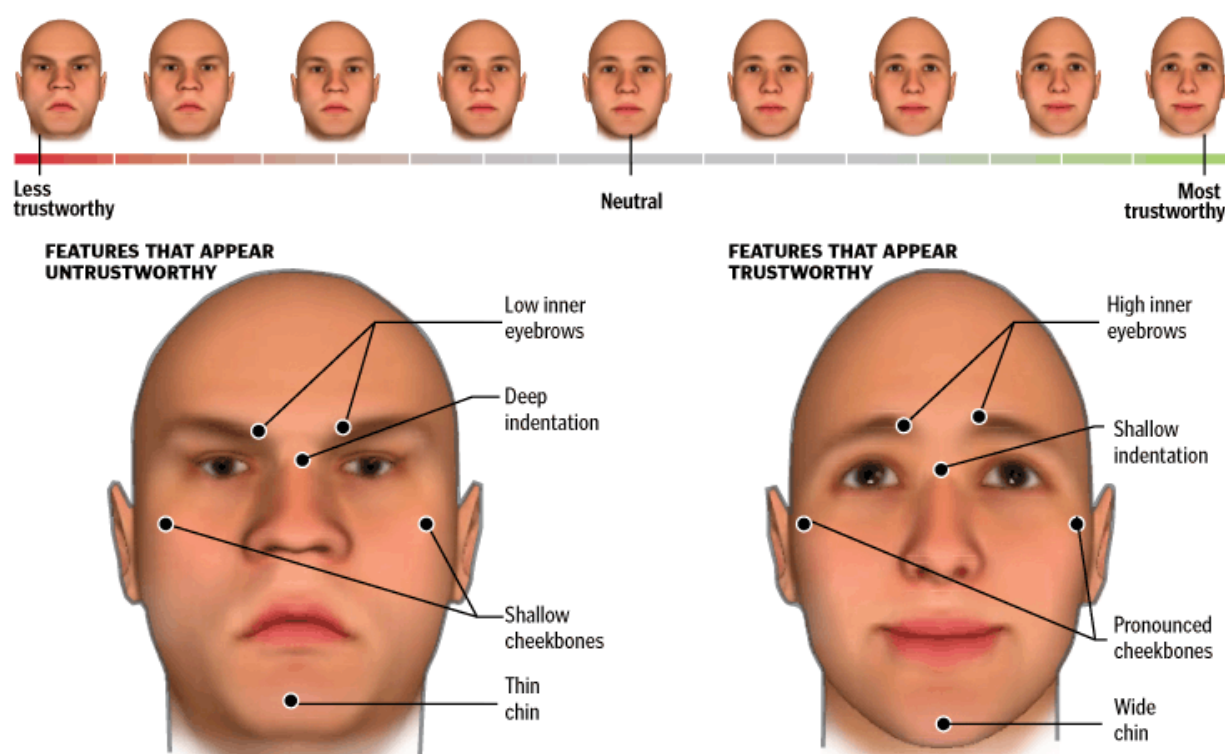


## Предикторы перцептивного доверия

Проект направлен на изучение перцептивного доверия к незнакомому человеку по выражению его лица. Перцептивное доверие – это когнитивно-эмоционально-поведенческое отношение к коммуниканту, формирующееся в ограниченный период времени, от нескольких миллисекунд до секунд. Перцептивное доверие является составляющим элементом более сложного ощущения, которое мы называем первое впечатление. От того, как мы оцениваем привлекательность и ощущаем доверие или недоверие/угрозу к незнакомцу, будет строиться наше дальнейшее взаимодействие с ним. Будем ли мы более адекватно его воспринимать или наоборот сильно исказить его образ.

На сегодняшний день, с учетом новых технологий, тематика изучения первого впечатления, в частности доверия к человеку, вышла на новый уровень научного познания. Появились многочисленные данные зарубежных коллег, например, лаборатория Принстонского университета под руководством Александра Тодорова (<http://tlab.princeton.edu/>), показывающие, что оценка перцептивного доверия (trustworthiness) формируется меньше, чем за 100 мс, т.е. неосознанно, и она устойчива во времени. Обнаружены некоторые маркеры структуры лица воспринимаемого человека, влияющие на оценку доверия к нему (см. рис.).



SOURCES: Alexander Todorov, Sean G. Baron, and Nikolaas N. Oosterhof, Princeton University

JAVIER ZARRACINA/GLOBE STAFF

В нашем проекте предлагается изучение новых факторов опосредующих перцептивное доверие. Речь идет об изучении конкретных предикторов таких как:

индивидуально-психологические характеристики, когнитивный стиль и уверенность в себе субъекта восприятия (наблюдателя), а так же типа лица воспринимаемого человека.

По итогам реализации проекта будут получены новые данные об эмпирических закономерностях формирования доверия в межличностном восприятии. Будут изучены следующие предикторы перцептивного доверия: взаимосвязи между уверенностью в себе, когнитивным стилем, индивидуально-психологическими характеристиками наблюдателя, типом лица натурщика и оценкой доверия к незнакомому человеку. Результаты проекта могут заинтересовать компании, работающие в сферах обеспечения безопасности, для визуального распознавания угроз со стороны незнакомому человеку, отделы продаж в бизнес компаниях, для повышения доверия клиентов.